Assistant Professor (College Edu. Deptt.) Exam-2025

Exam Date :- 20-12-2025

पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या : 32
Number of Pages in Booklet : 32
पुस्तिका में प्रश्नों की संख्या : 150
No. of Questions in Booklet : 150

CAP-25

इस प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक कहा न जाए । Do not open this Question Booklet until you are asked to do so.

994177
प्रश्न-पुस्तिका संख्या व बारकोड / Question Booklet No. & Barcode

Paper Code : 54

Paper – II
Sub : GPEM-II

समय : 03:00 घण्टे + 10 मिनट अतिरिक्त*
Time : 03:00 Hours + 10 Minutes Extra*

अधिकतम अंक : 75
Maximum Marks : 75

प्रश्न-पुस्तिका के पेपर की सील/पॉलिथीन बैग को खोलने पर प्रश्न-पत्र हल करने से पूर्व परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि :
- **प्रश्न-पुस्तिका संख्या तथा ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक पर अंकित बारकोड संख्या समान हैं ।**
- **प्रश्न-पुस्तिका एवं ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक के सभी पृष्ठ व सभी प्रश्न सही मुद्रित हैं । समस्त प्रश्न, जैसा कि ऊपर वर्णित है, उपलब्ध हैं तथा कोई भी पृष्ठ कम नहीं है/ मुद्रण त्रुटि नहीं है ।**

किसी भी प्रकार की विसंगति या दोषपूर्ण होने पर परीक्षार्थी वीक्षक से दूसरा प्रश्न-पत्र प्राप्त कर लें । यह सुनिश्चित करने की जिम्मेदारी अभ्यर्थी की होगी । परीक्षा प्रारम्भ होने के 5 मिनट पश्चात् ऐसे किसी दावे/आपत्ति पर कोई विचार नहीं किया जायेगा ।

On opening the paper seal/polythene bag of the Question Booklet before attempting the question paper, the candidate should ensure that :
- **Question Booklet Number and Barcode Number of OMR Answer Sheet are same.**
- **All pages & Questions of Question Booklet and OMR Answer Sheet are properly printed. All questions as mentioned above are available and no page is missing/misprinted.**

If there is any discrepancy/defect, candidate must obtain another Question Booklet from Invigilator. Candidate himself shall be responsible for ensuring this. No claim/objection in this regard will be entertained after five minutes of start of examination.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. **प्रत्येक प्रश्न के लिये एक विकल्प भरना अनिवार्य है ।**
2. **सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं ।
3. प्रत्येक प्रश्न का मात्र **एक** ही उत्तर दीजिए । एक से अधिक उत्तर देने की दशा में प्रश्न के उत्तर को गलत माना जाएगा ।
4. **OMR** उत्तर-पत्रक इस प्रश्न-पुस्तिका के अन्दर रखा है । जब आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने को कहा जाए, तो उत्तर-पत्रक निकाल कर ध्यान से केवल **नीले बॉल पॉइंट पेन** से विवरण भरें ।
5. कृपया अपना रोल नम्बर ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक पर सावधानीपूर्वक सही भरें । गलत रोल नम्बर भरने पर परीक्षार्थी स्वयं उत्तरदायी होगा ।
6. **ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक में करेक्शन पेन/व्हाईटनर/सफेदा का उपयोग निषिद्ध है ।**
7. **प्रत्येक गलत उत्तर के लिए प्रश्न अंक का 1/3 भाग काटा जायेगा ।** गलत उत्तर से तात्पर्य अशुद्ध उत्तर अथवा किसी भी प्रश्न के एक से अधिक उत्तर से है ।
8. **प्रत्येक प्रश्न के पाँच विकल्प दिये गये हैं, जिन्हें क्रमश: 1, 2, 3, 4, 5 अंकित किया गया है । अभ्यर्थी को सही उत्तर निर्दिष्ट करते हुए उनमें से केवल एक गोले (बबल) को उत्तर-पत्रक पर नीले बॉल पॉइंट पेन से गहरा करना है ।**
9. **यदि आप प्रश्न का उत्तर नहीं देना चाहते हैं तो उत्तर-पत्रक में पाँचवें (5) विकल्प को गहरा करें । यदि पाँच में से कोई भी गोला गहरा नहीं किया जाता है, तो ऐसे प्रश्न के लिये प्रश्न अंक का 1/3 भाग काटा जायेगा ।**
10.* **प्रश्न-पत्र हल करने के उपरांत अभ्यर्थी अनिवार्य रूप से ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक जाँच लें कि समस्त प्रश्नों के लिये एक विकल्प (गोला) भर दिया गया है । इसके लिये ही निर्धारित समय से 10 मिनट का अतिरिक्त समय दिया गया है ।**
11. **यदि अभ्यर्थी 10% से अधिक प्रश्नों में पाँच विकल्पों में से कोई भी विकल्प अंकित नहीं करता है तो उसको अयोग्य माना जायेगा ।**
12. यदि किसी प्रश्न में किसी प्रकार की कोई मुद्रण या तथ्यात्मक प्रकार की त्रुटि हो तो प्रश्न के हिन्दी तथा अंग्रेजी रूपान्तरों में से अंग्रेजी रूपान्तर मान्य होगा ।
13. **मोबाइल फोन अथवा अन्य किसी इलेक्ट्रोनिक यंत्र का परीक्षा हॉल में प्रयोग पूर्णतया वर्जित है । यदि किसी अभ्यर्थी के पास ऐसी कोई वर्जित सामग्री मिलती है तो उसके विरुद्ध आयोग द्वारा नियमानुसार कार्यवाही की जायेगी ।**

चेतावनी : अगर कोई अभ्यर्थी नकल करते पकड़ा जाता है या उसके पास से कोई अनधिकृत सामग्री पाई जाती है, तो उस अभ्यर्थी के विरुद्ध पुलिस में प्राथमिकी दर्ज कराते हुए **राजस्थान सार्वजनिक परीक्षा (भर्ती में अनुचित साधनों की रोकथाम अध्युपाय) अधिनियम, 2022** तथा **अन्य प्रभावी कानून एवं आयोग के नियमों-प्रावधानों** के तहत कार्यवाही की जाएगी । साथ ही आयोग ऐसे अभ्यर्थी को भविष्य में होने वाली आयोग की समस्त परीक्षाओं से विवर्जित कर सकता है ।

INSTRUCTIONS FOR CANDIDATES

1. **It is mandatory to fill one option for each question.**
2. **All** questions carry equal marks.
3. Only **one** answer is to be given for each question. If more than **one** answers are marked, it would be treated as wrong answer.
4. The **OMR** Answer Sheet is inside this Question Booklet. When you are directed to open the Question Booklet, take out the Answer Sheet and fill in the particulars carefully with **Blue Ball Point Pen** only.
5. Please correctly fill your Roll Number in **OMR** Answer Sheet. Candidates will themselves be responsible for filling wrong Roll No.
6. **Use of Correction Pen/Whitener in the OMR Answer Sheet is strictly forbidden.**
7. **1/3 part of the mark(s) of each question will be deducted for each wrong answer.** A wrong answer means an incorrect answer or more than one answers for any question.
8. **Each question has five options marked as 1, 2, 3, 4, 5. You have to darken only one circle (bubble) indicating the correct answer on the Answer Sheet using BLUE BALL POINT PEN.**
9. **If you are not attempting a question then you have to darken the circle '5'. If none of the five circles is darkened, one third (1/3) part of the marks of question shall be deducted.**
10.* **After solving question paper, candidate must ascertain that he/she has darkened one of the circles (bubbles) for each of the questions. Extra time of 10 minutes beyond scheduled time, is provided for this.**
11. **A candidate who has not darkened any of the five circles in more than 10% questions shall be disqualified.**
12. If there is any sort of ambiguity/mistake either of printing or factual nature then out of Hindi and English Versions of the question, the English Version will be treated as standard.
13. **Mobile Phone or any other electronic gadget in the examination hall is strictly prohibited. A candidate found with any of such objectionable material with him/her will be strictly dealt with as per rules.**

Warning : If a candidate is found copying or if any unauthorized material is found in his/her possession, F.I.R. would be lodged against him/her in the Police Station and he/she would be liable to be prosecuted under **Rajasthan Public Examination (Measures for Prevention of Unfair means in Recruitment) Act, 2022 & any other laws applicable and Commission's Rules-Regulations.** Commission may also debar him/her permanently from all future examinations.

उत्तर-पत्रक में दो प्रतियाँ हैं – मूल प्रति और कार्बन प्रति। परीक्षा समाप्ति पर परीक्षा कक्ष छोड़ने से पूर्व परीक्षार्थी उत्तर-पत्रक की दोनों प्रतियाँ वीक्षक को सौंपेंगे, परीक्षार्थी स्वयं कार्बन प्रति अलग नहीं करें । वीक्षक उत्तर-पत्रक की मूल प्रति को अपने पास जमा कर, कार्बन प्रति को मूल प्रति से कट लाइन से मोड़ कर सावधानीपूर्वक अलग कर परीक्षार्थी को सौंपेंगे, जिसे परीक्षार्थी अपने साथ ले जायेंगे । परीक्षार्थी को उत्तर-पत्रक की कार्बन प्रति चयन प्रक्रिया पूर्ण होने तक सुरक्षित रखनी होगी एवं आयोग द्वारा माँगे जाने पर प्रस्तुत करनी होगी ।

1. मैनुअल (हाथ द्वारा) पैटर्न बनाने की प्रक्रिया में निम्नलिखित में से किस उपकरण की आवश्यकता नहीं होती ?
(1) ट्रेसिंग पेपर (2) यांत्रिक पेंसिल
(3) इंच टेप (4) नॉचर
(5) अनुत्तरित प्रश्न

2. कौन सा संगठन भारत में जूट अनुसंधान पर ध्यान केन्द्रित करता है ?
(1) बी टी आर ए (BTRA)
(2) आई जे आई आर ए (IJIRA)
(3) एस आई टी आर ए (SITRA)
(4) डब्ल्यू आर ए (WRA)
(5) अनुत्तरित प्रश्न

3. परिधान उत्पाद विकास में "टेक पैक" का अर्थ है –
(1) परिधान विवरण निर्दिष्ट करने वाले तकनीकी दस्तावेज
(2) नमूनों के लिए कपड़ों का पैकेज
(3) उत्पादन लाइन के लिए परिधानों का बंडल
(4) मशीन रखरखाव के लिए टूल किट
(5) अनुत्तरित प्रश्न

4. परिधान उत्पादन में, कार्य-प्रगति (WIP) का अर्थ है
(1) शिपमेंट के लिए तैयार वस्त्र
(2) अभी तक अप्राप्त कच्चा माल
(3) उत्पादन के विभिन्न चरणों में अर्ध-प्रसंस्कृत वस्त्र
(4) अस्वीकृति की प्रतीक्षा में दोषपूर्ण वस्त्र
(5) अनुत्तरित प्रश्न

5. कौन सा संगठन तकनीकी पत्रिका को प्रकाशित और सतत शिक्षा कार्यक्रम संचालित करता है तथा वस्त्र पेशेवरों को जोड़ता है ?
(1) एन आई सी टी ए एस
(2) एस आई टी आर ए
(3) टेक्सटाइल कमेटी
(4) टेक्सटाइल ऐसोसिएशन (भारत)
(5) अनुत्तरित प्रश्न

1. Which of the following tools is not used for manual pattern making process ?
(1) Tracing paper
(2) Mechanical pencils
(3) Inch tape
(4) Notcher
(5) Question not attempted

2. Which organisation focuses on jute research in India ?
(1) BTRA (2) IJIRA
(3) SITRA (4) WRA
(5) Question not attempted

3. "Tech Pack" in apparel product development refers to –
(1) Technical documents specifying garment details.
(2) Package of Fabrics for sampling.
(3) Bundle of garments for production line.
(4) Tool kit for machine maintenance.
(5) Question not attempted

4. In apparel production, "Work in Progress (WIP)" refers to
(1) Finished Garments ready for shipment
(2) Raw materials not yet received
(3) Semi processed garments under different stages of Production
(4) Defective garments waiting for rejection
(5) Question not attempted

5. Which organisation connects textile professionals, publishes a technical journal and conducts continuing education ?
(1) NICTAS
(2) SITRA
(3) Textile Committee
(4) Textile Association (India)
(5) Question not attempted

