



Set 2013-17

प्रश्न पत्र - द्वितीय / QUESTION PAPER - II

अनुक्रमांक / Roll No. (अंकों में / In figures) :

(शब्दों में / In Words)

विषय / Subject :

Management

2240305

कोड / Code : 224

पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या /

Number of Pages in Booklet : 16

पुस्तिका में प्रश्नों की संख्या /

Number of Questions in Booklet : 50

Management

224

विषय कोड

A

बुकलेट सीरीज

समय / Time : 1 1/4 घंटे / Hours

पूर्णांक / Maximum Marks : 100

INSTRUCTIONS

1. Answer all questions.
2. All questions carry equal marks.
3. Only one answer is to be given for each question.
4. If more than one answers are marked, it would be treated as wrong answer.
5. Each question has four alternative responses marked serially as 1, 2, 3, 4. You have to darken the correct answer.
6. There will be no negative marking for wrong answer.
7. The candidate should ensure that Roll Number, Subject Code and Series Code on the Question Paper Booklet and Answer Sheet must be same after opening the envelopes. In case they are different, a candidate must obtain another Question Paper of the same series. Candidate himself shall be responsible for ensuring this.
8. Mobile Phone or any other electronic gadget in the examination hall is strictly prohibited. A candidate found with any of such objectionable material with him/her will be strictly dealt as per rules.
9. The candidate will be allowed to carry the carbon print-out of OMR Response Sheet with them on conclusion of the examination.
10. If there is any sort of ambiguity/mistake either of printing or factual nature then out of Hindi and English Version of the question, the English Version will be treated as standard.

Warning : If a candidate is found copying or if any unauthorised material is found in his/her possession, F.I.R. would be lodged against him/her in the Police Station and he/she would liable to be prosecuted under Section 3 of the R.P.E. (Prevention of Unfairmeans) Act, 1992. Commission may also debar him/her permanently from all future examinations of the Commission.

निर्देश

1. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रत्येक प्रश्न का केवल एक ही उत्तर दीजिए।
4. एक से अधिक उत्तर देने की दशा में प्रश्न के उत्तर को गलत माना जाएगा।
5. प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर दिये गये हैं, जिन्हें क्रमशः 1, 2, 3, 4 अंकित किया गया है। अभ्यर्थी सही उत्तर वाले गोलों को काला करें।
6. गलत उत्तर के लिए ऋणात्मक अंकन नहीं किया जाएगा।
7. प्रश्न-पत्र पुस्तिका एवं उत्तर पत्रक के लिफाफे की सील खोलने पर परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उसके अनुक्रमांक प्रश्न-पत्र पुस्तिका एवं उत्तर पत्रक पर समान रूप से विषय कोड एवं प्रश्न पुस्तिका की सीरीज अंकित है। इसमें कोई भिन्नता हो तो वीक्षक से प्रश्न-पत्र की ही सीरीज वाला दूसरा प्रश्न-पत्र का लिफाफा प्राप्त कर लें। ऐसा न करने पर जिम्मेदारी अभ्यर्थी की होगी।
8. मोबाईल फोन अथवा इलेक्ट्रॉनिक यंत्र का परीक्षा हॉल में प्रयोग पूर्णतया वर्जित है। यदि किसी अभ्यर्थी के पास ऐसी कोई वर्जित सामग्री मिलती है तो उसके विरुद्ध आयोग द्वारा नियमानुसार कार्यवाही की जायेगी।
9. अभ्यर्थी अपने साथ उत्तर पत्रक की संलग्न कार्बन प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं।
10. यदि किसी प्रश्न में किसी प्रकार की कोई भ्रम या तथ्यात्मक प्रकार की त्रुटि हो तो प्रश्न के हिन्दी तथा अंग्रेजी रूपान्तरों में से अंग्रेजी रूपान्तर मान्य होगा।

चेतावनी : अगर कोई अभ्यर्थी नकल करते पकड़ा जाता है या उसके पास से कोई अनधिकृत सामग्री पाई जाती है, तो उस अभ्यर्थी के विरुद्ध पुलिस में प्राथमिकी दर्ज कराई जायेगी और आर. पी. ई. (अनुचित साधनों की रोकथाम) अधिनियम, 1992 के नियम 3 के तहत कार्यवाही की जायेगी। साथ ही आयोग ऐसे अभ्यर्थी को भविष्य में होने वाली आयोग की समस्त परीक्षाओं से विवर्जित कर सकता है।

224 / MANGT_A]

SEAL



[Contd...

