

Exam Date :- 19-12-2025

पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या : 32  
 Number of Pages in Booklet : 32  
 पुस्तिका में प्रश्नों की संख्या : 150  
 No. of Questions in Booklet : 150

**CAP-25**

इस प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक  
 कहा न जाए। Do not open this Question  
 Booklet until you are asked to do so.



प्रश्न-पुस्तिका  
 Question Book

**Paper Code : 44****Paper – II****Sub : Business Administration-II****समय : 03:00 घण्टे + 10 मिनट अतिरिक्त\*****अधिकतम अंक : 75****Time : 03:00 Hours + 10 Minutes Extra\*****Maximum Marks : 75**

प्रश्न-पुस्तिका के पेपर की सील/पोलिथीन बैग को खोलने पर प्रश्न-पत्र हल करने से पूर्व परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि :

- प्रश्न-पुस्तिका संख्या तथा ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक पर अंकित बारकोड संख्या समान हैं।
- प्रश्न-पुस्तिका एवं ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक के सभी पृष्ठ व सभी प्रश्न सही मुद्रित हैं। समस्त प्रश्न, जैसा कि ऊपर वर्णित है, उपलब्ध हैं तथा कोई भी पृष्ठ कम नहीं है/ मुद्रण त्रुटि नहीं है। किसी भी प्रकार की विसंगति या दोषपूर्ण होने पर परीक्षार्थी वीक्षक से दूसरा प्रश्न-पत्र प्राप्त कर लें। यह सुनिश्चित करने की जिम्मेदारी अभ्यर्थी की होगी। परीक्षा प्रारम्भ होने के 5 मिनट पश्चात् ऐसे किसी दावे/आपत्ति पर कोई विचार नहीं किया जायेगा।

On opening the paper seal/polythene bag of the Question Booklet before attempting the question paper, the candidate should ensure that :

- Question Booklet Number and Barcode Number of OMR Answer Sheet are same.
- All pages & Questions of Question Booklet and OMR Answer Sheet are properly printed. All questions as mentioned above are available and no page is missing/misprinted.

If there is any discrepancy/defect, candidate must obtain another Question Booklet from Invigilator. Candidate himself shall be responsible for ensuring this. No claim/objection in this regard will be entertained after five minutes of start of examination.

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश**

1. प्रत्येक प्रश्न के लिये एक विकल्प भरना अनिवार्य है।
2. सही प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रत्येक प्रश्न का मात्र एक ही उत्तर दीजिए। एक से अधिक उत्तर देने की दशा में प्रश्न के उत्तर को गलत माना जाएगा।
4. OMR उत्तर-पत्रक इस प्रश्न-पुस्तिका के अन्दर रखा है। जब आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने को कहा जाए, तो उत्तर-पत्रक निकाल कर ध्यान से केवल नीले बॉल पॉइंट पेन से विवरण भरें।
5. कृपया अपना रोल नम्बर ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक पर सावधानीपूर्वक सही भरें। गलत रोल नम्बर भरने पर परीक्षार्थी स्वयं उत्तरदायी होगा।
6. ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक में करेक्शन पेन/व्हाईटनर/सफेदा का उपयोग निषिद्ध है।
7. प्रत्येक गलत उत्तर के लिए प्रश्न अंक का 1/3 भाग काटा जायेगा। गलत उत्तर से तात्पर्य अशुद्ध उत्तर अथवा किसी भी प्रश्न के एक से अधिक उत्तर से है।
8. प्रत्येक प्रश्न के पाँच विकल्प दिये गये हैं, जिन्हें क्रमशः 1, 2, 3, 4, 5 अंकित किया गया है। अभ्यर्थी को सही उत्तर निर्दिष्ट करते हुए उनमें से केवल एक गोले (बबल) को उत्तर-पत्रक पर नीले बॉल पॉइंट पेन से गहरा करना है।
9. यदि आप प्रश्न का उत्तर नहीं देना चाहते हैं तो उत्तर-पत्रक में पाँचवें (5) विकल्प को गहरा करें। यदि पाँच में से कोई भी गोला गहरा नहीं किया जाता है, तो ऐसे प्रश्न के लिये प्रश्न अंक का 1/3 भाग काटा जायेगा।
10. \* प्रश्न-पत्र हल करने के उपरान्त अभ्यर्थी अनिवार्य रूप से ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक जाँच लें कि समस्त प्रश्नों के लिये एक विकल्प (गोला) भर दिया गया है। इसके लिये ही निर्धारित समय से 10 मिनट का अतिरिक्त समय दिया गया है।
11. यदि अभ्यर्थी 10% से अधिक प्रश्नों में पाँच विकल्पों में से कोई भी विकल्प अंकित नहीं करता है तो उसको अयोग्य माना जायेगा।
12. यदि किसी प्रश्न में किसी प्रकार की कोई मुद्रण या तथ्यात्मक प्रकार की त्रुटि हो तो प्रश्न के हिन्दी तथा अंग्रेजी रूपान्तरों में से अंग्रेजी रूपान्तर मान्य होगा।
13. मोबाइल फोन अथवा अन्य किसी इलेक्ट्रॉनिक यंत्र का परीक्षा हॉल में प्रयोग पूर्णतया वर्जित है। यदि किसी अभ्यर्थी के पास ऐसी कोई वर्जित सामग्री मिलती है तो उसके विरुद्ध आयोग द्वारा नियमानुसार कार्यवाही की जायेगी।