6. उत्पाद निर्माण के लिए श्रेणी निर्धारण करना, मार्कर लगाना, योजना बनाना तथा सामग्री उपलब्ध करवाना, किसके द्वारा प्रबंधित किया जाता है ?
(1) उत्पाद योजना एवं नियंत्रण विभाग
(2) वाणिज्य विभाग (मरकैण्डाइज़िग)
(3) अनुसंधान एवं विकास विभाग
(4) विपणन विभाग
(5) अनुत्तरित प्रश्न

7. अल्पावधि समय सीमा व तेज रफ्तार फैशन उत्पादों की माँग को पूरा करने के लिए, एक परिधान निर्माण उद्योग को क्या करना चाहिए ?
(1) अनेक विकल्पों के छोटे उद्देश्य तैयार करना।
(2) मशीनरी बढ़ाना।
(3) कर्मचारियों की संख्या बढ़ाना।
(4) उत्पादन के भौतिक क्षेत्र में वृद्धि करना।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

8. डिज़ाइन, फिट और निर्माण का परीक्षण करने के लिए विकसित किए गए प्रोटोटाइप परिधानों को कहा जाता है
(1) टेक पैक (2) नमूने
(3) लागत पत्रक (4) लाइन शीट
(5) अनुत्तरित प्रश्न

9. वह दस्तावेज जो उत्पादन टीम को डिज़ाइन विवरण बताता है –
(1) सामग्री का बिल (BoM)
(2) विनिर्देश पत्र (स्पेक शीट)
(3) चालान पत्रक
(4) लाइन शीट
(5) अनुत्तरित प्रश्न

10. एक टिकाऊ, बिक्री योग्य एवं लाभदायक उत्पाद की डिजाइन व इंजीनियरिंग प्रक्रिया _____ कहलाती है।
(1) उत्पाद योजना (2) उत्पाद विकास
(3) उत्पाद डिजाइनिंग (4) उत्पादन प्रक्रिया
(5) अनुत्तरित प्रश्न

6. The grading, marker making, planning and sourcing of material for product development is managed by
(1) Production planning and control department
(2) Merchandising department
(3) Research and development department
(4) Marketing department
(5) Question not attempted

7. To meet out the short lead time and demand of fast fashion products, an apparel manufacturing company needs to
(1) Produce small runs of multiple options
(2) Increase the machinery
(3) Increase the work force
(4) Increase physical area of production
(5) Question not attempted

8. Prototype garments developed to test design, fit and construction are called –
(1) Teck Pack (2) Samples
(3) Cost sheets (4) Line sheets
(5) Question not attempted

9. The document that communicates design details to production team is –
(1) Bill of Materials (BoM)
(2) Specification Sheet (Spec Sheet)
(3) Invoice Sheet
(4) Line Sheet
(5) Question not attempted

10. The process of design and engineering a product which is serviceable, marketable and profitable is known as _________.
(1) Product planning
(2) Product development
(3) Product designing
(4) Production process
(5) Question not attempted

11. निम्नलिखित में से कौन सा परिधान नमूने का प्रकार नहीं है ?
(1) प्रोटो नमूना (2) फिट नमूना
(3) प्री-प्रोडक्शन नमूना (4) इनवॉइस नमूना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

12. किसी पैटर्न को अलग-अलग आकार देने के लिये उसे बड़ा या छोटा करने की प्रक्रिया कहलाती है :
(1) ड्रेपिंग (2) ग्रेडिंग
(3) ड्राफ्टिंग (4) मार्किंग
(5) अनुत्तरित प्रश्न

13. क्रय में "लीड टाइम" शब्द का अर्थ है –
(1) उत्पाद विकास में लगा समय
(2) ऑर्डर देने और माल प्राप्त करने के बीच लगा समय
(3) कर्मचारी प्रशिक्षण में लगा समय
(4) परिधान परिष्करण में लगा समय
(5) अनुत्तरित प्रश्न

14. परिधान कंपनियों में केन्द्रीकृत खरीद का अर्थ है –
(1) प्रत्येक विभाग स्वतंत्र रूप से सामग्री खरीदता है।
(2) एक ही विभाग सभी खरीद का प्रबंधन करता है।
(3) आपूर्तिकर्ता स्वयं सामग्री चुनते हैं।
(4) केवल छोटी वस्तुएँ ही खरीदी जाती हैं।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

15. डिज़ाइन विकास के दौरान उपयोग किये जाने वाले प्राथमिक उपकरण हैं :
(1) सिलाई मशीनें
(2) स्टोरीबोर्ड, मूड बोर्ड और CAD (कम्प्यूटर-सहायता प्राप्त डिज़ाइन)
(3) प्रिंटिंग मशीनें
(4) पैकेजिंग सामग्री
(5) अनुत्तरित प्रश्न

11. Which of the following is not a type of garment sample ?
(1) Proto sample
(2) Fit sample
(3) Pre-production sample
(4) Invoice sample
(5) Question not attempted

12. The process of enlarging or reducing a pattern to create different sizes is called :
(1) Draping (2) Grading
(3) Drafting (4) Marking
(5) Question not attempted

13. The term "Lead Time" in purchasing refers to –
(1) Time taken for Product Development
(2) Time taken between placing an order and receiving goods
(3) Time taken for employee training
(4) Time for garment finishing
(5) Question not attempted

14. Centralized purchasing in Apparel Companies means –
(1) Each department buys materials independently.
(2) A single department handles all purchasing.
(3) Suppliers choose materials themselves.
(4) Only small items are purchased.
(5) Question not attempted

15. The primary tools used during design development are :
(1) Sewing machines
(2) Story boards, mood boards and CAD (Computer-Aided Design)
(3) Printing Machines
(4) Packaging Materials
(5) Question not attempted

16. एक स्वचालित वस्त्र प्रसारण (फैब्रिक स्प्रेडिंग) मशीन में निम्न में से कौन सा पुरज़ा नहीं होता है ?
(1) प्रसारण ट्रक
(2) कन्वेयर बैल्ट
(3) वस्त्र प्रसारण (फीड) प्रणाली
(4) वस्त्र के अन्त को पकड़ने का भाग
(5) अनुत्तरित प्रश्न

17. परिधान लागत में ऊपरी लागत आमतौर पर निम्नलिखित से मिलकर बनती है :
(1) कपड़े की बर्बादी और छँटाई
(2) कटाई, सिलाई, परिष्करण
(3) बिजली, किराया, मूल्यह्रास
(4) निर्यात शुल्क
(5) अनुत्तरित प्रश्न

18. लागत पत्रक परिधान का पहचान पत्र है, जो निम्नलिखित की विस्तृत लागतें दर्शाता है :
(1) डिज़ाइन
(2) परिवहन
(3) सामग्री, श्रम, निश्चित और परिवर्तनशील उपरिव्यय
(4) ट्रिम्स व्याख्या
(5) अनुत्तरित प्रश्न

19. पैटर्न बनाने में ब्लॉक या स्लोपर है :
(1) एक सजाया हुआ परिधान डिज़ाइन
(2) बिना किसी शैलीगत विशेषता वाला एक सरल बुनियादी पैटर्न और मापों को शामिल करता है ।
(3) एक तैयार परिधान का नमूना
(4) एक व्यावसायिक फैशन स्केच
(5) अनुत्तरित प्रश्न

20. निम्नलिखित में से क्या परिधान लागत में शामिल नहीं है ?
(1) कपड़े की लागत
(2) ट्रिम्स और सहायक उपकरण लागत
(3) श्रम लागत
(4) उपभोक्ता प्रतिक्रिया
(5) अनुत्तरित प्रश्न

994177

16. An automated fabric spreading machine does not have the following part :
(1) Spreader truck
(2) Conveyor belt
(3) Fabric feed system
(4) End-catcher part
(5) Question not attempted

17. Overhead costs in garment costing usually consist of
(1) Fabric wastage and trims
(2) Cutting, Sewing, Finishing
(3) Electricity, Rent, Depreciation
(4) Export Duties
(5) Question not attempted

18. Costing sheet is the identity card of the garment showing detailed costs of :
(1) Designs
(2) Transportation
(3) Materials, labour, fixed and variable overheads
(4) Trims Detail
(5) Question not attempted

19. The block or sloper in pattern making is :
(1) A decorated garment design.
(2) A simple basic pattern without any style features and incorporates the measurement.
(3) A finished garment sample.
(4) A commercial fashion sketch.
(5) Question not attempted

20. Which of the following is not included in garment costing ?
(1) Fabric cost
(2) Trims and Accessories cost
(3) Labour cost
(4) *Consumer feedback*
(5) Question not attempted

21. परिधान उत्पादन में फैब्रिक स्प्रेडिंग का अर्थ है –
(1) खुदरा दुकानों में फैब्रिक प्रदर्शित करना ।
(2) कटिंग के लिये फैब्रिक को स्प्रेडिंग टेबल पर कई परतों में बिछाना ।
(3) रँगाई के बाद फैब्रिक को फैलाना ।
(4) पैकेजिंग के लिये फैब्रिक को मोड़ना ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

22. स्प्रेड के प्रकार हैं :
(1) अलग-अलग दिशाओं में वैकल्पिक परतें, सममित टुकड़े, आमने सामने स्थिर कपड़ा
(2) स्लैश स्प्रेड
(3) फ्लैट स्प्रेड
(4) सभी परतें एक ही दिशा में
(5) अनुत्तरित प्रश्न

23. उत्पादन शेड्यूलिंग का मुख्य उद्देश्य है :
(1) निर्यात लागत कम करना ।
(2) कुशल संसाधनों के उपयोग के साथ समय पर ऑर्डर पूरा करने को सुनिश्चित करना ।
(3) परिधान नमूनाकरण को समाप्त करना ।
(4) विज्ञापन लागत से बचना ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

24. कपड़े काटते समय किनारों पर नॉच बनाने का उद्देश्य है
(1) कपड़े की दिखावट में सुधार करना ।
(2) सिलाई के दौरान अन्य भागों के साथ संरेखण को सक्षम बनाना ।
(3) सजावटी डिज़ाइन जोड़ना ।
(4) कपड़े को सिकुड़ने से रोकना ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

25. परिधान उत्पादन में खरीदारी का अंतिम लक्ष्य है :
(1) फैशन के रुझान को बढ़ाना ।
(2) सही सामग्री, सही गुणवत्ता, सही मात्रा, सही कीमत और समय पर प्राप्त करना ।
(3) श्रमिकों की मज़दूरी कम करना ।
(4) गुणवत्ता जाँच की आवश्यकता को समाप्त करना ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

21. Fabric spreading in apparel production means :
(1) Displaying fabrics in retail stores
(2) Laying fabrics in multiple plies on a spreading table for cutting
(3) Stretching fabric after dyeing
(4) Folding fabrics for packaging
(5) Question not attempted

22. Types of spread are :
(1) Alternate plies in different directions, symmetrical pieces, fabric stable face to face
(2) Slash spreads
(3) Flat spreads
(4) All plies in single direction
(5) Question not attempted

23. The main objective of production scheduling is to :
(1) Reduce export costs
(2) Ensure timely order completion with efficient resource utilisation
(3) Eliminate garment sampling
(4) Avoid advertising costs
(5) Question not attempted

24. The purpose of notching to edges of fabric during cutting is to :
(1) Improve garment appearance
(2) Enable alignment during sewing with other parts
(3) Add decorative design
(4) Prevent fabric shrinkage
(5) Question not attempted

25. The ultimate goal of purchasing in apparel production is to :
(1) Increase fashion trends
(2) Procure right materials, at the right quality, in the right quantity, at the right price and on time.
(3) Reduce worker wages
(4) Eliminate the need for quality checking
(5) Question not attempted

26. इनमें से कौन सी औद्योगिक कटिंग मशीन नहीं है ?
(1) बैंड नाइफ मशीन
(2) स्ट्रेट नाइफ मशीन
(3) सर्वो–सहायता प्राप्त मशीन
(4) रोटरी नाइफ मशीन
(5) अनुत्तरित प्रश्न

27. ISO मानकों के अनुसार निम्नलिखित टाँकों का कौन सा वर्गीकरण सही नहीं है ?
(1) क्लास 100 : जंजीरी (चेन) टाँके
(2) क्लास 200 : हाथ के टाँके
(3) क्लास 300 : लॉक टाँके
(4) क्लास 500 : बहुधागीय जंजीरी (चेन) टाँके
(5) अनुत्तरित प्रश्न