1 When Average Cost (A.C.) is at its minimum, then :

- (1) Marginal Cost is equal to Average Cost.
- (2) Marginal Cost is less than Average Cost.
- (3) Marginal Cost is more than Average Cost.
- (4) None of the above

जब औसत लागत (A.C.) न्यूनतम हो, तो :

- (1) उपान्त लागत, औसत लागत के बराबर है।
- (2) उपान्त लागत, औसत लागत से कम है।
- (3) उपान्त लागत, औसत लागत से अधिक है।
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

2 The term opportunity cost refers to :

- (1) Cost related to an optimum level of production.
- (2) Variable cost.
- (3) Short-run cost.
- (4) Cost of one product in terms of production of others forgone.

अवसर लागत – यह शब्द किसकी ओर संकेत करता है ?

- (1) उत्पादन के अनुकूलतम स्तर से संबद्ध लागत।
- (2) परिवर्तनशील लागत।
- (3) अल्प-अवधि लागत।
- (4) एक उत्पाद की लागत दूसरे को त्यागने के संदर्भ में।

3 If two commodities are complementary, then a rise in the price of one commodity will induce :

- (1) An upward shift of demand curve
- (2) A rise in the price of the other commodity
- (3) No shift in the demand for the other commodity
- (4) A backward shift in demand for the other commodity

यदि दो वस्तुएँ एक दूसरे की पूरक हैं तो एक वस्तु की कीमत में वृद्धि होने पर :

- (1) मांग वक्र का ऊपर की ओर खिसकना
- (2) दूसरी वस्तु की कीमत में वृद्धि
- (3) दूसरी वस्तु की मांग में परिवर्तन नहीं
- (4) दूसरी वस्तु की मांग पीछे की ओर खिसकना



4 "Supply creates its own demand" is known as :

- (1) Keynesian Law (2) Says Law
(3) Veblen Law (4) Griffin Law

“पूर्ति अपनी मांग स्वयं उत्पन्न करती है” को जाना जाता है :

- (1) कीन्स का नियम (2) से का नियम
(3) वेबलेन का नियम (4) ग्रिफिन का नियम

5 In the law of variable proportions, phase "two" indicates :

- (1) Increasing returns (2) Constant returns
(3) Diminishing returns (4) Negative returns

परिवर्तनशील अनुपात नियम में “दूसरा” फेज बताता है :

- (1) बढ़ते हुए निर्वतन (2) स्थिर निर्वतन
(3) घटते हुए निर्वतन (4) ऋणात्मक निर्वतन

6 When rater allows one aspect of a person's character or performance to influence the entire evaluation, the error will be :

- (1) Constant error (2) Halo effect
(3) Central tendency (4) Similar to me

जब निर्धारक के द्वारा व्यक्ति की किसी विशेषता अथवा निष्पादन को पूरे मूल्यांकन को प्रभावित करने दिया जाता है, तो ऐसी त्रुटि को कहते हैं :

- (1) स्थिर त्रुटि (2) हेलो प्रभाव
(3) केन्द्रीय प्रवृत्ति (4) मेरे जैसा

7 Two Factor Theory was propounded by :

- (1) Fredrick Herzberg (2) David McClelland
(3) Mc Carthy (4) Philip Kotler

दो कारक सिद्धांत प्रतिपादित किया गया था :

- (1) फ्रेडरिक हर्जबर्ग द्वारा (2) डेविड मैक्लेलैंड द्वारा
(3) मेकार्थी द्वारा (4) फिलिप कोटलर द्वारा

