02 02 02 02 02 02 प्रश्न पत्र – तृतीय / QUESTION PAPER – III	02 02 02 02 02
अनुक्रमांक / Roll No. (अंकों में / In figures) : ———————————————————————————————————	
विषय / subject : Commerce	13 mg ( 13 mg
कोड / Code : <b>02</b> पुरितका में पृष्ठों की संख्या / Number of Pages in Booklet : <b>32</b>	Commerce
पुरितका में प्रश्नों की संख्या / Number of Questions in Booklet : <b>75</b>	02 A विषय कोड (युक्तेर सीरीज़)
समय / Time : $2\frac{1}{2}$ घंटे / Hours	पूर्णांक / Maximum Marks : 150
1. Answer all questions. 2. All questions carry equal marks. 3. Only one answer is to be given for each question. 4. If more than one answers are marked, it would be treated 5. Each question has four alternative responses marked serially answer. 6. There will be no negative marking for wrong answer. 7. The candidate should ensure that Roll Number, Subject Composite the provider and Answer.	as wrong answer. y as 1, 2, 3, 4. You have to darken the correct

Inswer Sheet must be same after opening the envelopes. In case they are different, a candidate must obtain another Question Paper of the same series. Candidate himself shall be responsible

8. Mobile Phone or any other electronic gadget in the examination hall is strictly prohibited. A candidate found

with any of such objectionable material with him/her will be strictly dealt as per rules.

The candidate will be allowed to carry the carbon print-out of OMR Response Sheet with them on conclusion

10. If there is any sort of ambiguity/mistake either of printing or factual nature then out of Hindi and English Version of the question, the English Version will be treated as standard.

Warning: If a candidate is found copying or if any unauthorised material is found in his/her possession.

Fi.R. would be lodged against him/her in the Police Station and he/she would liable to be prosecuted under Section 3 of the R.P.E. (Prevention of Unfairmeans) Act, 1992. Commission may also debar him/her permanently from all future examinations of the Commission.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए !

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

प्रत्येक प्रश्न का केवल एक ही उत्तर दीजिए।

एक से अधिक उत्तर देने की दशा में प्रश्न के उत्तर को गलत माना जाएगा ।

प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर दिये गये हैं, जिन्हें क्रमशः 1, 2, 3, 4 अंकित किया गया हैं। अभ्यर्थी सही उत्तर वाले गोलें

गलत उत्तर के लिए ऋणात्मक अंकन नहीं किया जाएगा ।

- प्रश्न-पत्र युस्तिका एवं उत्तर पत्रक के लिफाफे की सील खोलने पर परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उसके प्रश्न-पत्र पुस्तिका एवं उत्तर पत्रक पर समान रूप से अनुक्रमांक, विषय कोड एवं प्रश्न पुरितका की सीरीज अंकित है। इसमें कोई भिन्नता हो तो वीक्षक से प्रश्न-पत्र की ही सीरीज वाला दूसरा प्रश्न-पत्र का लिफाफा प्राप्त कर लें । ऐसा न करने पर जिम्मेदारी अध्यर्थी की
- मोबाईल फोन अथवा इलेक्ट्रोनिक यंत्र का परीक्षा हॉल में प्रयोग पूर्णतया वर्जित हैं। यदि किसी अभ्यर्थी के पास ऐसी कोई वर्जित सामग्री मिलती है तो उसके विरुद्ध आयोग द्वारा नियमानुसार कार्यवाही की जायेगी।

अभ्यर्थी अपने साथ उत्तर पत्रक की संलग्न कार्बन प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं !

10. यदि किसी प्रश्न में किसी प्रकार की कोई मुद्रण या तथ्यात्मक प्रकार की ज़ुटि हो तो प्रश्न के हिन्दी तथा अंग्रेजी रूपान्तरों में से अंग्रेजी रूपान्तर मान्य होगा ।

चेतावनी : अगर कोई अध्यर्थी नकल करते पकड़ा जाता है या उसके पास से कोई अनिधकृत सामग्री पाई जाती है, तो उस अध्यर्थी के विरुद्ध पुलिस में प्राथमिकी दर्ज कराई जायेगी और आर. पी. ई. (अनुचित साधनों की रोकथाम) अधिनियम, 1992 के नियम 3 के तहत कार्यवाही की जायेगी। साथ ही आयोग ऐसे अभ्यर्थी को भविष्य में होने वाली आयोग की समस्त परीक्षाओं से विवर्जित कर सकता है।

02 / COMMER33\_A]

UZ 02 02 02 02 02 02 02 02 02 02 02

- I Indian Accounting Standards are formulated under the authority of the
  - (1) National Advisory Committee on Accounting Standards
  - (2) International Accounting Standard Board
  - (3) Council of the Institute of Chartered Accountants of India
  - (4) Accounting Standard Board

भारतीय लेखा मानक ...... अधिकार क्षेत्र के अन्तर्गत बनाये जाते हैं

- (1) लेखा मानकों पर राष्ट्रीय सलाहकार समिति के
- (2) अन्तर्राष्ट्रीय लेखा मानक बोर्ड के
- (3) भारतीय चार्टर्ड लेखा पाल संस्थान की परिषद के
- (4) लेखा मानक बोर्ड
- 2 As per AS-11 exchange rates difference arising on repayment of fixed assetlinked liabilities should be adjusted to
  - (I) Profit and Loss Account
  - (2) Fixed Asset Account
  - (3) Revaluation Reserve
  - (4) None of the above

लेखा मानक-11 के अनुसार स्थाई सम्पत्तियों से जुड़े हुए दायित्वों के पुनर्भुगतान पर विनिमय दरों में परिवर्तन से उत्पन्न अन्तर समायोजित किया जाना चाहिए --

- (1) लाभ-हानि खाते में
- (2) स्थाई सम्पत्ति खाते में
- (3) पुनर्मूल्यांकन संचय में
- (4) उपर्युक्त में कोई नहीं

ia

ed asset-

विनिमय

- 'Adjusted Discounted Future Wages Model of human resource accounting is:
  - (1) Lev Schwartz Model
  - (2) Hermanson's Model
  - (3) Economic Value Model
  - (4) None of the above

मानव संसाधन लेखांकन का 'भावी मजदूरी समायोजित बट्टा मॉडल' है

- (1) लेव श्वार्टज मॉडल
- (2) हरमनसन मॉडल
- (3) आर्थिक मूल्य विधि
- (4) उपर्युक्त में कोई नहीं
- 4 A good responsibility accounting and reporting system is dependent upon
  - (1) The correct allocation of controllable fixed costs
  - (2) The correct allocation of controllable variable costs
  - (3) Identification of the management level at which all costs are controllable
  - (4) The proper delegation of responsibility and authority उत्तरदायित्व लेखांकन एवं प्रतिवेदन की अच्छी प्रणाली आधारित है :
  - (1) नियन्त्रणीय स्थाई लागतों के सही बंटन पर
  - (2) नियन्त्रणीय परिवर्तनशील लागतों के सही बंटन पर
  - (3) प्रबन्ध स्तरों की पहचान जिस पर सभी लागतें नियन्त्रणीय है
  - (4) उत्तरदायित्व एवं सत्ता का सही भारार्पण

ld...