28. कढ़ाई, एप्लिक और सिक्विन्स उदाहरण हैं
(1) कपड़ा फैलाने की विधियाँ
(2) गुणवत्ता नियंत्रण परीक्षण
(3) अलंकरण तकनीकें
(4) सिलाई दोष
(5) अनुत्तरित प्रश्न

29. निम्नलिखित में से कौन सा स्प्रेडिंग मशीन का एक प्रकार है ?
(1) पावर्ड स्प्रेडिंग मशीन
(2) सेमी–ऑटोमैटिक मशीन
(3) ऑटोमैटिक मशीन
(4) कम्प्यूटरीकृत मशीन
(5) अनुत्तरित प्रश्न

30. निम्नलिखित में से कौन सी परिधान उत्पादन में संयोजन प्रणाली नहीं है ?
(1) प्रगतिशील बंडल प्रणाली (PBS)
(2) इकाई उत्पादन प्रणाली (UPS)
(3) खण्ड या प्रक्रिया प्रणाली
(4) खुदरा व्यापार प्रणाली
(5) अनुत्तरित प्रश्न

994177

26. Which is not an industrial cutting machine ?
(1) Band Knife Machine
(2) Straight Knife Machine
(3) Servo-assisted Machine
(4) Rotary Knife Machine
(5) Question not attempted

27. According to ISO, which of the following classification of stitches is incorrect ?
(1) Class 100 : Chain Stitches
(2) Class 200 : Hand Stitches
(3) Class 300 : Lock Stitches
(4) Class 500 : Multithread chain stitches
(5) Question not attempted

28. Embroidery, applique and sequins are examples of
(1) Fabric spreading methods
(2) Quality control tests
(3) Embellishment techniques
(4) Stitching defects
(5) Question not attempted

29. Which of the following is a type of spreading machine ?
(1) Powered spreading machine
(2) Semi-automatic machine
(3) Automatic machine
(4) Computerised machine
(5) Question not attempted

30. Which of the following is not an assembly system in garment production ?
(1) Progressive Bundle System (PBS)
(2) Unit Production System (UPS)
(3) Section or Process System
(4) Retail Merchandising System
(5) Question not attempted

31. फ्यूजिंग मशीन का उपयोग निम्न के लिये किया जाता है :

(1) गर्मी और दबाव से कपड़े पर इंटरलाइनिंग लगाना ।

(2) सिलाई द्वारा कपड़े के हिस्सों को जोड़ना ।

(3) कपड़े को स्वचालित रूप से काटना ।

(4) ढीले धागे हटाना ।

(5) अनुत्तरित प्रश्न

32. कपड़े या परिधान पर पानी/तेल विकर्षक का उपचार निम्नलिखित में से कौन सी विशेषता प्रदान करता है ?

(1) जल विरोधी/अवरोधक

(2) जल अवशोषक

(3) प्रतिस्कन्धता

(4) ताप प्रतिरोधकता

(5) अनुत्तरित प्रश्न

33. अपैरल मर्चेंडाइजिंग में "टेक पैक" आमतौर पर किससे प्राप्त होता है ?

(1) फैब्रिक सप्लायर

(2) बायिंग हाऊस/खरीदार

(3) लॉजिस्टिक्स प्रदाता

(4) निर्यात संवर्धन परिषद्

(5) अनुत्तरित प्रश्न

34. परिधान उद्योग में विपणन विभाग की मुख्य भूमिका है –

(1) सिलाई कार्यों का प्रबंधन करना ।

(2) बिक्री और लाभप्रदता को अधिकतम करना ।

(3) सभी विभागों की दक्षता को संभालना ।

(4) इन्वेन्ट्री को नियंत्रित करना ।

(5) अनुत्तरित प्रश्न

35. क्रीजिंग मशीनें छोटी मशीनें होती हैं जिनका उपयोग निम्नलिखित में से किसकी फिनिशिंग के लिये किया जाता है ?

(1) जेबें या कफ (2) शर्ट

(3) बच्चों के कपड़े (4) कॉलर

(5) अनुत्तरित प्रश्न

31. A fusing machine is used to :

(1) Attach interlinings to fabric with heat and pressure.

(2) Join garment parts with sewing.

(3) Cut fabric automatically.

(4) Remove loose threads.

(5) Question not attempted

32. The application of the water/oil repellent treatment to fabric/garment imparts _______ property.

(1) Hydrophobic

(2) Hydrophillic

(3) Resiliency

(4) Heat Resistance

(5) Question not attempted

33. In apparel merchandising the "Tech Pack" usually originates from :

(1) Fabric supplier

(2) Buying House/Buyer

(3) Logistics Provider

(4) Export Promotion Council

(5) Question not attempted

34. The main role of the Marketing Department in an Apparel Industry is –

(1) To manage sewing operations

(2) To maximize sales and profitability

(3) To handle all department efficiency

(4) To control inventory

(5) Question not attempted

35. Creasing machines are small machines used for finishing

(1) Pockets or cuffs

(2) Shirts

(3) Kids garments

(4) Collars

(5) Question not attempted

36. विपणन अवधारणा चार पी को संबोधित करती है : उत्पाद, मूल्य, प्रचार और _____ ।
(1) स्थान (2) प्रतिष्ठा
(3) प्रस्तुति (4) प्रगति
(5) अनुत्तरित प्रश्न

37. अच्छा विपणन कोई दुर्घटना नहीं बल्कि सावधानीपूर्वक योजना और _____ का परिणाम है ।
(1) क्रियान्वयन (2) बिक्री
(3) रणनीति (4) अनुसंधान
(5) अनुत्तरित प्रश्न

38. बजट की योजना और तैयारी के लिए कौन सा विभाग ज़िम्मेदार है ?
(1) वित्त (2) क्रय
(3) संचालन (4) परिष्करण
(5) अनुत्तरित प्रश्न

39. बिक्री अनुबन्धों में "फोर्स मेज्योर" निर्यातकों को किससे बचाता है ?
(1) खरीददार के भुगतान डिफॉल्ट से
(2) बाज़ार मूल्य में उतार-चढ़ाव से
(3) प्राकृतिक आपदाओं, हड़तालों या युद्ध जैसी अनियंत्रित घटनाओं से
(4) खरीदारों द्वारा माँगी गई व्यापारिक छूट से
(5) अनुत्तरित प्रश्न

40. त्योहारी सीज़न बिक्री को अधिकतम करने के लिए _____ का एक उदाहरण हो सकता है ।
(1) ताकत (2) कमजोरी
(3) अवसर (4) खतरे
(5) अनुत्तरित प्रश्न

41. परिधान विपणन विभागों द्वारा किस आधुनिक डिजिटल तकनीक का व्यापक रूप से उपयोग किया जाता है ?
(1) पैटर्न बनाने के लिए CAD
(2) सिलाई लाइन संतुलन के लिए ERP
(3) सोशल मीडिया मार्केटिंग प्लेटफॉर्म
(4) स्वचालित स्प्रेडिंग मशीनें
(5) अनुत्तरित प्रश्न

994177

36. Marketing concept address the four P's : Product, Price, Promotion & __________.
(1) Place (2) Prestige
(3) Presentation (4) Progress
(5) Question not attempted

37. Good marketing is not an accident but a result of careful planning and __________.
(1) execution (2) selling
(3) strategy (4) research
(5) Question not attempted

38. Which department is responsible for the planning and preparation of the budget ?
(1) Finance (2) Purchase
(3) Operations (4) Finishing
(5) Question not attempted

39. In sales contracts, "Force Majeure" protects exporters from
(1) Buyer's payment defaults.
(2) Market price fluctuations.
(3) Uncontrollable events like natural disasters, strikes or wars.
(4) Trade discounts demanded by buyers.
(5) Question not attempted

40. Festive season can be example of _________ to make maximum sales.
(1) Strength (2) Weakness
(3) Opportunity (4) Threats
(5) Question not attempted

41. Which modern digital tactics is widely used by apparel marketing departments ?
(1) CAD for pattern making
(2) ERP for sewing line balance
(3) Social media marketing platform
(4) Automatic spreading machines
(5) Question not attempted

42. _____ भंडारण को प्राप्त करने और सामग्री को बाँटने (इश्यू) के लिये जिम्मेदार होता है ।
(1) खरीद विभाग
(2) भंडारण विभाग
(3) उत्पादन विभाग
(4) विपणन विभाग
(5) अनुत्तरित प्रश्न

43. "सामग्री अनुरोध पत्र" क्या है ?
(1) परिधान निर्यात के लिए अनुमोदन का अनुरोध ।
(2) उत्पादन के लिए स्टोर से सामग्री का अनुरोध ।
(3) तैयार माल को गोदाम में भेजना ।
(4) अनुरोध पर परिधान के नमूने तैयार करना ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

44. परिधान क्रय विभाग में सुरक्षा स्टॉक बनाए रखा जाता है, ताकि
(1) आपूर्ति शृंखलाओं को स्थिर किया जा सके ।
(2) भंडारण स्थान कम किया जा सके ।
(3) क्रय लागत कम की जा सके ।
(4) आपूर्तिकर्त्ता अनुबंधों से बचा जा सके ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

45. परिधान उद्योग में मृत स्टॉक से तात्पर्य है
(1) मौसमी सामग्री जिसका अत्यधिक उपयोग हो चुका है ।
(2) बिना बिकी या बिना उपयोग की गई सामग्री जिसकी कोई माँग नहीं है ।
(3) परिवहन में सामग्री
(4) आपात स्थिति के लिए रखा गया सुरक्षित स्टॉक
(5) अनुत्तरित प्रश्न

46. परिधान उद्योग में सट्टा खरीददारी से तात्पर्य है :
(1) ग्राहक के ऑर्डर की पुष्टि होने के बाद ही खरीददारी करना ।
(2) कीमत बढ़ने या माँग बढ़ने की उम्मीद में पहले से खरीददारी करना ।
(3) आपूर्तिकर्ता के अनुरोध पर खरीददारी करना ।
(4) केवल क्लीयरेंस सेल के दौरान खरीददारी करना ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

42. _______ is responsible for receiving storage and issuing of materials.
(1) Purchase Department
(2) Store Keeping Department
(3) Production Department
(4) Marketing Department
(5) Question not attempted

43. What does a "Material Requisition Note" ?
(1) Requesting approval for garment export.
(2) Requesting material from stores for Production.
(3) Sending finished goods to warehouse.
(4) Preparing garment samples on request.
(5) Question not attempted

44. Safety stock is maintained in the apparel purchase department to –
(1) Stabilize supply chain
(2) Reduce storage space
(3) Lower purchase cost
(4) Avoid supplier contracts
(5) Question not attempted

45. Dead stock in the Apparel Industry refers to
(1) Seasonal materials that are overused.
(2) Unsold or unused materials with no demand.
(3) Materials in transit.
(4) Safety stock kept for emergencies.
(5) Question not attempted

46. Speculative buying in the apparel industry refers to
(1) Purchasing only after customer orders are confirmed
(2) Buying in advance expecting price rise or demand increase
(3) Buying based on suppliers request
(4) Purchasing only during clearance sales
(5) Question not attempted

47. परिधान निर्माण में क्रय आदेश क्यों महत्वपूर्ण है ?
(1) यह उत्पादन लागत कम करता है ।
(2) यह आदेश संबंधी आवश्यकताओं में स्पष्टता सुनिश्चित करता है ।
(3) यह मशीनरी रखरखाव में मदद करता है ।
(4) यह कपड़े के निरीक्षण की आवश्यकता को समाप्त करता है ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

48. ट्रिम्स और सहायक उपकरण आपूर्तिकर्ता निम्नलिखित को छोड़कर सभी उपलब्ध कराते हैं :
(1) बटन
(2) ज़िपर
(3) सिलाई धागे
(4) सिलाई मशीनें
(5) अनुत्तरित प्रश्न

49. बेहतर कीमतों पर थोक खरीदारी से परिधान उद्योग को लाभ होता है
(1) कपड़ों की बर्बादी में वृद्धि से
(2) प्रति परिधान इकाई लागत में कमी से
(3) समग्र परिवहन शुल्क में वृद्धि से
(4) आपूर्तिकर्ता की विश्वसनीयता में कमी से
(5) अनुत्तरित प्रश्न