- 8 Theory of Hierarchy of Needs was given by :
- (1) McClelland (2) Mintzberg
 (3) Herzberg (4) Maslow
- आवश्यकताओं के पदानुक्रम का सिद्धान्त दिया गया था :
- (1) मैक्लेलैंड द्वारा (2) मिन्टज़बर्ग द्वारा
 (3) हर्ज़बर्ग द्वारा (4) मास्लो द्वारा
- 9 _____ is a predisposition to behave in a certain way and to take particular point of view.
- (1) Motivation (2) Behaviour
 (3) Perception (4) Attitude
- _____ एक खास तरीके से व्यवहार करने और एक खास दृष्टिकोण रखने की प्रवृत्ति को कहते हैं।
- (1) अभिप्रेरणा (2) व्यवहार
 (3) अनुभूति (4) अभिवृत्ति
- 10 The overall goal of scientific management is :
- (1) Maximisation of social welfare
 (2) Maximisation of employment
 (3) Higher industrial productivity
 (4) Minimisation of industrial unrest
- वैज्ञानिक प्रबंधन का अंतिम उद्देश्य है :
- (1) सामाजिक कल्याण को अधिकतम करना
 (2) रोजगार में वृद्धि
 (3) उच्चतर औद्योगिक उत्पादकता
 (4) औद्योगिक अशांति में कमी
- 11 A broad statement of the purpose, duties and responsibilities of a job or position, may be referred to as :
- (1) Job Analysis (2) Task Analysis
 (3) Job Description (4) Job Specification
- कार्य, उत्तरदायित्व एवं कर्तव्यों का किसी कार्य अथवा स्तर का व्यापक वर्णन बताता है कि वह संबंधित है :
- (1) कार्य विश्लेषण से (2) क्रिया विश्लेषण से
 (3) कार्य विवरण से (4) कार्य स्पष्टीकरण से

12 The term 'BARS' stands for :

- (1) Behavioural Abnormality Rating Scales
- (2) Behavioural Abnormality Response Scales
- (3) Behaviourally Anchored Response Scales
- (4) Behaviourally Anchored Rating Scales

'BARS' पद संबंधित है :

- (1) असामान्य व्यवहार गुणांक मापक
- (2) असामान्य व्यवहार प्रतिक्रिया मापक
- (3) व्यवहार मूलक प्रतिक्रिया मापक
- (4) व्यवहार मूलक गुणांक मापक

13 Minimum Wages are fixed by :

- | | |
|-----------------------|------------------|
| (1) Trade unions | (2) Employees |
| (3) State Governments | (4) Court of Law |

न्यूनतम मजदूरी का निर्धारण करते हैं :

- | | |
|-------------------|--------------|
| (1) श्रमसंघ | (2) कर्मचारी |
| (3) राज्य सरकारें | (4) न्यायालय |

14 What is the most important attribute of an effective leader ?

- | | |
|---------------|---------------|
| (1) Behaviour | (2) Character |
| (3) Drive | (4) Influence |

एक प्रभावशाली नायक का सबसे महत्वपूर्ण गुण क्या है ?

- | | |
|---------------|------------|
| (1) व्यवहार | (2) चरित्र |
| (3) अभिप्रेरण | (4) प्रभाव |

15 A systematic comparison done in order to determine the value of job is called :

- | | |
|---------------------|--------------------|
| (1) Job upgradation | (2) Job enrichment |
| (3) Job evaluation | (4) Job analysis |

कार्यमूल्य को निर्धारित करने के लिए सुव्यवस्थित तुलना को कहते हैं :

- | | |
|----------------------|--------------------|
| (1) कार्यकोटि उन्नयन | (2) कार्य संवर्धन |
| (3) कार्य मूल्यांकन | (4) कार्य विश्लेषण |



16 'Capital gearing ratio' denotes the relationship between :

- (1) Assets and capital
- (2) Loans and capital
- (3) Equity shareholders funds and long term borrowed funds
- (4) Debentures and share capital

'पूँजी गीयरिंग अनुपात' संबंध दर्शाता है - के बीच में :

- (1) संपत्ति एवं पूँजी
- (2) ऋण एवं पूँजी
- (3) समता अंशधारी कोष एवं दीर्घकालीन उधार कोष
- (4) ऋणपत्र एवं अंशपूँजी

17 The term 'Capitalisation' is used in relation to :

- (1) Sole proprietorship
- (2) Partnership
- (3) Joint-stock companies
- (4) Co-operative societies

शब्द 'पूँजीकरण' प्रयुक्त होता है - के संबंध में :

- (1) एकाकी स्वामित्व
- (2) साझेदारी
- (3) संयुक्त स्कंध कंपनियाँ
- (4) सहकारी समितियाँ