चेतावनी : अगर कोई अभ्यर्थी नकल करते पकड़ा जाता है या उसके पास से कोई अनधिकृत सामग्री पाई जाती है, तो उस अभ्यर्थी के विरुद्ध पुलिस में प्राथमिकी दर्ज कराते हुए राजस्थान सार्वजनिक परीक्षा (भर्ती में अनुचित साधनों की रोकथाम अध्यापक) अधिनियम, 2022 तथा अन्य प्रभावी कानून एवं आयोग के नियमों-प्रावधानों के तहत कार्यवाही की जाएगी। साथ ही आयोग ऐसे अभ्यर्थी को भविष्य में होने वाली आयोग की समस्त परीक्षाओं से विवर्जित कर सकता है।

**INSTRUCTIONS FOR CANDIDATES**

1. It is mandatory to fill one option for each question.
2. All questions carry equal marks.
3. Only one answer is to be given for each question. If more than one answers are marked, it would be treated as wrong answer.
4. The OMR Answer Sheet is inside this Question Booklet. When you are directed to open the Question Booklet, take out the Answer Sheet and fill in the particulars carefully with Blue Ball Point Pen only.
5. Please correctly fill your Roll Number in OMR Answer Sheet. Candidates will themselves be responsible for filling wrong Roll No.
6. Use of Correction Pen/Whitener in the OMR Answer Sheet is strictly forbidden.
7. 1/3 part of the mark(s) of each question will be deducted for each wrong answer. A wrong answer means an incorrect answer or more than one answers for any question.
8. Each question has five options marked as 1, 2, 3, 4, 5. You have to darken only one circle (bubble) indicating the correct answer on the Answer Sheet using BLUE BALL POINT PEN.
9. If you are not attempting a question then you have to darken the circle '5'. If none of the five circles is darkened, one third (1/3) part of the marks of question shall be deducted.
10. \* After solving question paper, candidate must ascertain that he/she has darkened one of the circles (bubbles) for each of the questions. Extra time of 10 minutes beyond scheduled time, is provided for this.
11. A candidate who has not darkened any of the five circles in more than 10% questions shall be disqualified.
12. If there is any sort of ambiguity/mistake either of printing or factual nature then out of Hindi and English Versions of the question, the English Version will be treated as standard.
13. Mobile Phone or any other electronic gadget in the examination hall is strictly prohibited. A candidate found with any of such objectionable material with him/her will be strictly dealt with as per rules.

Warning : If a candidate is found copying or if any unauthorized material is found in his/her possession, F.I.R. would be lodged against him/her in the Police Station and he/she would be liable to be prosecuted under Rajasthan Public Examination (Measures for Prevention of Unfair means in Recruitment) Act, 2022 & any other laws applicable and Commission's Rules-Regulations. Commission may also debar him/her permanently from all future examinations.