50. यदि कोई खरीददार ऑर्डर की डिलीवरी 15 दिन पहले चाहता है, तो कम्पनी कैलेन्डर का कौन सा हिस्सा सबसे अधिक प्रभावित होगा ?
(1) फैब्रिक निरीक्षण अनुसूची
(2) सैंपलिंग अनुमोदन समय रेखा
(3) प्रोडक्शन लाइन बैलेंसिंग
(4) निर्यात दस्तावेज़ीकरण
(5) अनुत्तरित प्रश्न

51. क्रय विभाग कई आपूर्तिकर्ताओं की कीमतों की तुलना क्यों करता है ?
(1) कागजी कार्यवाही कम करने के लिए
(2) गुणवत्ता ऑडिट पास होना सुनिश्चित करने के लिए
(3) प्रतिस्पर्धी मूल्य प्राप्त करने एवं जोखिम कम करने के लिए
(4) ऑर्डर निरस्तीकरण बढ़ाने के लिए
(5) अनुत्तरित प्रश्न

47. Why is a purchase order important in apparel manufacturing ?
(1) It reduces cost of production.
(2) It ensures clarity in order requirements.
(3) It helps in machinery maintenance.
(4) It eliminates the need for fabric inspection.
(5) Question not attempted

48. Trims and accessories suppliers provide all EXCEPT –
(1) Buttons
(2) Zippers
(3) Sewing threads
(4) Sewing Machines
(5) Question not attempted

49. Bulk purchasing at better prices benefits the Apparel Industry by
(1) Increase fabric wastage.
(2) Reducing unit cost per garment.
(3) Increasing overall transportation charges.
(4) Reducing supplier reliability.
(5) Question not attempted

50. If a buyer advances the order delivery by 15 days, which section of the company calender is most critically affected ?
(1) Fabric inspection schedule
(2) Sampling approval timeline
(3) Production line balancing
(4) Export documentation
(5) Question not attempted

51. Why does the purchase department compare prices from multiple suppliers ?
(1) To reduce paper work
(2) To ensure quality audit if passed
(3) To get competitive pricing and reduce risk
(4) To increase order cancellation
(5) Question not attempted

52. परिधान उद्योग में पूर्व उत्पादन योजना का मुख्य उद्देश्य क्या है ?
(1) फैशन स्केच डिज़ाइन करना ।
(2) सुचारु संचालन प्रवाह सुनिश्चित करना ।
(3) खुदरा बिक्री बढ़ाना ।
(4) परिधानों का विज्ञापन करना ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

53. परिधान उत्पादन में, परिचालन विभाग मुख्य रूप से इन पर ध्यान केंद्रित करता है –
(1) उत्पादन योजना और नियंत्रण
(2) ब्रांडिंग और प्रचार
(3) फैशन डिज़ाइनरों की नियुक्ति
(4) ग्राहक प्रतिक्रिया
(5) अनुत्तरित प्रश्न

54. गुणवत्ता आश्वासन का उद्देश्य क्या सुनिश्चित करना है ?
(1) केवल अन्तिम उत्पाद की गुणवत्ता
(2) केवल मार्केटिंग रणनीति
(3) डिज़ाइन से लेकर पैकिंग और प्रेषण तक की प्रक्रिया
(4) उत्पादन लागत में कमी
(5) अनुत्तरित प्रश्न

55. परिधान फिनिशिंग निरीक्षण के संदर्भ में ""AQL" शब्द का क्या अर्थ है ?
(1) औसत गुणवत्ता स्तर
(2) स्वीकृत गुणवत्ता स्तर
(3) ऑटोमेटेड क्वालिटी लोकस
(4) एंटीस्टेटिक क्वालिटी लिमिट
(5) अनुत्तरित प्रश्न

56. कम्पनी कैलेंडर का पालन न करने के परिणामस्वरूप हो सकता है –
(1) फैशन ट्रेंड अपनाने में वृद्धि
(2) समय पर डिलीवरी
(3) शिपमेंट में देरी और खरीदार दंड
(4) कर्मचारी संतुष्टि में वृद्धि
(5) अनुत्तरित प्रश्न

52. What is the main objective of Pre-Production Planning in the apparel industry ?
(1) To design fashion sketches
(2) To ensure smooth operation flow
(3) To increase retail sales
(4) To advertise garments
(5) Question not attempted

53. In apparel production, the operations department mainly focuses on –
(1) Production Planning and Control
(2) Branding and Promotion
(3) Hiring Fashion Designers
(4) Customer Feedback
(5) Question not attempted

54. What does quality assurance aim to ensure ?
(1) Only final product quality
(2) Only the marketing strategy
(3) Process from design to packaging and dispatch
(4) Cost reduction in production
(5) Question not attempted

55. What does the term "AQL" signify in the context of garment finishing inspection ?
(1) Average Quality Level
(2) Acceptable Quality Level
(3) Automated Quality Locus
(4) Antistatic Quality Limit
(5) Question not attempted

56. Failure to follow the company calender may result in –
(1) Increased fashion trend adoption
(2) On-time delivery
(3) Shipment delays and buyers penalties
(4) Higher employee satisfaction
(5) Question not attempted

57. परिधान, जो कि सिलवटों वाला हो, चिकना न हो और उचित रूप में ना हो, का कारण है
(1) निम्न गुणवत्ता का कपड़ा
(2) सिलाई करते वक्त निम्न गुणवत्ता के धागे का इस्तेमाल
(3) वस्त्र का खराब परिष्करण
(4) प्रिन्ट का मिस मैच होना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

58. पैकेजिंग न केवल उत्पाद के उत्पादन के लिए महत्वपूर्ण है, बल्कि _____ के रूप में भी कार्य करती है ।
(1) गुणवत्तापूर्ण उत्पाद (2) जटिल ग्राफ़िक्स
(3) प्रचार उपकरण (4) प्रचार बजट
(5) अनुत्तरित प्रश्न

59. खरीददारों द्वारा गत्ते के डिब्बों (कार्टन बॉक्स) पर आसानी से पहचान के लिए मुद्रित किए जाने वाले प्रतीक या लोगो कहलाते हैं :
(1) शिपमेंट मार्क (2) प्रेक्षण चिह्न
(3) अनुमोदन चिह्न (4) उत्पादन चिह्न
(5) अनुत्तरित प्रश्न

60. "वर्षा प्रतिरोधी" लेबल वाला परिधान मध्यम वर्षा से _____ तक सुरक्षा प्रदान करेगा ।
(1) कई घंटे (2) कुछ घंटे
(3) पंद्रह मिनट (4) एक दिन
(5) अनुत्तरित प्रश्न

61. सिलाई करते समय सुई से नुकसान का क्या कारण है ?
(1) अत्यधिक प्रेसर फुट दबाव
(2) ढीले धागे
(3) सुई का गलत आकार या प्रकार
(4) कपड़े की खराब गुणवत्ता
(5) अनुत्तरित प्रश्न

57. Garment that is not smooth, wrinkle free or does not show proper appearance indicates
(1) Poor quality fabric
(2) Poor thread used in stitching
(3) Poor finishing of garment
(4) Mismatch of print
(5) Question not attempted

58. Packaging is important not only for the production of the product but also serve as _______.
(1) Quality product
(2) Complex graphics
(3) Promotional tool
(4) Promotional budget
(5) Question not attempted

59. The symbol or logo which are given by buyers to be printed on the carton boxes for easy identification are
(1) Shipment marks
(2) Dispatch marks
(3) Approval marks
(4) Production marks
(5) Question not attempted

60. A garment labelled as "Rain resistant" will provide protection from moderate rain for _________.
(1) Many hours
(2) Few hours
(3) Fifteen minutes
(4) One day
(5) Question not attempted

61. What causes needle damage in sewing ?
(1) Excessive presser foot pressure
(2) Loose threads
(3) Wrong size or type of needle
(4) Poor fabric quality
(5) Question not attempted

62. परिधान उद्योग में स्टिकरिंग क्या है ?
(1) परिधानों पर रंगीन स्टिकर चिपकाना ।
(2) परिधानों पर विभिन्न पैटर्न की कढ़ाई करना ।
(3) परिधानों पर ब्राण्ड के स्टिकर प्रिंट करना ।
(4) परिधान या पैकेट पर सूचना लेबल लगाना ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

63. निम्नलिखित में क्या क्रय-विक्रय का एक प्रकार नहीं है ?
(1) खुदरा मर्चेन्डाइजिंग
(2) सर्व चैनल / एक से अधिक चैनल द्वारा मर्चेन्डाइजिंग
(3) डिजिटल माध्यम द्वारा मर्चेन्डाइजिंग
(4) मर्चेन्डाइजिंग उत्पादों का मिश्रण
(5) अनुत्तरित प्रश्न

64. दिये गये कूटों की सहायता से फैशन मर्चेन्डाइजिंग प्रक्रिया के सही क्रम का चयन कीजिये :
A. फैशन का पूर्वानुमान
B. क्रय करना
C. मर्चेन्डाइज आयोजना
D. उत्पाद विशिष्टीकरण
E. डिजाइन का निर्माण
F. नमूने का निर्माण
कूट :
(1) B, A, C, D, F, E
(2) A, B, C, D, F, E
(3) A, E, D, C, F, B
(4) D, E, C, B, A, F
(5) अनुत्तरित प्रश्न

65. प्रतिस्पर्धियों के विरुद्ध कंपनी को कानूनी सुरक्षा प्रदान करता है –
a. ब्रांड नाम
b. ट्रेड मार्क
c. विज्ञापन
सही उत्तर का चयन कीजिये :
(1) केवल a व b (2) केवल b व c
(3) a, b व c सभी (4) केवल a व c
(5) अनुत्तरित प्रश्न

62. What is stickering in the Garment Industry ?
(1) Paste colourful stickers on garments
(2) Embroidery of different patterns on garments
(3) Print brand stickers on garments
(4) Attaching information labels to garments or packets
(5) Question not attempted

63. Which of the following is not a type of merchandising ?
(1) Retail merchandising
(2) Omni channel merchandising
(3) Digital merchandising
(4) Merchandise mix
(5) Question not attempted

64. Choose the correct sequence of fashion mechandising process with the help of given codes :
A. Fashion forecasting
B. Buying
C. Merchandise planning
D. Product specification
E. Design development
F. Sample development
Codes :
(1) B, A, C, D, F, E
(2) A, B, C, D, F, E
(3) A, E, D, C, F, B
(4) D, E, C, B, A, F
(5) Question not attempted

65. What provides legal protection to a company against the competitors ?
a. Brand Name
b. Trade Mark
c. Advertisement
Choose the correct answer :
(1) a & b only (2) b & c only
(3) a, b & c all (4) a & c only
(5) Question not attempted

66. _____ की गणना लागत मूल्य एवं विक्रय मूल्य के बीच के अन्तर द्वारा की जाती है ।
(1) दाम में रियायत (2) मार्क अप
(3) शिपिंग (4) वापसी शुल्क
(5) अनुत्तरित प्रश्न

67. फैशन मर्चेन्डाइजिंग में प्राथमिक रूप से सम्मिलित है
(1) केवल कपड़े डिजाइन करना
(2) कच्चा माल खरीदना
(3) वस्त्र निर्माण
(4) फैशन उत्पादों का प्रचार और विक्रय
(5) अनुत्तरित प्रश्न

68. ग्राहकों की माँग को पूरा करने के लिए सही समय, सही स्थान, सही मात्रा और सही कीमत पर रुझानों के आधार पर फैशन उत्पादों की योजना बनाना और उन्हें बेचना _____ कहलाता है ।
(1) फैशन अभिकल्पन (2) फैशन मर्चेन्डाइजिंग
(3) फैशन बाईंग (4) फैशन सेलिंग
(5) अनुत्तरित प्रश्न

69. व्यापारिक योजना में ओपन टू बाय (OTB) का अर्थ है
(1) स्टोर बनाने की लागत
(2) व्यवसाय को उसकी बजटीय बिक्री प्राप्त करने में मदद करना
(3) पहले से बेचे गए माल का मूल्य
(4) क्लीयरेंस बिक्री के लिए निर्धारित मूल्य
(5) अनुत्तरित प्रश्न