18 The payment of dividend is not compulsory on :

- (1) Preference Share capital
- (2) Bonds
- (3) Debentures
- (4) Share Capital

लाभांश का भुगतान आवश्यक नहीं है, पर :

- (1) पूर्वाधिकार अंशपूँजी
- (2) बॉन्ड
- (3) ऋणपत्र
- (4) अंशपूँजी

19 The equity shareholders are owners of :

- (1) Residual income of the company
- (2) Cost of assets
- (3) Cost of capital
- (4) Limited liability

समता अंशधारी, मालिक होते हैं :

- (1) कंपनी की शेष आय के
- (2) संपत्तियों की लागत के
- (3) पूँजी की लागत के
- (4) सीमित दायित्व के



20 Match the following two lists and find out the answer :

List-I (Type of debentures)	List-II (Elements)
(A) Secured Debentures	(I) Mortgage on assets
(B) Unsecured Debentures	(II) No mortgage on assets
(C) Convertible Debentures	(III) Option
(D) Redeemable Debentures	(IV) Payment

Codes :

	(A)	(B)	(C)	(D)
(1)	(I)	(III)	(II)	(IV)
(2)	(I)	(II)	(III)	(IV)
(3)	(I)	(II)	(IV)	(III)
(4)	(I)	(III)	(IV)	(II)

निम्न दो सूचियों का मिलान कीजिये एवं सही उत्तर दीजिए :

सूची-I (ऋणपत्रों के प्रकार)	सूची-II (तत्व)
(A) सुरक्षित ऋणपत्र	(I) संपत्तियों पर बंधक
(B) असुरक्षित ऋणपत्र	(II) संपत्तियों पर कोई बंधक नहीं
(C) परिवर्तनीय ऋणपत्र	(III) विकल्प
(D) शोधनीय ऋणपत्र	(IV) भुगतान

कूट :

	(A)	(B)	(C)	(D)
(1)	(I)	(III)	(II)	(IV)
(2)	(I)	(II)	(III)	(IV)
(3)	(I)	(II)	(IV)	(III)
(4)	(I)	(III)	(IV)	(II)



21 In marketing Myopia, the tendency of firms is to take a :

- (1) Broad view of the market
- (2) Narrow view of the market
- (3) Narrow view of Management Information System (MIS)
- (4) Broad view of Management Information System (MIS)

‘विपणन’ अल्पदृष्टि में एक फर्म द्वारा निम्न की प्रवृत्ति होती है :

- (1) बाजार का विस्तृत दृष्टिकोण
- (2) बाजार का संकीर्ण दृष्टिकोण
- (3) प्रबंध सूचना प्रणाली (एम आई एस) का संकीर्ण दृष्टिकोण
- (4) प्रबंध सूचना प्रणाली (एम आई एस) का विस्तृत दृष्टिकोण

22 What is the full form of 'DAGMAR' ?

- (1) Describing advertising goals and measuring advertising results
- (2) Defining advertising goals and measuring advertising results
- (3) Defining advertising goals and marketing advertising research
- (4) Describing advertising goals and marketing advertising research

'DAGMAR' का पूर्ण रूप क्या है ?

- (1) विज्ञापन लक्ष्यों का वर्णन तथा विज्ञापन परिणामों का मापन
- (2) विज्ञापन लक्ष्यों को परिभाषित करना तथा विज्ञापन परिणामों का मापन
- (3) विज्ञापन लक्ष्यों को परिभाषित करना तथा विज्ञापन शोध विपणन
- (4) विज्ञापन लक्ष्यों का वर्णन तथा विज्ञापन शोध विपणन

23 Skimming pricing is useful for _____.

- | | |
|------------------|-----------------------|
| (1) Luxury goods | (2) Consumption goods |
| (3) Necessities | (4) Industrial goods |

मक्खनी मूल्यन उपयोगी है _____ के लिए।

- | | |
|----------------------|----------------------|
| (1) विलासिता वस्तुओं | (2) उपभोक्ता वस्तुओं |
| (3) आवश्यक वस्तुओं | (4) औद्योगिक वस्तुओं |



24 A brand is a means of :

- (1) Naming the products
- (2) Packaging of the products
- (3) Contents of the products
- (4) Identifying and differentiating the company's products

'ब्रांड' एक साधन है, के लिए :

- (1) वस्तुओं के नामकरण हेतु
- (2) वस्तुओं के पैकेजिंग हेतु
- (3) वस्तुओं की सामग्री
- (4) कम्पनी की वस्तुओं को पहचान देना और विभेदीकरण

25 Who is associated with concept of marketing myopia ?

- (1) Levitt
- (2) Drucker
- (3) Mc Carthy
- (4) Kotler

'विपणन अल्पदृष्टि अवधारणा' से कौन संबंधित है ?