उत्तर-पत्रक में दो प्रतियाँ हैं - मूल प्रती और कार्बन प्रती। परीक्षा समाप्ति पर परीक्षा कक्ष छोड़ने से पूर्व परीक्षार्थी उत्तर-पत्रक की दोनों प्रतियाँ वीक्षक को सौंपेंगे, परीक्षार्थी स्वयं कार्बन प्रती अलग नहीं करें। वीक्षक उत्तर-पत्रक की मूल प्रती को अपने पास जमा कर, कार्बन प्रती को मूल प्रती से कट लाइन से मोड़ कर सावधानीपूर्वक अलग कर परीक्षार्थी को सौंपेंगे, जिसे परीक्षार्थी अपने साथ ले जायेंगे। परीक्षार्थी को उत्तर-पत्रक की कार्बन प्रती चयन प्रक्रिया पूर्ण होने तक सुरक्षित रखनी होगी एवं आयोग द्वारा माँगे जाने पर प्रस्तुत करनी होगी।



कारखाना अधिनियम, 1948 के अन्तर्गत किसी कारखाने में नियोजित होने की न्यूनतम आयु क्या है ?

- (1) 13 वर्ष (2) 14 वर्ष  
(3) 15 वर्ष (4) 16 वर्ष  
(5) अनुत्तरित प्रश्न

2. एक श्रमिक एक कैलेंडर वर्ष में कम-से-कम कितने दिन लगातार काम करने के बाद वेतन सहित वार्षिक अवकाश का हकदार होता है ?

- (1) 90 दिन (2) 120 दिन  
(3) 180 दिन (4) 240 दिन  
(5) अनुत्तरित प्रश्न

3. औद्योगिक विवाद अधिनियम के अन्तर्गत 'कार्य समिति' के गठन के लिए न्यूनतम कितने श्रमिकों की आवश्यकता होती है ?

- (1) 50 (2) 100  
(3) 250 (4) 500  
(5) अनुत्तरित प्रश्न

4. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 में 'प्रतिबंधित व्यापार व्यवहार' की अवधारणा को किस वर्ष जोड़ा गया था ?

- (1) 1991 (2) 1993  
(3) 2002 (4) 2005  
(5) अनुत्तरित प्रश्न

5. सामान्यतया, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अन्तर्गत शिकायत दर्ज करने की सीमा अवधि क्या है ?

- (1) 6 महीने (2) 1 वर्ष  
(3) 2 वर्ष (4) 3 वर्ष  
(5) अनुत्तरित प्रश्न

6. न्यूनतम मजदूरी अधिनियम, 1948 के अन्तर्गत न्यूनतम मजदूरी तय करने का अधिकार किसके पास है ?

- (1) केवल केन्द्र सरकार (2) उपयुक्त सरकार  
(3) श्रम संघ (4) श्रम न्यायालय  
(5) अनुत्तरित प्रश्न

1. What is the minimum age for a child to be employed in a factory under the Factories Act, 1948 ?

- (1) 13 years (2) 14 years  
(3) 15 years (4) 16 years  
(5) Question not attempted

2. A worker is entitled to annual leave with wages after how many minimum days of continuous work in a calendar year ?

- (1) 90 days (2) 120 days  
(3) 180 days (4) 240 days  
(5) Question not attempted

3. What is the minimum number of workers required for forming a 'Works Committee' under Industrial Dispute Act ?

- (1) 50 (2) 100  
(3) 250 (4) 500  
(5) Question not attempted

4. In which year the concept of 'Restrictive Trade Practices' was added to the Consumer Protection Act 1986 ?

- (1) 1991 (2) 1993  
(3) 2002 (4) 2005  
(5) Question not attempted

5. In general, what is the limitation period for filing a complaint under the Consumer Protection Act, 1986 ?

- (1) 6 months (2) 1 year  
(3) 2 year (4) 3 year  
(5) Question not attempted

6. Who has the power to decide minimum wages under the Minimum Wages Act, 1948 ?

- (1) Central Government only  
(2) Appropriate Government  
(3) Trade Union  
(4) Labour Courts  
(5) Question not attempted



7. 'औद्योगिक विवाद' शब्द में निम्नलिखित शामिल नहीं है :

- (1) नियोक्ताओं के बीच विवाद
- (2) कर्मचारियों के बीच विवाद
- (3) नियोक्ता और कर्मचारी के बीच विवाद
- (4) व्यक्तिगत विवाद
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

8. "असंभव कार्य करने का समझौता" भारतीय संविदा अधिनियम, 1872 की किस धारा में आता है ?