70. मर्चेन्डाइजिंग के क्षेत्र में लीड टाइम का अर्थ है
(1) कर्मचारी को प्रशिक्षित करने में लगने वाला समय
(2) ऑर्डर देने और डिलीवरी के बीच का समय
(3) कर्मचारियों के लिए ब्रेक का समय
(4) शिपमेन्ट के लिए अतिरिक्त समय
(5) अनुत्तरित प्रश्न

66. _______ is calculated as a difference between cost price and selling price.
(1) Discount
(2) Mark-up
(3) Shipping
(4) Return charges
(5) Question not attempted

67. Fashion Merchandising primarily involves
(1) Designing clothes only
(2) Buying raw materials
(3) Manufacturing textiles
(4) Promoting and selling fashion products
(5) Question not attempted

68. Planning and selling fashion products based on trends at right time, right place, right quantity and right price to meet customer demand is _________.
(1) Fashion Designing
(2) Fashion Merchandising
(3) Fashion Buying
(4) Fashion Selling
(5) Question not attempted

69. Open To Buy (OTB) in merchandising planning means –
(1) The cost of building a store.
(2) Helping the business achieves its budgeted sales.
(3) Value of goods already sold.
(4) Price fixed for clearance sales.
(5) Question not attempted

70. In merchandising, lead time refers to
(1) Time taken to train the worker
(2) Time between order placement and delivery
(3) Break time for workers
(4) *Extra time for shipment*
(5) Question not attempted

71. एक मर्चेन्डाइजर निम्नलिखित में से किसके बीच कड़ी के रूप में कार्य करता है ?
(1) उत्पादन विभाग और मानव संसाधन विभाग
(2) वित्त एवम् स्टोर विभाग
(3) डिज़ाइनर और गोदाम
(4) डिज़ाइन और विक्रय
(5) अनुत्तरित प्रश्न

72. एक व्यापारी के लिए अपनी ज़िम्मेदारियों को प्रभावी ढंग से निभाने के लिए कौन सा कौशल सबसे जरूरी है ?
(1) मजबूत संचार और बातचीत कौशल
(2) सिलाई और टेलरिंग कौशल
(3) केवल खुदरा बिक्री कौशल
(4) कलात्मक चित्रकारी कौशल
(5) अनुत्तरित प्रश्न

73. बाहरी डिस्प्ले में शामिल है
(1) विंडो डिस्प्ले और स्टोर फ्रंट डिस्प्ले
(2) शैडो डिस्प्ले
(3) स्टोर ले-आउट
(4) असोर्टमेन्ट डिस्प्ले
(5) अनुत्तरित प्रश्न

74. विजुअल मर्चेन्डाइज़िंग में "तीन का नियम" यह सुझाव देता है कि तीन के समूहों में प्रदर्शित उत्पाद
(1) को स्टॉक में रखना आसान होता है ।
(2) अधिक दृश्य अपील एवं संतुलन बनाता है ।
(3) दुकानों से कम चोरी होता है ।
(4) डिस्प्ले लागत कम करता है ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

75. व्यापारिक प्रक्रिया में नियंत्रण मदद करता है
(1) नियोजन की आवश्यकता को समाप्त करने में ।
(2) फैशन अनुसंधान गतिविधियों को कम करने में ।
(3) वास्तविक बिक्री की तुलना नियोजित बिक्री से करने में ।
(4) उत्पादन लागत बढ़ाने में ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

71. A merchandise mainly acts as a link between
(1) Production department and HR department
(2) Finance and Store department
(3) Designer and Warehouse
(4) Design and Sales
(5) Question not attempted

72. Which skill is most essential for a merchandiser to perform responsibilities effectively ?
(1) Strong communication and negotiation skills
(2) Stitching and tailoring skills
(3) Retail sales skills only
(4) Artistic drawing skills
(5) Question not attempted

73. The exterior display includes
(1) Window and Store Front display
(2) Shadow display
(3) Store layout
(4) Assortment display
(5) Question not attempted

74. "The Rule of Three" in visual merchandising suggests that products displayed in groups of three
(1) are easier to stock
(2) can create more visual appeal and balance
(3) can reduce theft in stores
(4) will lower the display cost
(5) Question not attempted

75. In the merchandising process, controlling helps to
(1) eliminate the need for planning.
(2) reduce fashion research activities.
(3) compare actual sales with planned sales.
(4) increase production costs.
(5) Question not attempted

76. बिलिंग काउंटर के पास आवेगपूर्ण खरीदारी को प्रोत्साहित करने के लिए किस प्रकार का स्टोर डिस्प्ले डिज़ाइन किया जाता है ?
(1) विन्डो डिस्प्ले
(2) एंड-कैप डिस्प्ले
(3) पॉइंट ऑफ परचेस डिस्प्ले
(4) क्रॉस-मर्चेन्डाइजिंग डिस्प्ले
(5) अनुत्तरित प्रश्न

77. जब सामान को दुकान के अन्दर दिखाई दिए बिना काँच के पीछे प्रदर्शित किया जाता है, उसे कहते हैं
(1) खुली खिड़की वाला प्रदर्शन
(2) बंद खिड़की वाला प्रदर्शन
(3) द्वीपीय खिड़की प्रदर्शन
(4) अर्ध-खुली खिड़की प्रदर्शन
(5) अनुत्तरित प्रश्न

78. खुदरा क्षेत्र में विजुअल मर्चेंडाइजिंग का प्राथमिक तत्त्व निम्नलिखित में से कौन सा है ?
(1) स्टोर ले-आउट (2) विज्ञापन माध्यम
(3) कर्मचारी प्रशिक्षण (4) आपूर्तिकर्ता नेटवर्क
(5) अनुत्तरित प्रश्न

79. किसी खुदरा स्टोर का फ्रंट विन्डो डिस्प्ले मुख्यत: निम्न उद्देश्य के लिए डिज़ाइन किया जाता है :
(1) अतिरिक्त स्टॉक रखने के लिए
(2) कर्मचारियों की प्रेरणा बढ़ाने के लिए
(3) परिचालन लागत कम करने के लिए
(4) राहगीर ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए
(5) अनुत्तरित प्रश्न

80. 'डंप बिन' डिस्प्ले निम्नलिखित वस्तुओं को प्रदर्शित करने के लिए सबसे उपयुक्त है :
(1) ताज़ा सामान
(2) प्रीमियम सामान
(3) रियायती या कम कीमत वाले छोटे उत्पाद
(4) कस्टमाइज़्ड फैशन परिधान
(5) अनुत्तरित प्रश्न

81. खुदरा व्यापारी के लिए मूक विक्रेता है
(1) साइनेज (2) सेल्समैन
(3) स्टोर संचालक (4) फैशन डिज़ाइनर
(5) अनुत्तरित प्रश्न

76. Which type of store display is designed to encourage impulse purchases near the billing counter ?
(1) Window display
(2) End-cap display
(3) Point to purchase display
(4) Cross merchandising display
(5) Question not attempted

77. When merchandise is displayed behind glass without allowing the store interior to be seen is called –
(1) Open window display
(2) Closed window display
(3) Island window display
(4) Semi-opened window display
(5) Question not attempted

78. Which of the following is the primary element of visual merchandising in retail ?
(1) Store layout
(2) Advertising media
(3) Employee training
(4) Supplier network
(5) Question not attempted

79. The front window display of a retail store is mainly designed for following objective :
(1) Store additional stock
(2) Improve employee motivation
(3) Reduce operating costs
(4) Attract passerby customers
(5) Question not attempted

80. A 'dump bin' display is best suited to display
(1) Fresh arrivals
(2) Premium merchandise
(3) Discounted or low cost small products
(4) Customized fashion apparel
(5) Question not attempted

81. Silent sales person for retailer is
(1) Signage
(2) Salesman
(3) Store Operator
(4) Fashion Designer
(5) Question not attempted

994177

82. उद्यमिता में नवाचार से तात्पर्य है
(1) पारंपरिक उत्पाद को सस्ता बनाना ।
(2) नए या बेहतर उत्पादों और सेवाओं को शुरू करना ।
(3) नकल करके उत्पाद बनाना ।
(4) प्रतिस्पर्धियों को हटाना ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

83. उद्यमिता में जोखिम उठाने का अर्थ है –
(1) बिना विश्लेषण के अज्ञात उद्यमों में कूदना ।
(2) वास्तविक लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए सोच-समझकर जोखिम उठाना ।
(3) हर कीमत पर असफलता को टालना ।
(4) व्यावसायिक निर्णयों में भाग्य पर निर्भर रहना ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

84. व्यापार में घाटे के बावजूद उत्पादन के पारंपरिक तरीकों का अनुसरण करने वाले उद्यमी को _____ कहते हैं ।
(1) ड्रोन उद्यमी
(2) अपनाने वाला उद्यमी/अभ्युगत उद्यमी
(3) अभिनव उद्यमी
(4) अवसर की प्रतीक्षा करने वाला उद्यमी
(5) अनुत्तरित प्रश्न

85. निम्नलिखित में से क्या फैशन डिज़ाइनिंग के क्षेत्र में व्यावसायिक विकल्प नहीं है ?
(1) फैशन स्टाइलिस्ट (2) स्केचिंग एसिस्टेंट
(3) फैशन समन्वयक (4) फैशन अनुसरणकर्ता
(5) अनुत्तरित प्रश्न

86. समाज के लिए उद्यमिता का एक मुख्य लाभ क्या है ?
(1) आय असमानता में वृद्धि
(2) रोज़गार सृजन
(3) प्रतिस्पर्धा में कमी
(4) अर्थव्यवस्था में ठहराव
(5) अनुत्तरित प्रश्न

82. Innovation in entrepreneurship refers to
(1) Making traditional product cheaper
(2) Introducing new or improved products and services
(3) Making copied product
(4) Eliminating competitors
(5) Question not attempted

83. Risk taking in entrepreneurship means
(1) Jumping into unknown ventures without analysis.
(2) Taking calculated risks to achieve realistic goals.
(3) Avoiding failure at any cost.
(4) Depending on luck in business decision.
(5) Question not attempted

84. An entrepreneur who blindly follows the traditional methods of production inspite of the loss in business is called _____.
(1) Drone entrepreneur
(2) Adoptive entrepreneur
(3) Innovative entrepreneur
(4) Fabian entrepreneur
(5) Question not attempted

85. Which of the following is not a career option in the field of fashion designing ?
(1) Fashion stylist
(2) Sketching assistant
(3) Fashion coordinator
(4) Fashion follower
(5) Question not attempted

86. What is one of the main benefits of entrepreneurship for society ?
(1) .Increased Income inequality
(2) Job creation
(3) Reduced competition
(4) Stagnation of the economy
(5) Question not attempted

87. निम्नलिखित में क्या परिधान प्रौद्योगिकीविज्ञ का उत्तरदायित्व नहीं है ?
(1) मूल्य निर्धारण तथा बजट प्रबन्धन
(2) गुणवत्ता आश्वासन व नियंत्रण
(3) फिट टेस्टिंग सैम्पल तैयार करना
(4) विजुअल डिस्प्ले
(5) अनुत्तरित प्रश्न

88. एक पेशेवर जो नए कपड़ों के डिज़ाइनों के रेखाचित्र और चित्र बनाता है, उसे क्या कहते हैं ?
(1) फैशन इलस्ट्रेटर
(2) फैशन स्टाइलिस्ट
(3) फैशन पत्रकार
(4) पैटर्न निर्माता
(5) अनुत्तरित प्रश्न

89. डिज़ाइनरों का एक समूह जो बड़े पैमाने पर उत्पादित फास्ट फैशन परिधान न बनाकर एक अनन्य लेबल के परिधान बनाते हैं, कहलाते हैं
(1) उच्च वर्गीय फैशन परिधान
(2) उच्च फैशन डिज़ाइनर
(3) उच्च वर्गीय फैशन परिधान व उच्च फैशन डिज़ाइनर दोनों
(4) फैशन इलस्ट्रेटर
(5) अनुत्तरित प्रश्न

90. स्टोर के बीच में चारों तरफ से दिखाई देने वाले डिस्प्ले को क्या कहते हैं ?
(1) कॉर्नर विन्डो डिस्प्ले
(2) एलिवेटेड विन्डो डिस्प्ले
(3) आइलैण्ड विन्डो डिस्प्ले
(4) आर्केड विन्डो डिस्प्ले
(5) अनुत्तरित प्रश्न