5 Which of the following standard deals with related party disclosure?  (1) AS-17 (2) AS-18 (3) AS-19 (4) AS-23  निम्निलिखित में से कौन-सा लेखा-मानक सम्बद्ध पक्ष प्रकटीकरण से सम्बन्धित है ?  (1) लेखा मानक-17 (2) लेखा मानक-18 (3) लेखा मानक-19 (4) लेखा मानक-23	2
6 Following is not a financial rating agency: (1) CARE (2) CRISIL (3) NBA (4) None of the above निम्नलिखित वित्तीय रेटिंग अभिकरण नहीं है (1) केयर (2) क्रीसिल	
(3) एन.बी.ए (4) उपरोक्त में से कोई नहीं  7 In Capital Mo-1	
In Capital Market Analysis the external factor influencing the industry as a whole is called  (1) Industrial Risk (2) Market Risk (3) Systematic Risk (4) None of the above पूँजी बाजार विश्लेषण में उद्योग को समग्र रूप से प्रभावित करने वाला बाह्यकारक नाम  (1) औद्योगिक जोखिम (2) बाजार जोखिम (3) व्यवस्थित जोखिम (4) उपरोक्त में से कोई नहीं  02/COMMER33_A]  4	

0.	2 Firm	02 02 specific risk	2 02 is also c	02	02	02	02	02	02
	(1)	Market Risk			(2)	Non syste	ematic	Risk	
	(3)	Macro Risk			(4)	Unavoida	ble Ris	sk	
	, -	ो सम्बन्धित विर्ा	शेष्टीकृत ज	नोखिम के	नाम से	भी जानी प	जाती है		
	(1)	बाजार जोखिम			(2)	गैर व्यवस्थि		व्रम	
	, ,	समग्र जोखिम			(4).	अपरिहार्य ः	जोखिम		
)	Cash	transaction r	neans set	tlement o	on				
	(1)	T + 0			(2)	T + 1			
	(3)	T + 2			(4)	T + 3			
	, ,	लेनदेन का आ	शिय निम्नरि	लेखित के	निपटान	से है			
		T + 0			(2)	T + 1			
	` ,	T + 2			(4)	T + 3			
-			•			-			
10	Whic	ch of the follo	owing sta	tement a	bout v	enture cap	oital is	correct	:
	(1)	It will not b	е арргор	riate to f	inance	a manage	ment b	uyout	
	(2)	It will provi	de both l	oan and	equity	finance to	a cor	npany	
	(3)	It will provi	ide secure	ed mediu	m tern	n loan			
	(4)	It will be a	vailable to	o compar	nies lis	ted in sto	ck excl	nange	
	निर्मा	लेखित में से क	ौन–सा कथ	ान साहस	पूँजी के	बारे में स	ही है :		
	(1)	प्रबन्धकीय रूप	क वित्तीय	पन में इसव	का उपय	गोग उपयुक्त	नहीं हो	ता	
	(5)		<del></del>	<del></del>	केट गर	<del>ചെടുപി</del>			

- (2) एक कम्पनी को ऋण तथा समता वित्त प्रदान करेगी
- (3) यह सुरक्षित मध्यकालीन वित्त प्रदान करेगी
- (4) स्कन्ध विपणि में सूची बद्ध कम्पनियों को उपलब्ध होगी

UZ 02 02 02 02 02 02 02 02 02 02 02	2
(1) Firm Specific Risk (2) Market Risk	
(3) Total Risk (4) Political Risk	
'बीटा' मापन करती है :	
(1) फर्म विशिष्टीकृत जोखिम को (2) बाजार जोखिम को	
(3) कुल जोखिम को (4) राजनीति जोखिम को	
12 Zero coupon bonds are issued	
(1) At Par (2) At Premium	
(3) At Discount (4) None of the above	
शून्य ब्याज दर बांण्डो का निर्गमन किया जाता है	
(1) सममूल्य पर (2) प्रीमियम पर	
(3) छूट पर (4) उपरोक्त में से कोई नहीं	
3 A down stream merger occurs when there is a	
(1) Merger of subsidiary company into its parent company	
(2) Merger of parent company into its subsidiary company	
(3) Merger of a healthy company with a financially weak company	
(4) Conversion of private company into public limited company	
क्षैतिज सम्मिलन होता है जब एक	
(1) सहायक कम्पनी का प्रधान कम्पनी में मिलन	
(2) प्रधान कम्पनी का सहायक कम्पनी में मिलन	
(3) स्वस्थ कम्पनी का वित्तीय दृष्टि से कमजोर कम्पनी में मिलन	

(4) निजी कम्पनी का सार्वजनिक सीमित कम्पनी में परिवर्तन

[Contd...

02 / COMMER33 A]

## 02 02 02 02 02 02 02 02 02 02

## 14 OTCEI is

- (1) An export organization
- (2) Funding agency for industries
- (3) A public facility to get scheduled drugs
- (4) Assisting small firms to get access to share market ओ.टी.सी.ई.आई. है
- (1) एक निर्यात संगठन है
- (2) उद्योगों के लिए वित्तीयन अभिकरण
- (3) अनुसूचित दवाओं को प्राप्त करने के लिए एक सार्वजनिक सुविधा
- (4) अंश बाजार तक पहुँचाने के लिए छोटी फर्मी की सहायता करना
- 15 Popular software used in accounting and finance
  - (1) DBMS

(2) Tally

(3) MS Excel

(4) None of the above

लेखा एवं वित्त में प्रयुक्त साफ्टवेयर है

(1) डी बी एमएस

(2) टैली

(3) एमएस एक्सेल

- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
- 16 The policy of keeping price Rs. 999 instead of Rs. 1000 is known as
  - (1) Product Line Pricing Policy
  - (2) Psychological Pricing Policy
  - (3) Skim the cream Pricing Policy
  - (4) Market Penetration Pricing Policy
  - रु. 1000 के स्थान पर रु. 999 मूल्य रखने की नीति कहलाती है:
  - (1) उत्पाद शृंखला मूल्य नीति
  - (2) मनोवैज्ञानिक मूल्य नीति
  - (3) मलाई उतारने वाली मूल्य नीति
  - (4) बाजार भेदन मूल्य नीति