- (1) लेविट
- (2) ड्रकर
- (3) मेकार्थी
- (4) कॉटलर

26 Which factor need not to be considered in the location of a plant ?

- (1) Management Institution
- (2) Availability of Power
- (3) Infrastructure Facilities
- (4) Marketing Facilities

किसी संयंत्र के स्थान चयन में किस कारक की ओर ध्यान नहीं दिया जाना चाहिए ?

- (1) प्रबंधन संस्था
- (2) बिजली की उपलब्धता
- (3) मूलभूत ढाँचे की सुविधाएँ
- (4) विपणन सुविधाएँ

27 "PERT" stands for :

- (1) Project Evaluation and Review Technique
- (2) Program Evaluation and Review Technique
- (3) Project Evaluation and Review Tactics
- (4) Preferred Evaluation and Research Team

पी.ई.आर.टी. (पर्ट) का पूरा नाम क्या है ?

- (1) प्रोजेक्ट ईवेल्यूशन एवं रिव्यू टेकनीक
- (2) प्रोग्राम ईवेल्यूशन एवं रिव्यू टेकनीक
- (3) प्रोजेक्ट ईवेल्यूशन एवं रिव्यू टेक्टिक्स
- (4) प्रिफर्ड ईवेल्यूशन एवं रिसर्च टीम

28. The simplex method of solving linear programming problem was discovered by :

- (1) Markov (2) Levitt
(3) Dantzig (4) Johnson

'लीनियर प्रोग्रामिंग' समस्याओं को हल करने के 'सिम्प्लेक्स मैथड' का आविष्कार किया गया था :

- (1) मारकोव द्वारा (2) लेविट द्वारा
(3) डेंटजिग द्वारा (4) जॉन्सन द्वारा

29. The pessimistic time estimate is :

- (1) Maximum possible time it could take to accomplish the job
(2) Minimum possible time it could take to accomplish the job
(3) The total time estimate of the critical path
(4) None of the above

निराशावादी समय का अनुमान है :

- (1) कार्य के समापन के लिए सर्वाधिक संभावित समय, जो लगे
(2) न्यूनतम संभव समय, जो कि कार्य को समाप्त करने में लगे
(3) क्रान्तिक राह का सम्पूर्ण समय अनुमान
(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

30. News Boy Problem is related to :

- (1) Queueing Problem (2) Inventory Problem
(3) Replacement Problem (4) Linear Programming Problem

समाचारपत्र बांटने वाले लड़के की समस्या किससे संबंधित है ?

- (1) पंक्ति बनाने की समस्या (2) स्कंध की समस्या
(3) स्थानापन्न समस्या (4) लीनियर प्रोग्रामिंग समस्या

31. If a six faced dice is thrown, the probability that the number appearing on the upper most face of the dice is an even number :

- (1) Y_6 (2) Y_3
(3) Y_2 (4) Y_4

यदि छः मुखी पासा फेंका जाए, तो सम संख्या ऊपर आने की प्रायिकता कितनी होगी ?

- (1) Y_6 (2) Y_3
(3) Y_2 (4) Y_4



32 The binomial distribution with parameters n and p approaches Poisson distribution if :

- (1) n is large and p is small
- (2) n is large and both p and q are not close to zero
- (3) n is large and p is large
- (4) n is small and p is small

एन एवं पी पैरामीटर के साथ बॉयनामियल वितरण, पॉयसन वितरण होगा, यदि -

- (1) 'एन' बड़ा हो एवं 'पी' छोटा हो
- (2) 'एन' बड़ा हो एवं 'पी' तथा 'क्यू' दोनों शून्य के करीब न हो
- (3) 'एन' बड़ा हो तथा 'पी' बड़ा हो
- (4) 'एन' छोटा हो तथा 'पी' छोटा हो

33 The value of R (Coefficient of Correlation) lies between :

- (1) -1 and $+1$
- (2) -1 and 0
- (3) 0 and 1
- (4) 0 and ∞

'आर' (सहसंबंध गुणांक) का मान किसके बीच होगा ?