- (1) धारा 36 (2) धारा 56
- (3) धारा 57 (4) धारा 30
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

9. "आपसी सहमति से अनुबंध समाप्ति" भारतीय अनुबंध अधिनियम, 1872 की किस धारा में आती है ?

- (1) धारा 73 (2) धारा 75
- (3) धारा 62 (4) धारा 63
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

10. माल की बिक्री अधिनियम, 1930 के अनुसार 'माल' की परिभाषा में निम्नलिखित में से कौन सा शामिल नहीं है ?

- (1) मकान (2) ख्याति
- (3) पानी (4) अंश
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

11. वस्तु विक्रय अधिनियम, 1930 में 'मूल्य' का क्या अर्थ है ?

- (1) सम्पदा (2) निधि
- (3) प्रतिफल (4) निष्पादन
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

12. निम्नांकित में से माल के स्वामित्व के दस्तावेजों का एक प्रकार है :

- (1) लदान का बिल (2) मूल प्रमाण-पत्र
- (3) बीजक (4) साख पत्र
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

13. अनुबन्ध में प्रतिफल निम्न की इच्छा से होना चाहिए :

- (1) वचनदाता (2) वचनग्राही
- (3) तृतीय पक्षकार (4) कोई भी व्यक्ति
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

7. The term 'Industrial Dispute' does not include :

- (1) Dispute among employers
- (2) Dispute among employees
- (3) Dispute between employer and employee
- (4) Personal dispute
- (5) Question not attempted

8. "Agreement to do impossible act" comes in which section of Indian Contract Act, 1872 ?

- (1) Section 36 (2) Section 56
- (3) Section 57 (4) Section 30
- (5) Question not attempted

9. "Discharge of contract by mutual consent" comes under which section of Indian Contract Act, 1872 ?

- (1) Section 73 (2) Section 75
- (3) Section 62 (4) Section 63
- (5) Question not attempted

10. Which of the following is not included in the definition of 'goods' as per the Sale of Goods Act, 1930 ?

- (1) House (2) Goodwill
- (3) Water (4) Shares
- (5) Question not attempted

11. What does 'Price' mean in The Sale of Goods Act, 1930 ?

- (1) Wealth (2) Funds
- (3) Consideration (4) Performance
- (5) Question not attempted

12. Which one of the following is a type of document of title to goods ?

- (1) Bill of Lading
- (2) Certificate of Origin
- (3) Invoice
- (4) Letter of Credit
- (5) Question not attempted

13. In a contract consideration must move at the desire of :

- (1) Promisor (2) Promisee
- (3) Third Party (4) Any person
- (5) Question not attempted



14. न्यूनतम मजदूरी अधिनियम, 1948 के तहत कौन सी धारा "ओवरटाइम के लिए मजदूरी" का समर्थन करती है ?

- (1) धारा 14                      (2) धारा 7
- (3) धारा 6                      (4) धारा 15
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

15. गैर कानूनी एसोसिएशन का उल्लेख कंपनी अधिनियम, 2013 की किस धारा में किया गया है ?

- (1) धारा 454                      (2) धारा 464
- (3) धारा 474                      (4) धारा 484
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

16. निम्नलिखित में से कौन सी वैध बैठक की आवश्यकता नहीं है ?

- (1) उचित संकल्प
- (2) उचित कोरम
- (3) लेनदार
- (4) एजेंडा
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

17. वह व्यक्ति जिसे बिक्रित माल के सम्पूर्ण मूल्य का भुगतान नहीं किया गया हो अथवा भुगतान प्रस्तुत नहीं किया गया हो, कहलाता है -

- (1) विक्रेता                      (2) खरीदार
- (3) अदत्त विक्रेता              (4) एजेंट
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

18. वस्तु विक्रय अधिनियम, 1930 की धारा 21 कहती है :

- (1) माल खरीदार को ऐसे समय में हस्तांतरित किया जाता है, जब पार्टियाँ स्थानांतरित करना चाहती हैं।
- (2) जहाँ विशिष्ट वस्तुएँ सुपुर्दगी योग्य स्थिति में हों।
- (3) माल को सुपुर्दगी योग्य स्थिति में लाया जाता है और क्रेता के पास इसकी सूचना होती है।
- (4) संपत्ति तब तक पास नहीं होती तब तक कीमत का पता नहीं चल जाता और खरीदार को इसकी सूचना नहीं मिल जाती।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