0.	2	02 02 02 02 02 ch statement is incorrect?	02	2 o o <b>02</b>	02 02	02				
17.	(1) Sales Promotion is a part of promotion									
	(2) Advertising is a part of promotion									
	(3) Promotion is a part of sales promotion									
	(4) Place is included in Marketing Mix									
	(4) Place is included in Marketing Mix कौन-सा कथन सही नहीं है ?									
	(1)	विक्रय संवर्द्धन, संवर्द्धन का भाग है			Æ.					
	(2)	विज्ञापन विक्रय संवर्द्धन का भाग है								
	(3)	संवर्द्धन, विक्रय संवर्द्धन का भाग है								
	(4)	स्थान विपणन मिश्रण में सम्मलित ह	ोता है							
		• .								
18	ln S	ΓP concept, 'S' means								
	(1)	Service	(2)	Society						
	(3)	Segmentation	(4)	Selling						
-	एस.टी	ा.पी. (STP) विचार धारा में 'S' का	तात्पर्य	<b>a</b>						
	(1)	सेवा	(2)	समाज						
	(3)	खण्डीयकरण	(4)	विक्रय						
		•			. •	.*				
19	The	second stage in Product Life C	ycle is	s ·		,				
	(1)	Growth	(2)	Maturity						
	(3)	Both growth and maturity	(4)	Neither gr	owth nor mat	urity				
	उत्पाद	जीवन चक्र में द्वितीय अवस्था है :			,					
	(1)	विकास	(2)	परिपक्वता	·					
	(3)	विकास एवं परिपक्वता दोना	(4)	न विकास न	परिपक्वता					

0	2	02	02	02	02	02	02	02	02	02
20	Food	d Safety a	and Star	ndards (I	FSS) A	ct 200	06 came in	to forc	e in	
	(1)	2007				(2)	2008	,		
	(3)	2009				(4)	2011			
	खाद्य	म् सुरक्षा एव	इं मानक	अधिनिया	FSS (FSS	) Act	2006 प्रभाव	र्गी वर्ष		
	(1)	2007 में				(2)	2008 में			
	(3)	2009 में				(4)	2011 में			
							,ঐ			
21	The	second <sup>4</sup> F	P' in ma	arketing	mix is					
	(1)	Price								
	(2)	Product				-				
	(3)	Place								
	(4)	Promoti	on							
	विपण	ान मिश्रण	में द्वितीय	r 'P' 青						
	(1)	मूल्य	•			_				
	(2)	उत्पाद	•							
	(3)	स्थान								
	(4)	संवर्द्धन								
22	The	number o	of mem	bers of o	onsum	er co	mplaints co	ouncil o	of ASC	l are
	(1)	11	•			(2)	21			
	(3)	31				(4)	41			
	ए.एस	ग.सी.आई.	के उपभो	क्ता शिका	ायत परि	षद में	सदस्यों की	संख्या ह	होती है	:
	(1)	11				(2)	21	•		
	(3)	31				(4)	41			