- (1) -1 और $+1$
- (2) -1 और 0
- (3) 0 और 1
- (4) 0 और ∞

34 If the Karl Pearson's coefficient of correlation between X and Y is 0.3 , then the co-efficient of correlation between $-X$ and $2Y$ is :

- (1) -0.6
- (2) -0.3
- (3) 0.3
- (4) 0.5

यदि कार्ल पीयरसन का सहसंबंध गुणांक X तथा Y के मध्य 0.3 है, तो सहसंबंध गुणांक $-X$ तथा $2Y$ के मध्य होगा :

- (1) -0.6
- (2) -0.3
- (3) 0.3
- (4) 0.5

35 Full form of ERP is :

- (1) Enterprise Resource Planning
- (2) Enterprise Raw Material Processing
- (3) Enterprise Resource Processing
- (4) Enterprise Resource Packaging

ई.आर.पी. का पूर्ण रूप है :

- (1) एन्टरप्राइज रिसोर्स प्लानिंग
- (2) एन्टरप्राइज रॉ मैटेरियल प्रोसेसिंग
- (3) एन्टरप्राइज रिसोर्स प्रोसेसिंग
- (4) एन्टरप्राइज रिसोर्स पैकेजिंग



36 In growth - share matrix 'Star' indicates :

- (1) High business growth - High market share
- (2) High business growth - Low market share
- (3) Low business growth - High market share
- (4) Low business growth - Low market share

विकास-अंश मैट्रिक्स में 'स्टार' दर्शाता है :

- (1) उच्च व्यावसायिक विकास - उच्च बाजार हिस्सा
- (2) उच्च व्यावसायिक विकास - निम्न बाजार हिस्सा
- (3) निम्न बाजार विकास - उच्च बाजार हिस्सा
- (4) निम्न बाजार विकास - निम्न बाजार हिस्सा

37 Which of the following model uses the terminology such as - Cash cows, Stars, Dogs and Question marks ?

- (1) Stoplight Matrix Model
- (2) BCG Model
- (3) BCD Model
- (4) Porter's Model

कैश काऊ, स्टार्स, डॉग्स व क्यूश्चनमार्क जैसे शब्दों का प्रयोग करने वाला प्रतिरूप इनमें से कौन-सा है ?

- (1) स्टॉप लाइट मैट्रिक्स प्रतिरूप
- (2) बी सी जी प्रतिरूप
- (3) बी सी डी प्रतिरूप
- (4) पोर्टर प्रतिरूप

38 Which one of the following is not part of Ansoff's Growth Matrix ?

- (1) Focussed Development
- (2) Market Development
- (3) Product Development
- (4) Diversification

एनसोफ के विकास मैट्रिक्स के अन्तर्गत, निम्नलिखित में से कौन-सा नहीं है ?

- (1) केन्द्रित विकास
- (2) बाजार विकास
- (3) उत्पाद विकास
- (4) विविधता



39 Which is not a generic strategy, as suggested by Micheal Porter ?

- (1) Differentiation (2) Diversification
(3) Focus (4) Cost Leadership

माइकल पोर्टर द्वारा सुझाए गए सामान्य रणनीति के अन्तर्गत निम्नलिखित में से कौन-सा नहीं आता है ?

- (1) विभिन्नीकरण (2) विविधता
(3) केन्द्र बिन्दु (4) लागत नेतृत्व

40 Which of the following is a short-term strategy for a firm ?

- (1) Business strategy (2) Annual objectives
(3) Functional strategy (4) None of the above

एक फर्म के लिए निम्नलिखित में से कौनसी अल्प-कालिक रणनीति है ?

- (1) व्यवसाय रणनीति (2) वार्षिक उद्देश्य
(3) प्रकार्यात्मक रणनीति (4) उपर्युक्त में से कोई नहीं

41 Who is the author of the book "Innovation and Entrepreneurship" ?

- (1) Philip Kotler (2) Michael E. Porter
(3) C. K. Prahalad (4) Peter Drucker

"Innovation and Entrepreneurship" नामक पुस्तक का लेखक कौन है ?