91. वस्त्र उद्योग में परिधान ब्लूप्रिंट और कटिंग गाइड बनाने के लिए मुख्य रूप से कौन ज़िम्मेदार है ?
(1) कपड़ा निरीक्षक
(2) तकनीकी डिज़ाइनर और पैटर्न निर्माता
(3) सिलाई ऑपरेटर
(4) स्टोर प्रबंधक
(5) अनुत्तरित प्रश्न

87. Which of the following is not the responsibility of a garment technologist ?
(1) Costing and budget management
(2) Quality assurance and control
(3) Preparation of fit testing samples
(4) Visual displays
(5) Question not attempted

88. A professional who creates sketches and illustrations of new clothing designs is known as –
(1) Fashion Illustrator
(2) Fashion Stylist
(3) Fashion Journalist
(4) Pattern Maker
(5) Question not attempted

89. A realm of designers running exclusive labels unlike the mass produced fast fashion is termed as
(1) High end fashion garment
(2) Haute couture designer
(3) Both High end fashion garment and Haute couture designer
(4) Fashion illustrator
(5) Question not attempted

90. A display that is visible from all four sides in the middle of the store is called –
(1) Corner window display
(2) Elevated window display
(3) Island window display
(4) Arcade window display
(5) Question not attempted

91. Who is mainly responsible for creating garment blueprints and cutting guides in the clothing industry ?
(1) Fabric inspector
(2) Technical designer and pattern maker
(3) Sewing operator
(4) Store manager
(5) Question not attempted

994177

92. निम्नलिखित में से कौन सा उत्तरदायित्व मर्चेन्डाइजर का है ?
(1) बाज़ार की जानकारी, सामग्री उपलब्ध करवाना, उत्पाद बनवाना
(2) बाज़ार अनुसंधान, योजना बनाना एवं नियंत्रण, सामग्री उपलब्ध करवाना
(3) अनुसंधान तथा उत्पादन, विज्ञापन देना, उत्पादन पर्यवेक्षण
(4) उत्पादन पर्यवेक्षण, सामग्री उपलब्ध करवाना, विज्ञापन देना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

93. अंतर्राष्ट्रीय व्यापार विश्व _____ में योगदान देता है और उसे बढ़ाता है।
(1) जनसंख्या (2) मुद्रास्फ़ीति
(3) अर्थव्यवस्था (4) व्यापार बाधा
(5) अनुत्तरित प्रश्न

94. दावा (A) और कारण (R) :
(A) : मानकीकरण रणनीति अंतर्राष्ट्रीय विपणन में उत्पादन लागत को कम करती है।
(R) : यह इसलिए क्योंकि कम्पनियाँ उत्पादों का निर्माण थोक में समान विशिष्टता के साथ करती हैं।
कूट :
(1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
(3) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है।
(4) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

95. खुदरा क्षेत्र में व्यापारिक कार्यान्वयन मुख्यत: निम्नलिखित से संबंधित है :
(1) बिक्री लक्ष्यों की योजना बनाना।
(2) स्टोर में प्रदर्शन, स्टॉक व्यवस्था और प्रचार को लागू करना।
(3) वित्तीय रिपोर्ट तैयार करना।
(4) स्टोर कर्मचारियों की भर्ती करना।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

92. Which of the following sets of responsibilities belong to the merchandiser ?
(1) Market knowledge, sourcing, product development
(2) Market research, planning and control, sourcing
(3) Research and development, advertising, production supervision
(4) Production supervision, sourcing, advertising
(5) Question not attempted

93. International trade contributes and increases the world _______.
(1) Population (2) Inflation
(3) Economy (4) Trade barrier
(5) Question not attempted

94. Assertion (A) and Reason (R) :
(A) : Standardization strategy reduces production cost in international marketing.
(R) : This is because the companies manufacture products in bulk using same specifications.
Codes :
(1) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A).
(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(3) (A) is true but (R) is false
(4) (A) is false but (R) is true.
(5) Question not attempted

95. Retail execution mainly refers to –
(1) Planning sales targets
(2) Implementing in store display, stock arrangements and promotions
(3) Preparing financial reports
(4) Recruiting store staff
(5) Question not attempted

96. WTO का पूर्ण रूप _____ है।
(1) विश्व प्रौद्योगिकी संघ
(2) विश्व समय संगठन
(3) विश्व पर्यटन संगठन
(4) विश्व व्यापार संगठन
(5) अनुत्तरित प्रश्न

97. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में कई देशों के बीच _____ मुद्राओं का चलन होता है।
(1) विभिन्न
(2) एक तरफ की
(3) कम या नगण्य
(4) घरेलू विपणन के समान
(5) अनुत्तरित प्रश्न

98. किसी विदेशी देश में राजनीतिक अस्थिरता के कारण हो सकते हैं :
(1) बाजार की पूर्वानुमान क्षमता में वृद्धि
(2) व्यावसायिक जोखिम में कमी
(3) व्यावसायिक संचालन में व्यवधान
(4) निवेश के आसान अवसर
(5) अनुत्तरित प्रश्न

99. कोविड के बाद, लचीली भारतीय कम्पनियाँ, निर्यात बाजारों का विस्तार करने के लिए कौन सी रणनीति अपना रही हैं ?
(1) केवल घरेलू विस्तार
(2) घरेलू और अन्तर्राष्ट्रीय विस्तार को साथ-साथ अपनाना
(3) निर्यात परिचालनों को कम करना
(4) आयात परिचालनों को कम करना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

100. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति को सर्वोत्तम रूप से इस प्रकार वर्णित किया जा सकता है :
(1) स्थिर और वैश्विक परिवर्तनों से अप्रभावित
(2) संरक्षणवादी स्वभाव, प्रतिस्पर्धी और चुनौतीपूर्ण
(3) वैश्विक घटनाओं से पृथक
(4) घरेलू विपणन की तुलना में सरल
(5) अनुत्तरित प्रश्न

96. WTO stands for
(1) World Technology Association
(2) World Time Organisation
(3) World Tourism Organisation
(4) World Trade Organisation
(5) Question not attempted

97. In International marketing, currency used within many countries is _______.
(1) different
(2) one sided
(3) low or negligible
(4) the same as in domestic marketing
(5) Question not attempted

98. Political instability in a foreign country may lead to :
(1) Increased market predictability
(2) Reduced business risk
(3) Disruption of business operations
(4) Easier investment opportunities
(5) Question not attempted

99. Post-Covid, resilient Indian companies are leveraging which strategy to expand export markets ?
(1) Solely domestic expansion
(2) Domestic and International expansion simultaneously
(3) Reducing export operations
(4) Reducing import operations
(5) Question not attempted

100. The nature of International marketing can be best described as :
(1) Static and unaffected by global changes.
(2) Conservationist nature, competitive and challenging
(3) Isolated from global events
(4) Simple compared to domestic marketing
(5) Question not attempted

101. ____ निर्यातित वस्तु पर लगाया गया कर या शुल्क है ।
(1) आयात शुल्क
(2) निर्यात शुल्क
(3) परिवहन शुल्क
(4) मुक्त व्यापार शुल्क
(5) अनुत्तरित प्रश्न

102. सीमित पूँजी वाले एक छोटे परिधान निर्यातक के लिए, जो विदेशी बाज़ारों को परखना चाहता है, सबसे उपयुक्त प्रवेश तरीका कौन सा है ?
(1) संयुक्त उपक्रम
(2) सहायक कम्पनी
(3) प्रत्यक्ष निर्यात
(4) ग्रीनफील्ड निवेश
(5) अनुत्तरित प्रश्न

103. निम्नलिखित में से कौन सी अंतर्राष्ट्रीय विपणन में चुनौती नहीं है ?
(1) तकनीकी बदलाव
(2) बढ़ती प्रतिस्पर्धा
(3) गैर-सरकारी एवं उदारवादी नीतियों की वजह से उपभोक्ता के प्रति भटकाव ।
(4) हर जगह एकसमान उपभोक्ता प्राथमिकता
(5) अनुत्तरित प्रश्न

104. FDI नीतियों के कारण भारतीय बाज़ार में प्रवेश करने में विदेशी परिधान ब्रांड कौन सा मोड अपनाते हैं ?
(1) केवल शुद्ध निर्यात
(2) केवल लाइसेंसिंग
(3) संयुक्त उपक्रम या सहायक कम्पनी
(4) केवल डिजिटल प्रवेश
(5) अनुत्तरित प्रश्न

105. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में परिवहन और रसद सम्बन्धी चुनौतियाँ मुख्यत: निम्नलिखित कारणों से उत्पन्न होती हैं :
(1) कम वितरण दूरी
(2) परिवहन का एकल साधन
(3) लम्बी दूरी, कई साधन और सीमा शुल्क (कस्टम) में देरी
(4) शिपिंग लागत का उन्मूलन
(5) अनुत्तरित प्रश्न

101. An _____ is a tax or a duty levid on exported commodity.
(1) Import tariff
(2) Export tariff
(3) Transport tariff
(4) Free trade tariff
(5) Question not attempted

102. For a micro garment exporter with limited capital aiming to test overseas markets, the preferred entry mode is :
(1) Joint venture
(2) Subsidiary company
(3) Direct exporting
(4) Greenfield investment
(5) Question not attempted

103. Which of the following is NOT a challenge in International marketing ?
(1) Technological changes
(2) Greater competition
(3) Private and liberal policies shifting focus from customers
(4) Homogeneous consumer preferences everywhere
(5) Question not attempted

104. Due to FDI policies, Foreign Apparel Brands adopt which mode, while entering in Indian Market ?
(1) Pure exports only
(2) Licensing only
(3) Joint ventures or subsidiaries company
(4) Digital entry only
(5) Question not attempted

105. In International Marketing, the transportation and logistics challenge occurs mainly due to :
(1) Short delivery distances
(2) Single mode of transport
(3) Long distances, multiple modes and customs delays
(4) Elimination of shipping costs
(5) Question not attempted

106. फ्रैंचाइजिंग का सबसे ज्यादा इस्तेमाल निम्नलिखित के लिये होता है :
(1) उत्पाद बेचना, फ्रैंचाइज़र के नाम का इस्तेमाल, उत्पादन और विपणन तकनीकों का इस्तेमाल
(2) फ्रैंचाइज़र द्वारा कच्चे माल का थोक निर्यात
(3) निर्यातक द्वारा औद्योगिक मशीनरी निर्माण
(4) व्यवसायी द्वारा वस्तु व्यापार
(5) अनुत्तरित प्रश्न

107. विलय और अधिग्रहण के बीच प्राथमिक अंतर क्या है ?
(1) विलय में एक कंपनी दूसरी को खरीदती है, जबकि अधिग्रहण में समान साझेदारी शामिल होती है ।
(2) विलय में दो कंपनियाँ एक नई इकाई में संयोजित होती हैं, जबकि अधिग्रहण में एक कंपनी दूसरी को अपने नियंत्रण में लेती है ।
(3) विलय हमेशा शत्रुतापूर्ण होता है, जबकि अधिग्रहण हमेशा मैत्रीपूर्ण होता है ।
(4) विलय में केवल वित्तीय संपत्तियाँ शामिल होती हैं, जबकि अधिग्रहण में भौतिक संपत्तियाँ शामिल होती हैं ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

108. भारत की मर्चेन्डाइज एक्सपोर्ट्स फ्रॉम इंडिया स्कीम (MEIs) के लिए निर्यातक के पास क्या होना आवश्यक है ?
(1) केवल जी एस टी पंजीकरण
(2) IEC और निर्दिष्ट क्षेत्रों में वैध निर्यात
(3) केवल शिपिंग बिल
(4) मुफ्त विक्रय प्रमाण-पत्र
(5) अनुत्तरित प्रश्न

109. "मारुति-सुजुकी" अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में किस रणनीति का सबसे अच्छा उदाहरण है ?
(1) पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कम्पनी
(2) संयुक्त उद्यम
(3) अनुबंध निर्माण
(4) प्रत्यक्ष निर्यात
(5) अनुत्तरित प्रश्न

106. Franchising is most used for –
(1) Selling products, use the name, use production and marketing techniques of a franchiser
(2) Bulk raw material exports by a franchiser
(3) Industrial machinery manufacturing by an exporter.
(4) Commodity trading by a businessman.
(5) Question not attempted