"Marketing and Innovation are two basic functions of a business enterprise." Who is known for this statement? (1) Philip Kotler (2) William J. Stanton (3) Peter Drucker (4) Henri Fayol "विपणन एवं नवाचार एक व्यवसायिक उपक्रम के दो मूल कार्य है।" इस कथन के लिये कीन जाना जाता है? (1) फिलिप कोटलर (2) विलियम जे. स्टेन्टन (3) पीटर इकर (4) हेनरी फेयोल  24 In Competition Commission of India, apart from Chairman, the number of members appointed by Central Government are (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8  PITCHICAL TRICKENT किमशन में अध्यक्ष के अतिरिक्त केन्द्रीय सरकार द्वारा निमुक्त सदस्यों की संख्या होती है (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8  25 Contest is a technique of (1) Consumer Promotion (2) Dealer Promotion (3) Neither consumer nor dealer promotion (4) Both consumer and dealer promotion (5) पिकेता संवर्द्धन की (6) उपभोक्ता संवर्द्धन की (7) उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन वीनों की (8) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन वीनों की	.0	2	02 02	02 02	02	02 02 02 02
(1) Philip Kotler (2) William J. Stanton (3) Peter Drucker (4) Henri Fayol 'विपणन एवं नवाचार एक व्यवसायिक उपक्रम के दो मूल कार्य है ।' इस कवन के लिये कौन जाना जाता है ? (1) फिलिप कोटलर (2) विलियम जे. स्टेन्टन (3) पीटर इकर (4) हेनरी फेयोल  24 In Competition Commission of India, apart from Chairman, the number of members appointed by Central Government are (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8 भारतीय प्रतिस्पर्धा कियशन में अध्यक्ष के अतिरिक्त केन्द्रीय सरकार द्वारा नियुक्त सदस्यों की संख्या होती है (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8  25 Contest is a technique of (1) Consumer Promotion (2) Dealer Promotion (3) Neither consumer nor dealer promotion (4) Both consumer and dealer promotion प्रतियोगिता तकनीक है: (1) उपमोक्ता संवर्द्धन की (2) विक्रेता संवर्द्धन की (3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की (4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन वीनों की	23				asic fi	unctions of a business enterprise."
(3) Peter Drucker (4) Henri Fayol 'विषणन एवं नवाचार एक व्यवसायिक उपक्रम के दो मूल कार्य है ।' इस कवन के लिये कौन जाना जाता है ? (1) फिलिप कोटलर (2) विलियम जे. स्टेन्टन (3) पीटर ड्रकर (4) हेनरी फेयोल  24 In Competition Commission of India, apart from Chairman, the number of members appointed by Central Government are (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8 भारतीय प्रतिस्पर्धा कियशन में अध्यक्ष के अतिरिक्त केन्द्रीय सरकार द्वारा नियुक्त सदस्यों की संख्या होती है (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8  25 Contest is a technique of (1) Consumer Promotion (2) Dealer Promotion (3) Neither consumer nor dealer promotion (4) Both consumer and dealer promotion प्रतियोगिता तकनीक है: (1) उपभोक्ता संवर्द्धन की (2) विक्रेता संवर्द्धन की (3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की (4) उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की				io gratoment .	(2)	William J. Stanton
'विषणन एवं नवाचार एक व्यवसायिक उपक्रम के दो मूल कार्य है ।' इस कथन के लिये कौन जाना जाता है ?  (1) फिलिप कोटलर (2) विलियम जे. स्टेन्टन (3) पीटर ड्रकर (4) हेनरी फेयोल  24 In Competition Commission of India, apart from Chairman, the number of members appointed by Central Government are (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8  भारतीय प्रतिस्पर्धा किमिशन में अध्यक्ष के अतिरिक्त केन्द्रीय सरकार द्वारा नियुक्त सदस्यों की संख्या होती है (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8  25 Contest is a technique of (1) Consumer Promotion (2) Dealer Promotion (3) Neither consumer nor dealer promotion (4) Both consumer and dealer promotion प्रतियोगिता तकनीक है: (1) उपभोक्ता संवर्द्धन की (2) विक्रेता संवर्द्धन की (3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की (4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन वीनों की						Henri Fayol
कौन जाना जाता है ? (1) फिलिप कोटलर (2) विलियम जे. स्टेन्टन (3) पीटर ड्रकर (4) हेनरी फेयोल  24 In Competition Commission of India, apart from Chairman, the number of members appointed by Central Government are (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8  भारतीय प्रतिस्पर्धा किमिशन में अध्यक्ष के अतिरिक्त केन्द्रीय सरकार द्वारा नियुक्त सदस्यों की संख्या होती है (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8  25 Contest is a technique of (1) Consumer Promotion (2) Dealer Promotion (3) Neither consumer nor dealer promotion (4) Both consumer and dealer promotion प्रतियोगिता तकनीक है: (1) उपभोक्ता संवर्द्धन की (2) विक्रेता संवर्द्धन की (3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन वीनों की		• •		क व्यवसायिक उप	क्रम के	दो मूल कार्य है ।'' इस कथन के लिये
(1) पीटर इकर (4) हेनरी फेयोल  24 In Competition Commission of India, apart from Chairman, the number of members appointed by Central Government are (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8  भारतीय प्रतिस्पर्धा कमिशन में अध्यक्ष के अतिरिक्त केन्द्रीय सरकार द्वारा नियुक्त सदस्यों की संख्या होती है (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8  25 Contest is a technique of (1) Consumer Promotion (2) Dealer Promotion (3) Neither consumer nor dealer promotion (4) Both consumer and dealer promotion प्रतियोगिता तकनीक है: (1) उपभोक्ता संवर्द्धन की (2) विक्रेता संवर्द्धन की (3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की (4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन दोनों की			_			
In Competition Commission of India, apart from Chairman, the number of members appointed by Central Government are  (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8  भारतीय प्रतिस्पर्धा कमिशन में अध्यक्ष के अतिरिक्त केन्द्रीय सरकार द्वारा नियुक्त सदस्यों की संख्या होती है  (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8  25 Contest is a technique of (1) Consumer Promotion (2) Dealer Promotion (3) Neither consumer nor dealer promotion (4) Both consumer and dealer promotion प्रतियोगिता तकनीक है: (1) उपभोक्ता संवर्द्धन की (2) विक्रेता संवर्द्धन की (3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की (4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन दोनों की		(1)	फिलिप कोटलर		(2)	विलियम जे. स्टेन्टन
members appointed by Central Government are  (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8  भारतीय प्रतिस्पर्धा कमिशन में अध्यक्ष के अतिरिक्त केन्द्रीय सरकार द्वारा नियुक्त सदस्यों की संख्या होती है  (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8  25 Contest is a technique of (1) Consumer Promotion (2) Dealer Promotion (3) Neither consumer nor dealer promotion (4) Both consumer and dealer promotion प्रतियोगिता तकनीक है: (1) उपभोक्ता संवर्द्धन की (2) विकेता संवर्द्धन की (3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विकेता संवर्द्धन की (4) उपभोक्ता एवं विकेता संवर्द्धन दोनों की		(3)	पीटर ड्रकर		(4)	हेनरी फेयोल
members appointed by Central Government are  (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8  भारतीय प्रतिस्पर्धा कमिशन में अध्यक्ष के अतिरिक्त केन्द्रीय सरकार द्वारा नियुक्त सदस्यों की संख्या होती है  (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8  25 Contest is a technique of (1) Consumer Promotion (2) Dealer Promotion (3) Neither consumer nor dealer promotion (4) Both consumer and dealer promotion प्रतियोगिता तकनीक है: (1) उपभोक्ता संवर्द्धन की (2) विकेता संवर्द्धन की (3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विकेता संवर्द्धन की (4) उपभोक्ता एवं विकेता संवर्द्धन दोनों की						
(3) 7 (4) 8  भारतीय प्रतिस्पर्धा किमिशन में अध्यक्ष के अतिरिक्त केन्द्रीय सरकार द्वारा नियुक्त सदस्यों की संख्या होती है  (1) 5 (2) 6  (3) 7 (4) 8  25 Contest is a technique of  (1) Consumer Promotion  (2) Dealer Promotion  (3) Neither consumer nor dealer promotion  (4) Both consumer and dealer promotion  प्रतियोगिता तकनीक है:  (1) उपभोक्ता संवर्द्धन की  (2) विक्रेता संवर्द्धन की  (3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की  (4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन दोनों की	24					
भारतीय प्रतिस्पर्धा कमिशन में अध्यक्ष के अतिरिक्त केन्द्रीय सरकार द्वारा नियुक्त सदस्यों की संख्या होती है  (1) 5 (2) 6 (3) 7 (4) 8  25 Contest is a technique of (1) Consumer Promotion (2) Dealer Promotion (3) Neither consumer nor dealer promotion (4) Both consumer and dealer promotion प्रतियोगिता तकनीक है: (1) उपभोक्ता संवर्द्धन की (2) विक्रेता संवर्द्धन की (3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की (4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन दोनों की		(1)	5		(2)	6
की संख्या होती है  (1) 5 (2) 6  (3) 7 (4) 8  25 Contest is a technique of  (1) Consumer Promotion (2) Dealer Promotion (3) Neither consumer nor dealer promotion (4) Both consumer and dealer promotion प्रतियोगिता तकनीक है: (1) उपभोक्ता संवर्द्धन की  (2) विक्रेता संवर्द्धन की  (3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की  (4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन वीनों की		(3)	7		(4)	8
(3) 7 (4) 8  25 Contest is a technique of (1) Consumer Promotion (2) Dealer Promotion (3) Neither consumer nor dealer promotion (4) Both consumer and dealer promotion प्रतियोगिता तकनीक है: (1) उपभोक्ता संवर्द्धन की (2) विक्रेता संवर्द्धन की (3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की (4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन दोनों की			_	न में अध्यक्ष के	अतिरिव	क्त केन्द्रीय सरकार द्वारा नियुक्त सदस्यों
25 Contest is a technique of (1) Consumer Promotion (2) Dealer Promotion (3) Neither consumer nor dealer promotion (4) Both consumer and dealer promotion प्रतियोगिता तकनीक है: (1) उपभोक्ता संवर्द्धन की (2) विक्रेता संवर्द्धन की (3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की (4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन दोनों की		(1)	5		(2)	6
(1) Consumer Promotion (2) Dealer Promotion (3) Neither consumer nor dealer promotion (4) Both consumer and dealer promotion प्रतियोगिता तकनीक है: (1) उपभोक्ता संवर्द्धन की (2) विक्रेता संवर्द्धन की (3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की (4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन वोनों की		(3)	7.		(4)	8
(1) Consumer Promotion (2) Dealer Promotion (3) Neither consumer nor dealer promotion (4) Both consumer and dealer promotion प्रतियोगिता तकनीक है: (1) उपभोक्ता संवर्द्धन की (2) विक्रेता संवर्द्धन की (3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की (4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन वोनों की			-			
(2) Dealer Promotion (3) Neither consumer nor dealer promotion (4) Both consumer and dealer promotion प्रतियोगिता तकनीक है: (1) उपभोक्ता संवर्द्धन की (2) विक्रेता संवर्द्धन की (3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की (4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन दोनों की	25	Con	itest is a techniqu	ie of		· .
(3) Neither consumer nor dealer promotion (4) Both consumer and dealer promotion प्रतियोगिता तकनीक है: (1) उपभोक्ता संवर्द्धन की (2) विक्रेता संवर्द्धन की (3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की (4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन दोनों की		(1)	Consumer Pro	motion		
<ul> <li>(4) Both consumer and dealer promotion</li> <li>प्रतियोगिता तकनीक है:</li> <li>(1) उपभोक्ता संवर्द्धन की</li> <li>(2) विक्रेता संवर्द्धन की</li> <li>(3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की</li> <li>(4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन दोनों की</li> </ul>		(2)	Dealer Promot	ion		
प्रतियोगिता तकनीक है :  (1) उपभोक्ता संवर्द्धन की  (2) विक्रेता संवर्द्धन की  (3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की  (4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन दोनों की		(3)	Neither consum	ner nor dealer	promo	otion
<ul> <li>(1) उपभोक्ता संवर्द्धन की</li> <li>(2) विक्रेता संवर्द्धन की</li> <li>(3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की</li> <li>(4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन दोनों की</li> </ul>		(4)	Both consumer	r and dealer pro	omoti	on
<ul> <li>(2) विक्रेता संवर्द्धन की</li> <li>(3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की</li> <li>(4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन दोनों की</li> </ul>		प्रतिय	योगिता तकनीक है	<b>:</b>		
(3) न उपभोक्ता संवर्द्धन की न विक्रेता संवर्द्धन की (4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन दोनों की		(1)	उपभोक्ता संवर्द्धन	की		•
(4) उपभोक्ता एवं विक्रेता संवर्द्धन दोनों की		(2)	विक्रेता संवर्द्धन व	की 💮		·
		(3)	न उपभोक्ता संवर	र्द्रन की न विक्रेता	संवर्ख	न की
02 / COMMER33 A] 10 [Contd	•	(4)	उपभोक्ता एवं वि	क्रेता संवर्द्धन दोनो	ं की	
The street of th	02	/ CON	MMER33_A]	16	0	[Contd