- (1) फिलिप कॉटलर (2) माइकल ई. पोर्टर
(3) सी. के. प्रहलाद (4) पीटर ड्रकर

42 "SEZ" stands for :

- (1) Small Entrepreneurship Zone (2) Special Entrepreneurship Zone
(3) Sick Economic Zone (4) Special Economic Zone

"SEZ" का अर्थ होता है :

- (1) लघु उद्यमिता क्षेत्र (2) विशिष्ट उद्यमिता क्षेत्र
(3) रुग्ण आर्थिक क्षेत्र (4) विशिष्ट आर्थिक क्षेत्र



224A 224A 224A 224A 224A 224A 224A

43 Principles of entrepreneurship may be applied to :

- (1) Government
- (2) Business
- (3) Society
- (4) All of the above

उद्यमिता के सिद्धांतों को लागू किया जा सकता है :

- (1) सरकार पर
- (2) व्यवसाय पर
- (3) समाज पर
- (4) उपरोक्त सभी पर

44 According to Micro, Small, Medium Enterprise Development Act 2006, criteria for small manufacturing unit is ?

- (1) Initial investment in plant and machinery
- (2) Number of employees
- (3) Number of managers
- (4) Type of business

सूक्ष्म, लघु एवम् मध्यम उद्यम विकास एक्ट 2006 के अनुसार, लघु औद्योगिकी उद्यमों का आधार होता है :

- (1) संयंत्र एवम् मशीनों पर प्रारम्भिक निवेश
- (2) कर्मचारियों की संख्या
- (3) प्रबंधकों की संख्या
- (4) व्यवसाय का प्रकार

45 Which of the following Board regulates sick enterprises in India ?

- (1) SEBI
- (2) National Law Board
- (3) BIFR
- (4) None of these

निम्न में से कौन-सा बोर्ड भारत के रूग्ण उपक्रमों को नियमित करता है ?

- (1) सेबी
- (2) नेशनल लॉ बोर्ड
- (3) बी आई एफ आर
- (4) इनमें से कोई नहीं

46 Which of the following standardisation certificate is related to the protection of environment ?

- (1) ISO-26000
- (2) ISO-9000
- (3) ISO-14000
- (4) None of the above

निम्न में से कौन-सा मानकीकरण प्रमाणन पर्यावरण के संरक्षण से संबंधित है ?

- (1) आई एस ओ-26000
- (2) आई एस ओ-9000
- (3) आई एस ओ-14000
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं



47 'Global Compact' is related to :

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| (1) Human rights | (2) Labour |
| (3) Environment protection | (4) All of the above |

'ग्लोबल काम्पेक्ट' संबंधित है :

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| (1) मानवाधिकारों से | (2) श्रमिक से |
| (3) पर्यावरण संरक्षण से | (4) उपरोक्त सभी |

48 Social Responsibility is a responsibility towards :

- | | |
|---------------|------------------|
| (1) Employees | (2) Government |
| (3) Society | (4) All of these |

सामाजिक उत्तरदायित्व एक दायित्व है :

- | | |
|--------------------------|--------------------|
| (1) कर्मचारियों के प्रति | (2) सरकार के प्रति |
| (3) समाज के प्रति | (4) इनमें से सभी |

49 Disclosure of information is a part of :

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| (1) Global Compact | (2) Human Rights |
| (3) Social Clause | (4) Corporate Governance |

सूचना का खोलना एक हिस्सा है :

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| (1) ग्लोबल काम्पैक्ट का | (2) मानवाधिकार का |
| (3) सामाजिक अनुच्छेद का | (4) कार्पोरेट शासन का |

50 Who had advanced the Stewardship Theory of Corporate Governance ?

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| (1) J. H. Davis et. al | (2) D. R. Dalton et. al |
| (3) D. C. Hambrick et. al | (4) None of the above |

कार्पोरेट गवर्नेन्स की स्टिवार्डशिप थ्युरी की स्थापना किसने की ?

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| (1) जे. एच. डेविस तथा अन्य | (2) डी. आर. डाल्टन तथा अन्य |
| (3) डी. सी. हैम्बरिक तथा अन्य | (4) उपरोक्त में से कोई नहीं |



224 /
01

SPACE FOR ROUGH WORK / कच्चे काम के लिये जगह



AL
SE

224 / MANGT_A1

16

ST
S