107. What is the primary difference between a merger and acquisition ?
(1) A merger involves one company purchasing another, while an acquisition involves equal partnership.
(2) A merger combines two companies into a new entity, while an acquisition involves one company taking over another.
(3) A merger is always hostile, while an acquisitions is always friendly.
(4) A merger involves only financial assets, while an acquisition involves physical assets.
(5) Question not attempted

108. India's Merchandise Exports from India scheme (MEIs) requires exporters to have :
(1) GST registration only
(2) IEC and valid exports under specified sectors
(3) Shipping bill only
(4) Certificate of free sale
(5) Question not attempted

109. "Maruti-Suzuki" is the best example of which strategy in International marketing ?
(1) Wholly owned subsidiary
(2) Joint venture
(3) Contract manufacturing
(4) Direct exporting
(5) Question not attempted

110. सहकारी वितरण लाभदायक है
(1) किसी संगठन के सभी सदस्यों के लिये
(2) किसी व्यक्तिगत कम्पनी के लिये
(3) विभिन्न बाजारों के विभिन्न उत्पादकों के लिये
(4) वितरकों एवम् खुदरा व्यापारी के लिये
(5) अनुत्तरित प्रश्न

111. निम्नलिखित में से कौन सा अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में "वितरण चैनलों" का सबसे अच्छा वर्णन करता है ?
(1) अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन के लिये प्रयुक्त विधियाँ
(2) वह मार्ग जिसके माध्यम से वस्तुएँ उत्पादक से अन्तिम उपभोक्ता तक पहुँचती हैं ।
(3) व्यापार का समर्थन करने वाली वित्तीय संस्थाएँ
(4) वस्तुओं के निर्यात के लिये प्रयुक्त परिवहन
(5) अनुत्तरित प्रश्न

112. न्यूनतम दर पर नकद अनुदान और कर छुट्टियाँ ____ के उदाहरण हैं ।
(1) नियतांश (कोटा) (2) टैरिफ
(3) आर्थिक सहायता (4) कटौती
(5) अनुत्तरित प्रश्न

113. बी ओ पी का अर्थ है
(1) भुगतान बैंक (2) भुगतान में बाधा
(3) भुगतान का बिल (4) भुगतान का संतुलन
(5) अनुत्तरित प्रश्न

114. भारत में वस्त्र निर्यात के लिए सर्टिफिकेट ऑफ ओरिजिन (गैर–वरीयता) मुख्य रूप से कौन सा प्राधिकरण जारी करता है ?
(1) DGFT (विदेश व्यापार महानिदेशालय)
(2) निर्यात निरीक्षण परिषद्
(3) FIEO (फेडरेशन ऑफ इंडियन एक्सपोर्ट ऑर्गेनाइज़ेशन्स)
(4) RBI (भारतीय रिज़र्व बैंक)
(5) अनुत्तरित प्रश्न

110. Co-operative distribution is beneficial for –
(1) all the member of an organisation.
(2) an individual company.
(3) different producers of different markets.
(4) distributors and retailers.
(5) Question not attempted

111. Which of the following best describes "Channels of distribution" in International marketing ?
(1) The methods used for International Advertising.
(2) The path through which goods move from producer to the end consumer.
(3) The financial institutions supporting trade.
(4) The transportation used for exporting goods.
(5) Question not attempted

112. Cash Grants, at low rate and tax holidays are examples of _______.
(1) Quotas (2) Tariffs
(3) Subsidies (4) Discounts
(5) Question not attempted

113. BOP stands for
(1) Bank of Payment
(2) Barrier of Payment
(3) Bill of Payment
(4) Balance of Payment
(5) Question not attempted

114. In India, which authority primarily issues the certificate of origin (Non-preferential) for textile export ?
(1) DGFT (Directorate General of Foreign Trade)
(2) Export Inspection Council
(3) FIEO (Federation of Indian Export Organisations)
(4) RBI (Reserve Bank of India)
(5) Question not attempted

115. टर्न-की अनुबंध से तात्पर्य है
(1) एक विकसित देश और विकासशील देश के बीच व्यापार समझौता
(2) कोई प्रतिस्पर्धी नहीं बनाएगा
(3) संचालन पर सख्त नियंत्रण
(4) ज्ञान परिसंपत्ति पर प्रतिफल अर्जित कर सकते हैं ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

116. अधिकांश देशों में सीमा शुल्क (कस्टम) निकासी के लिये निम्नलिखित में से कौन सा दस्तावेज जरूरी है ?
a. पैकिंग सूची
b. वाणिज्यिक चालान
c. प्रोफोर्मा चालान
कूट :
(1) a व b सही हैं । (2) a व c गलत हैं ।
(3) a व b गलत हैं । (4) a, b व c सही हैं ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

117. निम्नलिखित का मिलान करें :

	सूची-I		*सूची-II*
A.	बिल ऑफ लैडिंग	i.	बिक्री लेनदेन
B.	उत्पत्ति प्रमाण-पत्र	ii.	व्यापारिक माल भाड़ा
C.	निर्यात लाइसेंस	iii.	मूल देश
D.	वाणिज्यिक चालान	iv.	कानूनी आधिकारिक शिपिंग दस्तावेज

कूट :

	A	B	C	D
(1)	ii	iv	iii	i
(2)	ii	iii	iv	i
(3)	i	ii	iv	iii
(4)	iii	i	iv	ii

(5) अनुत्तरित प्रश्न

118. _____ अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में सबसे अधिक उपयोग की जाने वाली भुगतान विधि है जो निर्यातक को अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर बेचे गए उत्पाद के लिए भुगतान का सर्वोत्तम आश्वासन प्रदान करती है ।
(1) लदान बिल (2) साख पत्र
(3) खुला खाता (4) ड्राफ्ट
(5) अनुत्तरित प्रश्न

115. Turnkey contracts refer to
(1) Business Agreement between one developed country & developing country.
(2) Will not create a competitor
(3) Tight control of operations
(4) Can earn a return on knowledge asset
(5) Question not attempted

116. Which of the following documents is required for customs clearance in most countries ?
a. Packing list
b. Commercial Invoice
c. Pro Forma Invoice
Codes :
(1) a & b are correct.
(2) a & c are incorrect.
(3) a & b are incorrect.
(4) a, b & c are correct.
(5) Question not attempted

117. Match the following :

	List-I		*List-II*
A.	Bill of Lading	i.	Sales transaction
B.	Certificate of Origin	ii.	Merchandise freight
C.	Export License	iii.	Country of Origin
D.	Commercial invoice	iv.	Legal official shipping document

Codes :

	A	B	C	D
(1)	ii	iv	iii	i
(2)	ii	iii	iv	i
(3)	i	ii	iv	iii
(4)	iii	i	iv	ii

(5) Question not attempted

118. _____ is the payment method most often used in international trade which offers the exporter best assurance of being paid for the product sold internationally.
(1) Bill of lading (2) Letter of credit
(3) Open account (4) Drafts
(5) Question not attempted

994177

119. वितरण चैनल के लिए वैकल्पिक शब्द क्या है ?
(1) विपणन चैनल
(2) आपूर्ति शृंखला
(3) विपणन शृंखला
(4) जगह
(5) अनुत्तरित प्रश्न

120. कपड़े के लिए सबसे महत्त्वपूर्ण अंतर्राष्ट्रीय फैशन व्यापार मेला _____ है ।
(1) प्रीमियर विजन पेरिस
(2) यार्न शो
(3) पिट्टी फोलेट
(4) सैलून
(5) अनुत्तरित प्रश्न

121. अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन का मुख्य उद्देश्य है :
(1) केवल स्थानीय ग्राहकों को प्रोत्साहित करना ।
(2) व्यापार शुल्क कम करना ।
(3) जागरूकता पैदा करना, उत्पादों का प्रचार करना और एक वैश्विक ब्रांड छवि बनाना ।
(4) व्यक्तिगत बिक्री को पूरी तरह से बदलना ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

122. व्यक्तिश: उपभोक्ताओं के लिए सबसे उपयुक्त प्रचार उपकरण है
(1) बिक्री संवर्धन
(2) व्यक्तिगत विक्रय
(3) विज्ञापन देना
(4) प्रचार
(5) अनुत्तरित प्रश्न

123. "निर्यात मित्र" मोबाइल ऐप, जो भारत के परिधान निर्यातकों की सहायता के लिए बनाया गया है, कौन सी प्रमुख प्रचार सुविधा प्रदान करता है ?
(1) उत्पाद कैटलॉग वितरण
(2) वास्तविक समय निर्यात नीति अद्यतन और इवेन्ट कैलेन्डर
(3) स्वचालित डिजिटल विज्ञापन निर्माण
(4) ऑनलाइन इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग टूल्स
(5) अनुत्तरित प्रश्न

119. What is an alternate term for a distribution channel ?
(1) Marketing channel
(2) Supply chain
(3) Marketing chain
(4) Place
(5) Question not attempted

120. The most significant international fashion trade fair for fabric is _____.
(1) Premiere vision Paris
(2) Yarn shown
(3) Pitti folate
(4) Salon
(5) Question not attempted

121. The main propose of International advertising is to :
(1) Encourage only local customers
(2) Reduce trade tariffs
(3) Create awareness, promote products and build a global brand image
(4) Replace personal selling completely
(5) Question not attempted

122. For a person to person customers, the most suitable promotion tool is
(1) Sales promotion
(2) Personal selling
(3) Advertising
(4) Publicity
(5) Question not attempted

123. The "Niryat Mitra" mobile app, designed to support garment exporters in India, provides which key promotional feature ?
(1) Product catalog distribution
(2) Real-time export policy updates and event calenders
(3) Automated digital ads creation
(4) Online influencer marketing tools
(5) Question not attempted

124. रेशम का दूसरा सबसे बड़ा उत्पादक _____ है ।
(1) थाइलैंड (2) चीन
(3) भारत (4) ब्राजील
(5) अनुत्तरित प्रश्न

125. स्वास्थ्य के प्रति जागरूक उपभोक्ताओं के कारण कौन सा उत्पाद प्रकार लोकप्रिय हो रहा है ?
(1) औपचारिक परिधान (2) एथलेजर
(3) नींद के कपड़े (4) एथ्निक परिधान
(5) अनुत्तरित प्रश्न

126. _____ भारत का सबसे बड़ा कपास उत्पादक राज्य है ।
(1) कर्नाटक (2) हरियाणा
(3) राजस्थान (4) गुजरात
(5) अनुत्तरित प्रश्न

127. _____ वह प्रक्रिया है जो सामग्री (इनपुट) को पूर्ण उत्पाद (आउटपुट) में परिवर्तित करने के लिए आवश्यक है ।
(1) उत्पादन (2) अनुसंधान
(3) योजना (4) रणनीतियाँ
(5) अनुत्तरित प्रश्न

128. वस्त्रों के अपशिष्ट पदार्थों को नए उत्पादों और वस्तुओं में बदलने की प्रक्रिया को _____ कहा जाता है ।
(1) मनोरंजन (2) पुनःअभिकल्पन
(3) पुनर्निर्माण (4) पुनर्चक्रण
(5) अनुत्तरित प्रश्न

129. वस्त्र उद्योग में निम्नलिखित में से कौन सा क्षेत्र एशिया में सबसे अधिक रोजगार सृजित करता है ?
(1) फैशन डिज़ाइनिंग
(2) परिधान निर्माण
(3) वस्त्र रंगाई
(4) निर्यात दस्तावेज़ीकरण
(5) अनुत्तरित प्रश्न

124. The second largest producer of silk is ________.
(1) Thailand (2) China
(3) India (4) Brazil
(5) Question not attempted

125. Which product type is gaining popularity due to health conscious consumers ?
(1) Formal wear (2) Athleisure
(3) Sleepwear (4) Ethnic wear
(5) Question not attempted

126. __________ is the largest cotton-producing state in India.
(1) Karnataka (2) Haryana
(3) Rajasthan (4) Gujarat
(5) Question not attempted

127. ______ is the process required to convert materials (Input) into complete products (output).
(1) Production (2) Research
(3) Planning (4) Strategies
(5) Question not attempted