. !

ţ

In AIDAS concept, D stands for

**ा लिये** 

of

यों

Demand (1)

(2)Distribution

(3)Direct Selling

(4)Desire

ए.आई.डी.ए.एस. (AIDAS) विचार में डी (D) से तात्पर्य है

माँग (I)

वितरण (2)

प्रत्यक्ष विक्रय (3)

इच्छा

- 27 In Product Life Cycle, 'Cash Cows' indicates
  - High share
  - (2) Low Growth and negative cash flow
  - (3) High share, low growth and large positive cash flow
  - (4) Low share, high growth and large positive cash flow उत्पाद जीवन चक्र में 'रोकड गाय' प्रकट करता है
  - (1)उच्च अंश
  - निम्न वृद्धि एवं नकारात्मक रोकड़ प्रवाह (2)
  - उच्च अंश, निम्न वृद्धि एवं वृहत् सकारात्मक रोकड़ प्रवाह
  - निम्न अंश, उच्च वृद्धि, एवं वृहत् सकारात्मक रोकड़ प्रवाह
- 28 According to Porter, three generic strategies available to business are :
  - (1)Low cost, market development and diversification
  - (2)Market development, niche and diversification
  - (3) Differentiation, low cost and Niche
  - (4)Differentiation, diversification and market development पोर्टर के अनुसार व्यवसाय के लिए तीन जातीय रण नीतियाँ हैं
  - (1) निम्न लागत, बाजार विकास एवं विविधिकरण
  - बाजार विकास, अनोखा, विविधिकरण (2)
  - विभेदन, निम्न लागत, अनोखा
  - विभेदन, विविधिकरण, बाजार विकास

02/COMMER33\_A|

11

O2 02 02 02 02 29 A product that offers either a radical or drastic lower price or both is a (1) Competition Product (3) Breakthrough Product ऐसा उत्पाद जो प्रतिस्पर्धा के विरुद्ध या त कीमत प्रस्तुत करे अथवा दोनों करे । प्रतिस्पर्धी उत्पाद (1) प्रतिस्पर्धी उत्पाद (3) भेदन उत्पाद	(2) Impr (4) Crea भो आमूल निष्पाद ऐसा उत्पाद कह (2) उन्न	advantage over com roved Product dence Product न लाभ प्रस्तुत करे या !	
30 'Brand Value' for a business is  (1) Capital  (2) Asset  (3) Profit  (4) Liability  व्यवसाय के लिए ''ब्रान्ड बेल्यू'' होर्त	ों है		
<ul><li>(1) पूजा</li><li>(2) सम्पत्ति</li><li>(3) लाभ</li><li>(4) दायित्व</li></ul>	- · .		
31 Which of the following is usu worked on  (1) Labour job Ticket  (3) Punch card  प्रतिदिन सम्पन्न कार्य के लिए आ  (1) श्रम कृत्य टिकिट  (3) पन्च कार्ड	(2) (4) मितौर पर कर्मच (2) (4)	Time card Cost control card गरियों द्वारा तैयार किय समय कार्ड लागत नियंत्रण कार्ड	
02 / COMMER33_A]	12	E Gamen acres	

----

UZ 02 02 02 02 02 02 1 petition

32 The term 'wages' under the Employees' State Insurance Act, 1948 does not include

- (1) Incentives
- (2) Over-time wages
- (3) Travelling Allowance
- (4) Any other additional remuneration

कर्मचारी राज्य बीमा अधिनियम, 1948 के तहत 'मजदूरी' में शामिल नहीं है

(1) अनुप्रेरणायें

(2) ओवर टाइम मजदूरी

(3) यात्रा भत्ता

(4) कोई अन्य अतिरिक्त पारिश्रमिक

02 02 02 **UZ** 

33 The International Labour Organization (ILO) was created by a treaty in

(1) Rome

(2) Versailles

(3) Paris

(4) Geneva

अन्तर्राष्ट्रीय श्रम संगठन की स्थापना समझौते द्वारा हुई :

(1) रोम

(2) वरसेल्स

(3) पेरिस

(4) जेनेवा

34 Holiday pay is treated as

- (1) Fringe benefits
- (2) Direct Labour Cost
- (3) Overheads
- (4) Abnormal loss charged to Profit and Loss Account

अवकाश वेतन माना जाता है :

- (1) आनुषंगी लाभ
- (2) प्रत्यक्ष श्रम लागत
- (3) उपरिव्यय
- (4) लाभ-हानि खाते में प्रदर्शित असामान्य हानि

02/COMMER33\_A]

13

[Contd...

ob

बल न्यून

<b>)</b> '	2	02	02	02	02	02	02	02	02	02	
<i>)                                    </i>	 Job !	UZ Evaluation	-								
	(1)	Job Ran	ıking			(2)	Job Class	sificatio	on		
	(3)	Point R	ating			(4)	Retaining	needs			
	कृतः	मूल्यांकन र	तकनीकों	में शामिल	नहीं है	:					. •
	(1)	कृत्य अनु	श्रेणीयन			(2)	कृत्य वर्गीव	हरण			
	(3)	बिन्दु निध	र्जारण			(4)	प्रतिधारण	आवश्यव	कत <u>ा</u> यें		
	٠						÷				
36	Ince	entive sch	emes ir	nclude							
	(1)	Piece P	Rate Wa	ge Plan							
	(2)	Time R	tate Wa	ge Plan							
	(3)	Differe	ntial Pie	ce Rate	Wage	Plan					
	(4)	None o	of the al	oove							
	अनु	प्रेरणा योज	नाओं में	शामिल है							
	(1)	कार्यात्म	क्र मजदूरी	ो योजना		(2)	समय दर	मजदूरी	योजना		
	(3)	- विभेदात	क कार्या	मक मजदू	री योजन	T (4)	उपर्युक्त मे	मं कोई न	ाहीं		
						,			•		
37	Wo	orkload fo	отесastin	ıg is a n	nethod	of					
	(1)	Demai	nd forec	asting							
	(2)	Supply	y foreca	sting							
	(3)	) Dema	nd fore	casting a	is well	as sup	ply forec	asting			
	(4)	) None	of the	above							
	का	र्यभार पूर्वा	नुमान एव	क विधि है	<del>}</del>						
	(1	) माँग पृ	र्वानुमान	की		(2)					
	(3	) मॉंग ए	एवं आपूरि	त्तं पूर्वानुम	ान की	(4)	उपरोक्त	में कोई	नहीं		
						1.4		1111	111 <b>10111 1101</b>	[Cont	d

:d...

02 / COMMER33\_A]

0	2	02 02 02 02	2 0	2 02 02 02 02
38				raining and decision-making was
	(1)	Charles Perrow	(2)	Alex Osborn
	(3)	Elton Mayo	(4)	F.W. Taylor
	मस्ति	ष्क झंझावत (ब्रेनस्टोरमिंग) तकनीक प्र	शिक्षण	एवं निर्णयन हेतु विकसित की गई थी :
	(1)	चार्ल्स पेरो द्वारा	(2)	अलेक्स ओसबोर्च द्वारा
	(3)	एलटन मेयो द्वारा	(4)	एफ. डबल्यू टेलर द्वारा
		:		ď¹ .
39	Job	evaluation is used to evaluate a	ı job,	likewise the use of merit rating is
	(1)	To measure organizations		
	(2)	To measure contribution of i	ndividi	ials
	(3)	To measure market potential		
	(4)	None of the above		•
	-	मूल्यांकन' का उपयोग कार्य का मूल कन' (मेरिट रेटिंग) किया जाता है		<b>करने के लिए होता है, उसी प्रकार</b> 'गुण
	-			<b>करने के लिए होता है, उसी प्रकार 'गुण</b>
	मूल्यां	कन' (मेरिट रेटिंग) किया जाता है		- -
	मूल्यां (1)	कन' (मेरिट रेटिंग) किया जाता है संगठनो का मापन करने के लिए		- -
	मूल्यां (1) (2) (3)	कन' (मेरिट रेटिंग) किया जाता है संगठनो का मापन करने के लिए व्यक्तियों के योगदान का मापन कर		- -
40	मूल्यां (1) (2) (3) (4)	कन' (मेरिट रेटिंग) किया जाता है संगठनो का मापन करने के लिए व्यक्तियों के योगदान का मापन कर बाजार सम्भावना के मापन हेतु	ने के ि	लेए
.0	मूल्यां (1) (2) (3) (4)	कन' (मेरिट रेटिंग) किया जाता है संगठनो का मापन करने के लिए व्यक्तियों के योगदान का मापन कर बाजार सम्भावना के मापन हेतु उपर्युक्त में कोई नहीं	ने के ि	लेए
40	मूल्यां (1) (2) (3) (4)	कन' (मेरिट रेटिंग) किया जाता है संगठनो का मापन करने के लिए व्यक्तियों के योगदान का मापन कर बाजार सम्भावना के मापन हेतु उपर्युक्त में कोई नहीं	ने के f	लेए by
40	मूल्यां (1) (2) (3) (4) Theo (1) (3)	कन' (मेरिट रेटिंग) किया जाता है संगठनो का मापन करने के लिए व्यक्तियों के योगदान का मापन कर बाजार सम्भावना के मापन हेतु उपर्युक्त में कोई नहीं  ory 'X' and Theory 'Y' was dev Chris Argyris	ने के f eloped (2) (4)	लेए by Herzberg
	मूल्यां (1) (2) (3) (4) Theo (1) (3)	कन' (मेरिट रेटिंग) किया जाता है संगठनो का मापन करने के लिए व्यक्तियों के योगदान का मापन कर बाजार सम्भावना के मापन हेतु उपर्युक्त में कोई नहीं  ory 'X' and Theory 'Y' was dev Chris Argyris McGragor	ने के f eloped (2) (4)	लेए by Herzberg

15

	02 02 02	02 02 02	02 02 02 02
	41 Motivation is	•	
	(1) Motive	(2)	Will Power
	(3) Readiness	(4)	Confidence
	अभिप्रेरणा है :		
	(1) प्रेरक हेतु	(2)	इच्छा शक्ति
	(3) तत्परता	(4)	आत्म विश्वास
			;¥ï
	42 Those who carry o	out their position respo	nsibilities are called
	(1) Leaders		
	(2) Team membe	ers	
	(3) Employees	e e e e e e e e e e e e e e e e e e e	
	(4) Managers		
	·	न उत्तरदायित्वों का निर्वहन	करते हैं, वे कहलाते हैं
	(1) नायक		
_	` ^	-	
		-	
	(3) कर्मचारीगण		
	(4) प्रबंधक		
	43 Deming Prize is	one of highest awards	in the world associated with
	(1) TQM	(2)	Quality Circles
	•	Improvement (4)	
	'डेमिंग पुरस्कार' दुनि	नया के सर्वोच्च पुरस्कारों	में से एक है जो कि सम्बन्धित है :
	(1) टी.क्यू.एम. से	(2	) क्वालिटी सर्कल्स से
	(3) कार्यस्थल उन्	नयन से (4	) टी.पी.एम. से
	02 / COMMER33_A]	16	[Contd

•

0	2	02 202 02	02	02	2 02 02 02 02
44	Who	o led the concept and use of			
	(1)	Philip Crosby		(2)	Kaoru Ishikawa
	(3)	Joseph Juran		(4)	Peter Drucker
	क्वारि	नटी सर्कल्स विचार का नेतृत्व ए	वं उ	पयोग वि	केसने किया :
	(1)	फिलिप क्रास्बी		(2)	काल इसीकावा
	(3)	जोजफ जुरान		(4)	पीटर ड्रकर
		•			A.
45		systematic adoption of K omenal success of	aiza	n Stra	ategy was instrumental for the
	(1)	Ford Motors			
	(2)	Toyota Motors			
	(3)	General Motors			
	(4)	Motorola			
÷	कायज	न रणनीति का विधिवत् क्रियान्व	ायन	कारण	रहा शानदार सफलता के लिए -
	(1)	फोर्ड मोटर्स _			•
-	(2)	टोयोटा मोटर्स			·
	(3)	जनरल मोटर्स			
	(4)	मोटोरोला			
					•
46	Risk	Management techniques do	not	inclu	de
	(1)	Risk avoidance		(2)	Risk premium
	(3)	Risk retention		<b>(4)</b> .	Risk reduction
	जोखिग	प प्रबंध तकनीकों में निम्न शामि	लन	हीं होता	· -
	(1)	जोखिम बचाव		(2)	जोखिम प्रीमियम
	(3)	जोखिम प्रतिघाटिता		(4)	जोखिम घटाव
02 / C	COM	MER33_A}	17		[Contd