128. The process of converting waste material of textiles into new products and objects is called __________.
(1) Recreation (2) Redesigning
(3) Reformation (4) Recycling
(5) Question not attempted

129. Which of the following sectors in the clothing industry generates the most employment in Asia ?
(1) Fashion Designing
(2) Garment Manufacturing
(3) Textile Dyeing
(4) Export Documentation
(5) Question not attempted

130. भारत में पहला निफ्ट 1986 में _____ में स्थापित किया गया था।
(1) भोपाल (2) मुंबई
(3) नई दिल्ली (4) अहमदाबाद
(5) अनुत्तरित प्रश्न

131. कपड़ा क्षेत्र में रोजगार का समर्थन करने वाली सरकारी योजना कौन सी है ?
(1) डिजिटल इंडिया (2) मेक इन इंडिया
(3) स्वच्छ भारत (4) समर्थ योजना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

132. वस्त्र उद्योग मुख्यत: अर्थव्यवस्था के किस क्षेत्र से संबंधित है ?
(1) प्राथमिक क्षेत्र (2) द्वितीयक क्षेत्र
(3) तृतीयक क्षेत्र (4) चतुर्थक क्षेत्र
(5) अनुत्तरित प्रश्न

133. भारतीय संदर्भ में, "मेक इन इंडिया" पहल ने कपड़ा उद्योग को मुख्यत: निम्नलिखित तरीके से मदद की है :
(1) कच्चे कपास पर आयात शुल्क बढ़ाकर
(2) घरेलू विनिर्माण और निर्यात को प्रोत्साहित करके
(3) पारंपरिक वस्त्रों की माँग कम करके
(4) कपड़ा मशीनरी में निवेश सीमित करके
(5) अनुत्तरित प्रश्न

134. निम्नलिखित में से कौन भारत में हथकरघा उद्योग की प्रमुख ताकत है ?
(1) उच्च स्वचालन और बड़े पैमाने पर उत्पादन
(2) इसकी विशिष्टता
(3) आयातित कच्चे माल पर भारी निर्भरता
(4) सीमित उत्पाद विविधता
(5) अनुत्तरित प्रश्न

135. वस्त्र उद्योग में उच्च रोज़गार का एक मुख्य कारण है
(1) उच्च स्वचालन
(2) उच्च कुशल वातावरण
(3) श्रम गहन प्रक्रियाएँ
(4) सीमित निर्यात बाज़ार
(5) अनुत्तरित प्रश्न

130. The first NIFT in India was established in ________ in 1986.
(1) Bhopal (2) Mumbai
(3) New Delhi (4) Ahmedabad
(5) Question not attempted

131. Which government scheme supports employment in the textile sector ?
(1) Digital India
(2) Make in India
(3) Swachh Bharat
(4) Samarth Scheme
(5) Question not attempted

132. Which segment of the economy does the Clothing Industry primarily belong to ?
(1) Primary Sector
(2) Secondary Sector
(3) Tertiary Sector
(4) Quaternary Sector
(5) Question not attempted

133. In the Indian context, the "Make in India" initiative has helped the Textile Industry mainly by –
(1) Increasing Import tariffs on raw cotton.
(2) Encouraging domestic manufacturing and exports.
(3) Reducing demand for traditional textiles.
(4) Limiting investment in Textile machinery.
(5) Question not attempted

134. Which of the following is a major strength of the Handloom Industry in India ?
(1) High automation and mass production
(2) Its uniqueness
(3) Heavy dependence on imported raw materials
(4) Limited Product diversity
(5) Question not attempted

135. One of the main reason for high employment in the clothing industry is –
(1) High automation
(2) High skilled environment
(3) Labour Intensive Processes
(4) Limited Export Market
(5) Question not attempted

136. बनारसी साड़ियों जैसी हथकरघा साड़ियों के लिए कौन सा राज्य प्रसिद्ध है ?

(1) तमिलनाडु (2) उत्तर प्रदेश
(3) राजस्थान (4) केरल
(5) अनुत्तरित प्रश्न

137. भारतीय रेडीमेड गारमेन्ट इकाइयों के लिए निर्यात संबंधी मुख्य समस्याओं में से एक है –

(1) डिज़ाइन विविधता का अभाव
(2) उत्पादन में अत्यधिक स्वचालन
(3) घरेलू खरीदारों पर अत्यधिक निर्भरता
(4) विदेशी मुद्रा विनिमय दरों में उतार-चढ़ाव
(5) अनुत्तरित प्रश्न

138. परिधान उद्योग के विकास को प्रेरित करने वाला एक प्रमुख रुझान क्या है ?

(1) तेज़ फैशन
(2) ई-कॉमर्स में कमी
(3) उपभोक्ता खर्च में कमी
(4) एथलेजर की माँग में कमी
(5) अनुत्तरित प्रश्न

139. कौन सी प्राचीन सभ्यता भारत में लगभग 4000 ईसा पूर्व की कपास के धागों का सबसे पहला साक्ष्य प्रदान करती है ?

(1) हड़प्पा सभ्यता (2) वैदिक काल
(3) मौर्य साम्राज्य (4) सिंधु घाटी सभ्यता
(5) अनुत्तरित प्रश्न

140. 2024 में कपड़ा का प्रमुख निर्यातक देश कौन सा था ?

(1) चीन
(2) भारत
(3) संयुक्त राज्य अमेरिका
(4) जापान
(5) अनुत्तरित प्रश्न

136. Which state is famous for its handloom sarees like Banarasi ?

(1) Tamil Nadu (2) Uttar Pradesh
(3) Rajasthan (4) Kerala
(5) Question not attempted

137. One of the main export related problems for Indian readymade garment unit is –

(1) Lack of design diversity
(2) Excessive automation in Production
(3) Overreliance on domestic buyers
(4) Fluctuations in Foreign Currency Exchange Rates
(5) Question not attempted

138. What is a major trend driving the growth of the apparel industry ?

(1) Fast fashion
(2) Decline in e-commerce
(3) Reduced consumer spending
(4) Decreased demand for athleisure
(5) Question not attempted

139. Which ancient civilization provides the earliest evidence of cotton threads in India, dating back to around 4000 BC ?

(1) Harappan Civilization
(2) Vedic Period
(3) Mauryan Empire
(4) Indus Valley Civilization
(5) Question not attempted

140. Which country was a leading exporter of textiles in 2024 ?

(1) China
(2) India
(3) United States of America
(4) Japan
(5) Question not attempted

994177

141. वैश्विक वस्त्र बाज़ार में किस खण्ड की सबसे बड़ी हिस्सेदारी है ?
(1) बच्चों के वस्त्र (2) खेलों के वस्त्र
(3) महिलाओं के वस्त्र (4) पुरुषों के वस्त्र
(5) अनुत्तरित प्रश्न

142. भारत के वस्त्र उद्योग के लिए "भारत टेक्स 2025" रोडमैप किस अवसर पर अधिक जोर देता है ?
(1) निर्यात घटाना ।
(2) कम मूल्य वाले यार्न उत्पादन की ओर जाना ।
(3) टिकाऊ और तकनीकी नवाचार को अपनाना ।
(4) हस्तकरघा उद्योग को समाप्त करना ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

143. परिधान निर्यात संवर्धन परिषद _____ में निगमित, भारत में परिधान निर्यातकों का आधिकारिक निकाय है जो भारतीय निर्यातकों के साथ-साथ आयातकों को भी अमूल्य सहायता प्रदान करता है ।
(1) 1978 (2) 1999
(3) 1985 (4) 1975
(5) अनुत्तरित प्रश्न

144. टी सी आर सी (TCRC) का प्राथमिक उद्देश्य क्या है ?
(1) निर्यात नीति पर सरकार को सलाह देना ।
(2) पारम्परिक वस्त्र प्रथाओं को संरक्षित करना तथा शोध एवं भंडार मंच उपलब्ध कराना ।
(3) निर्यात अनुपालन हेतु वस्त्रों का परीक्षण करना ।
(4) तकनीकी वस्त्रों को बढ़ावा देना ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

145. पहले रेडी-टू-वियर वस्त्र मुख्यत: किसके लिए बनाए गए थे ?
(1) किसान
(2) कारखाना श्रमिक
(3) द्वितीय विश्व युद्ध के सैनिकों के लिये
(4) शाही परिवार
(5) अनुत्तरित प्रश्न

141. Which segment holds the largest share in the global clothing market ?
(1) Kids wear (2) Sports wear
(3) Women's wear (4) Men's wear
(5) Question not attempted

142. What opportunity does the "Bharat Tex 2025" roadmap emphasize for India's textile industry ?
(1) Reducing exports
(2) Moving to low value yarn production
(3) Embracing sustainable and technological innovation.
(4) Sunset handloom industry
(5) Question not attempted

143. Apparel Export Promotion Council incorporated in _____, it is the official body of apparel exporters in India that provides invaluable assistance to Indian exporters as well as importers.
(1) 1978 (2) 1999
(3) 1985 (4) 1975
(5) Question not attempted

144. What is the primary objective of TCRC ?
(1) Advice government on export policy.
(2) Preserve traditional textile practices and provide a repository and research platform.
(3) Test textiles for export compliance.
(4) Promote technical textiles.
(5) Question not attempted

145. The First Ready-to-Wear garments were primarily made for –
(1) Farmers
(2) Factory workers
(3) Soldiers during the world war-II
(4) Royal families
(5) Question not attempted

146. कपड़ा मंत्रालय की कौन सी योजना कपड़ा इकाइयों के लिए विश्व-स्तरीय बुनियादी ढाँचे के निर्माण का समर्थन करती है ?
(1) जूट प्रौद्योगिकी मिशन
(2) एकीकृत कपड़ा पार्क योजना (SITP)
(3) अखिल भारतीय हथकरघा बोर्ड
(4) कपास मिशन
(5) अनुत्तरित प्रश्न

147. केंद्रीय बजट 2025-26 में कपास मिशन के लिए कितना आबंटन है ?
(1) ₹ 100 करोड़ (2) ₹ 600 करोड़
(3) ₹ 1,000 करोड़ (4) ₹ 2,000 करोड़
(5) अनुत्तरित प्रश्न

148. भारत में कपड़ा समिति की एक प्रमुख भूमिका क्या है ?
(1) कृषि अनुसंधान करना
(2) वस्त्र-उद्योग में गुणवत्ता नियंत्रण और मानकीकरण सुनिश्चित करना
(3) कपड़ा निर्यात प्रबंधन
(4) रासायनिक रंग विकसित करना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

149. किस वस्त्र अनुसंधान संघ को सुरक्षात्मक वस्त्रों के लिए उत्कृष्टता केंद्र मिला है ?
(1) सस्मिरा (SASMIRA)
(2) निट्रा (NITRA)
(3) सिट्रा (SITRA)
(4) बी टी आर ए (BTRA)
(5) अनुत्तरित प्रश्न

150. कपड़ा मंत्रालय की कौन सी योजना भारत में तकनीकी कपड़ों को बढ़ावा देती है ?
(1) मेक इन इंडिया
(2) राष्ट्रीय तकनीकी कपड़ा मिशन
(3) स्किल इंडिया
(4) डिजिटल इंडिया
(5) अनुत्तरित प्रश्न

146. Which scheme by the Ministry of Textiles supports the creation of world-class infrastructure for textile units ?
(1) Jute Technology Mission
(2) Scheme for Integrated Textiles Parks (SITP)
(3) All India Handlooms Board
(4) Cotton Mission
(5) Question not attempted

147. What is the allocation for the Cotton Mission in the Union Budget 2025-26 ?
(1) INR 100 Cr (2) INR 600 Cr
(3) INR 1,000 Cr (4) INR 2,000 Cr
(5) Question not attempted

148. What is a key role of the Textile Committee in India ?
(1) Conducting agriculture research
(2) Ensuring quality control and standardization in textiles
(3) Managing textile exports
(4) Developing chemical dyes
(5) Question not attempted

149. Which textile research association has got centre of excellence for protective textiles ?
(1) SASMIRA
(2) NITRA
(3) SITRA
(4) BTRA
(5) Question not attempted

150. Which scheme by the Textile Ministry promotes technical textiles in India ?
(1) Make in India
(2) National Technical Textiles Mission
(3) Skill India
(4) Digital India
(5) Question not attempted

रफ कार्य के लिए स्थान / SPACE FOR ROUGH WORK