02 02 02 02 02 02 02 02 02 02

- 47 Investment through FII's is oriented towards
  - (1) Gaining ownership
  - (2) Gaining control
  - (3) Gaining margin .
  - (4) None of the above विदेशी संस्थागत विनियोजको के विनियोग दृष्टिपरक होते हैं -
  - (1) स्वामित्व प्राप्त करना
  - (2) नियंत्रण प्राप्त करना
  - (3) लाभ प्राप्त करना
  - (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
- 48 Current account deals with
  - (1) Import of goods and services
  - (2) Export of goods and services
  - (3) Both export and import of goods and services
  - (4) None of the above

चालू खाता निम्नलिखित से सम्बन्धित होता है -

- (1) वस्तुओं एवं सेवाओं का आयात
- (2) वस्तुओं एवं सेवाओं का निर्यात
- (3) वस्तुओं एवं सेवाओं का आयात तथा निर्यात दोनों
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

O2 02 02 02 0 52 Which of the following is not an	12 02 02 02 investment strategy in deriv	02 02 vatives trading?
_	(2) Straddle	nyan di samanan na mananan na man
(1) Strap	(4) Financial Institu	itions
(3) Swap व्युत्पादित लेन - देन के सम्बन्ध में विनि		लेत नहीं होती है ?
	(2) विस्तार	
(1) तसमा	(-)	**************************************
(3) स्वैप	(4) वित्तीय संस्थाए	-
	. <b>.</b>	
53 Exchange rate is governed by		
(1) Qualitative method		
(2) Quantitative method		
(3) Theoretical method		
(4) All of them		·
विनिमय दर निर्देशित होती है -		
(1) गुणात्मक विधि से	•	
(2) माजात्मक विधि से		-
(3) सैद्धान्तिक विधि से	·	-
(4) उपरोक्त सभी		
(4)	•	
54 Intellectual Property Right a		
(1) Mango	(2) Banana	
(3) Potato	(4) Turmeric	
बौद्धिक सम्पदा अधिकार निम्न	को सम्मिलित करता है -	
(1) आम	(2) केला	
(3) आलू	(4) हल्दी	
02 / COMMER33_A]	20	[Contd

02 02 **U**Z 02 02 02 02 Popular form of foreign investment instruments is es trading? ADR **GDR** (1)(4) SDR (3) IDR. विदेशी विनियोग प्रपत्रों में सबसे अधिक लोकप्रिय है -ों होती है ? ए. डी*.* आर. जी. डी. आर. (1) (4) एस. डी. आर. आई. डी. आर. (3) Indian capital market is most affected by 56 FDI operations (1) FII's operations (2)DII's operations (3) All of the above (4) भारतीय पूंजी बाजार सबसे ज्यादा प्रभावित होता है -प्रत्यक्ष विदेशी विनियोग परिचालन से (1)विदेशी संस्थागत विनियोग परिचालन से (2) घरेलू संस्थागत विनियोग परिचालन से (3) उपरोक्त सभी (4) FII's operations are generally called as 57 Direct method (1)Indirect method (2) Both direct and indirect method (3) None of the above (4) विदेशी संस्थागत विनियोग सामान्यतया कहलाता है : अप्रत्यक्ष विधि (2) प्रत्यक्ष विधि (1)उपरोक्त में कोई नहीं (4) प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष विधि दोनों

21

02 / COMMER33\_A]

ontd...

02	2	02 02 02 02 wing is not concerned with m	02	02 $02$ $02$ $02$
58		•		Lux
	(1)	Sattola		Dettol
	(3)	Thums Up	. ,	•
•	निम्ता	निखत बहुराष्ट्रीय निगमों से सम्बन्धि		,
	(1)	सफोला	(2)	लक्स
	. (3)	थम्स अप	(4)	डिटॉल
		· .		, <b>W</b>
59	'SA	ARC' is not concerned with	ı	
	(1)	India		
	(2)	Bhutan		
	(3)	Bangladesh	-	
	(4)	China		
	'सार्व	5' सम्बन्धित नहीं है -		
	(1)	भारत से		
	(2)	भूटान से		
	(3)	बंगलादेश से		
	(4)	चीन से		
60	Mu	ltinational corporations are co	ncerned	with
	(1)		(2)	Indirect investment
	(3)		(4)	All of the above
	•	राष्ट्रीय निगम सम्बन्धित है –	:	:
•		4 6 2 2	(2)	अप्रत्यक्ष विनियोग से
	(1)	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	·	
	.(3)	सरकारी विनियोग से	(4)	טאנואנו קידוו
				UNUNBERUM (Contd

ntd...

0	2			02 02 02
61	The	e term 'Income' includes the fo	ollowing	types of incomes
	(1)	Legal	(2)	Illegal
	(3)	Legal and Illegal both	(4)	None of the above
	'आर	य' शब्द में निम्नलिखित आये सम्मा	लेत होती	<b>*</b>
	(1)	वैधानिक	(2)	अवैधानिक 💮 💮
	(3)	वैधानिक एवं अवैधानिक दोनों	(4)	उपरोक्त में से कोई नहीं
62	Eve	ry year the residential status o	f an ass	essee
	(1)	May change	(2)	will certainly change
	(3)	will not change	(4)	None of the above
	एक	करदाता का प्रत्येक वर्ष निवास स्था	न –	
	(1)	परिवर्तित हो सकता है	(2)	अवश्य परिवर्तित होगा
	(3)	परिवर्तित नहीं होगा	(4)	उपरोक्त में से कोई नहीं
i3	ln v	vhose total income of a minor	child is	included ?
	(1)	Father		
	(2)	Mother		
	(3)	Father and Mother both		
	(4)	Parent whose total income is great	ater	
	किसद	के कुल आय में अवयस्क बद्ये की व	आयः सम्म	ालित होती है :
	(1)	पिता		
	(2)	माता	, ,	

पिता तथा माता दोनों

माता - पिता जिनकी साय अधिक हो

64	2 02 02 02 02 02 02 02 02 02 02 02 02 02
(	(I) Profit and gains
(	(2) Dividend
. (	3) Profit in lieu of salary
(	4) Reimbursement of travelling expenses
ક	गयकर अधिनियम 1961 के अन्तर्गत निम्नलिखित आय में कौन-सी सम्मिलत नहीं होती–
	1) लाभ तथा वृद्धि
(2	2) लाभांश
(3	) वेतन के स्थान पर लाभ
(4	) यात्रा व्यय का भुगतान
5 In	come accruing from agriculture in a foreign country is taxable in the case an assessee who is
(1)	Resident
(2)	Non ordinarily resident
(3)	Non resident
(4)	None of the above
विदे	श में कृषि से अर्जित आय एक करदाता के सम्बन्ध में कर योग्य होती है :
	निवासी
(2)	गैर साधारणतया निवासी
(3)	गैर् निवासी
(4)	उपरोक्त में से कोई नहीं
/ COM	[MER33_A] 24 [Contd

02/

02 02 ome under the	02 02 66 In respect of w setting up new	hich area tax planning ca	2 02 02 02 $02$
	(1) Form of o	rganization (2)	Locational aspects
	(3) Nature of	Business (4)	Corporate Restructuring
	किस क्षेत्र के सम्बन्ध नहीं, किया जाता–	में नये व्यवसायिक संस्था की	स्थापनी के समय कर नियोजन की प्रयास
	(1) संगठन का प्र	ारूप (2)	स्थान सम्बन्धी दृष्टिकोण
लित नहीं होती	(3) व्यवसाय का	अधिकार (4)	निगमीय पुनर्गठन
		eceived in India during the	e previous year is taxable in case of
	(1) Resident		
,	(2) Not ordinar	- ·	
	(3) Non resider		
	(4) All of the a	•	
in the case	निम्नलिखित के सम्ब	ध में भारत में पूर्व वर्ष में प्र	गप्त विदेशी आय कर योग्य होती है -
in the case	(1) निवासी -		
	(2) गैर साधारणत	या निवासी	
	(3) गैर निवासी		
	(4) उपरोक्त सभी	·	
है:	68 What maximum superannuation fu		ributed by employer toward
	(1) Rs. 1,50,000	(2)	Rs. 2,00,000
	(3) Rs. 1,00,000	(4)	No contribution
	नियोक्ता कर्मचारी के	अधिवार्षिकी कोष में अधिक	ज्तम कितना अंशदान कर सकता है?
	(1) 1,50,000 To.	(2)	2,00,000 ₹.
1	(3) 1,00,000 চ.	(4)	कोई अंशदान नहीं
Contd	02 / COMMER33_A]	25	MIMM (Codta
	•		

- Mr. Ram, resident of Mumbai gets Rs. 80,000 as basic salary. He gets Rs. 5,000 as house rent allowance. He paid house rent of Rs. 19,100. Taxable house rent allowance will be
  - (1) Rs. 24,000
  - (2) Rs. 80,000
  - (3) Rs. 19,100
  - (4) Rs. 11,100

मुम्बई निवासी राम को 80,000 रु. मूल वेतन मिलता है। उसे 5,000 रु. मकान किराया भत्ता मिल रहा है। उसके द्वारा चुकाया गया किराया 19,100 रु. है। कर-योग्य मकान किराया भत्ता होगा-

- (1) 24,000 **支**.
- (2) 80,000 চ.
- (3) 19,100 8.
- (4) । 11,100 रु.
- 70 If a house is self-occupied for three months and then it is let out at a rent of Rs. 2,000 p.m. then its gross annual value will be Rs. \_\_\_\_\_ if fair rent is Rs. 21,000.
  - (1) Rs. 24,000
  - (2) Rs. 21,000
  - (3) Rs. 10,500
  - (4) Zero

एक मकान गत वर्ष में प्रथम तीन माह स्वयं के निवास में प्रयुक्त हुआ हो और बाद में 2,000 रु. प्रतिमाह किराये पर दे दिया जाये तो इस मकान का सकल वार्षिक मूल्य होगा यदि इस मकान का उचित किराया 21,000 रु. प्रति वर्ष हो—

- (1) 24,000 5.
- (2) 21,000 **ō**.
- (3) 10,500 专.
- (4) शून्य

कान किराया योग्य मकान

- Shr: Shyam owns a tea gardens in Assam. He grows tea leaves and sells it after processing. He earned Rs. 5,00,000 during previous year. His agricultural income will be
  - (1) Rs. 5,00,000
  - (2) Rs. 3,00,000
  - (3) Rs. 4,00,000
  - (4) Rs. 2,00,000

श्री श्याम के असम में चाय के बागान हैं। वे चाय पत्ती उगाते है व उसका प्रसंस्करण करके वेचते है। गत वर्ष में उन्होंने 5,00,000 रु. कमाये। उसकी कर योग्य कृषि आय होगी--

- (1) 5.00,000 ō.
- (2) 3,00,000 で.
- (3) 4,00,000 হ.
- (4) 2,00,000 专.

at a rent f fair rent

र बाद में

मूल्य होगा

- 72 Which out of the following is not a capital asset?
  - (1) Urban agricultural land
  - (2) Building
  - (3) Movable property of personal use
  - (4) Goodwill of the business

निम्नलिखित में से कौन-सी पूँजी सम्पत्ति नहीं है?

- (1) शहरी क्षेत्र में कृषि भूमि
- (2) भवन
- (3) निजी प्रयोग की चल सम्पत्तियाँ
- (4) व्यापार की ख्याति

U	<b>Z</b> .	02	02	02	02	02	)	02	02	02	UZ
73	win	nings fr	eived duri om Rajast om horse r	han Stat	e Lotte	y and	l a su	m of R	ts. 3,50	,000 b	y way of
	(1)	Rs. I	5,00,000		-	(2)	Rs.	20,00,	000		
	(3)	Rs. 18	8,00,000			(4)	Rs,	14,00,	000		
	हुई।	तथा घुडव	वर्ष में राज दौड़ की ईना राशि होगी	म राशि 3			-				
	(1)	15,00	,000 रु.			(2)	20,0	00,000	रु.		
	(3)	18,00,	,000 रु.			(4)	14,0	0,000	₹.		
								٠		: .	
74			ome of an 0 then his				0,000	and	agricul	tural in	come is
	(1)	Rs. 3,	060			(2)	Rs.	13,060	)		
	(3)	Rs. 2,	060			(4)	Rs.	12,060			
			की कुल कर : दायित्व हे		<b>गय</b> 1,90	,000 7	रु. हो	एवं कृर्ग	षे आय	5,00,0	00 रु. हो
	(1)	3,060	₹.			(2)	13,0	60 रु.			
	(3)	2,060	रु.			(4)	12,0	60 ह.			
75			deduction tractor wi		e be ma	de by	a fin	m on p	aymen	ts made	e to any
	(1)	1%				(2)	2%				
	(3)	10%				(4)	20%				
	_	द्वारा किर्स र होगी–	ो नियासी ते	केदार क	ो भुगतान	करने	पर	उद्गम र	स्थान पर	र कर र्क	ो कटौती
	(1)	1%	,		-	(2)	2%				

(3) 10%

20%

) by way of ) by way of otal income 02 02 02 02 02 02 02 02 02 02

SPACE FOR ROUGH WORK / कच्चे काम के लिये जगह

)00 रु. प्राप्त ं जोड़ी जाने

ncome is

)00 <del>ह</del>ै. हो

३ to any

ं कटौती

ıntd...

02/COMMER33\_A]

29