14. Which section under Minimum Wages Act, 1948 supports "Wages for Overtime" ?

- (1) Section 14                      (2) Section 7
- (3) Section 6                      (4) Section 15
- (5) Question not attempted

15. Illegal Association is mentioned in which section of the Companies Act, 2013 ?

- (1) Section 454                      (2) Section 464
- (3) Section 474                      (4) Section 484
- (5) Question not attempted

16. Which of the following is not a requisite of a valid meeting ?

- (1) Proper resolution
- (2) Proper quorum
- (3) Creditors
- (4) Agenda
- (5) Question not attempted

17. A person who has not been paid the whole of the price of sold goods or tendered, is called -

- (1) Seller
- (2) Buyer
- (3) Unpaid seller
- (4) Agent
- (5) Question not attempted

18. Section 21 of the Sale of Goods Act, 1930 states :

- (1) Goods transferred to the buyer at such time as the parties want to transfer.
- (2) Where specific goods are in deliverable state.
- (3) Goods brought to a deliverable state and buyers has a notice of it.
- (4) Property does not pass until ascertaining the price is done and buyer has notice of it.
- (5) Question not attempted



19. जब दो व्यक्ति बिना एक दूसरे के प्रस्ताव की जानकारी के एक दूसरे को समान प्रस्ताव करते हैं, तो यह कहलाता है -

- (1) क्रॉस प्रस्ताव (2) स्पष्ट प्रस्ताव
- (3) प्रति प्रस्ताव (4) स्थगित प्रस्ताव
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

20. विक्रय किस आधार पर निक्षेप से भिन्न है ?

- (1) अनुबंध (2) स्वामित्व
- (3) विनिमय (4) लाभ
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

21. निम्नलिखित में से सार्वजनिक कंपनी को निजी कंपनी में परिवर्तित करने के लिए आवश्यक नहीं है :

- (1) विशेष प्रस्ताव पारित करना
- (2) सीमित शब्द के पहले प्राइवेट शब्द जोड़ना
- (3) केंद्र सरकार की मंजूरी
- (4) साधारण प्रस्ताव पारित करना
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

22. निम्नलिखित में से कौन सा सत्य कथन है ?

- (1) प्रत्येक अंश अधिपत्रधारी कम्पनी का सदस्य होता है ।
- (2) प्रत्येक अंश अधिपत्रधारी कम्पनी का कर्मचारी होता है ।
- (3) प्रत्येक अंश अधिपत्रधारी कम्पनी के पार्षद सीमानियम का हस्ताक्षरकर्ता होता है ।
- (4) प्रत्येक अंश अधिपत्रधारी कम्पनी का सदस्य नहीं होता है ।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

23. कारखाना अधिनियम, 1948 की धारा 16 प्रतिबंधित करने की सलाह देती है :

- (1) अत्यधिक भीड़
- (2) अपशिष्ट का निपटान
- (3) तापमान
- (4) कृत्रिम आर्द्रीकरण
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

19. When two persons make identical offers to each other without having the knowledge of each other's offer is known as :

- (1) Cross offer (2) Express offer
- (3) Counter offer (4) Standing offer
- (5) Question not attempted

20. Sale is different from bailment on which ground ?

- (1) Contract (2) Ownership
- (3) Exchange (4) Profit
- (5) Question not attempted

21. Which of the following is not required for converting public company into private company ?

- (1) Passing special resolution
- (2) Adding word private before the word limited
- (3) Approval of the central government
- (4) Passing ordinary resolution
- (5) Question not attempted

22. Which of the following is a correct statement ?

- (1) Every share warrant holder is a member of a company.
- (2) Every share warrant holder is an employee of a company.
- (3) Every share warrant holder subscribe to Memorandum of Association of a company.
- (4) Every share warrant holder is not a member of a company.
- (5) Question not attempted

23. Section 16 of Factories Act, 1948 advices to restrict :

- (1) Overcrowding
- (2) Disposal of waste
- (3) Temperature
- (4) Artificial Humidification
- (5) Question not attempted



24. वस्तु विक्रय अधिनियम, 1930 की धारा '8' के अनुसार यदि विक्रय के ठहराव के बाद क्रेता या विक्रेता की किसी गलती के बिना विशिष्ट माल नष्ट हो जाता है, तो वह अनुबन्ध है :

- (1) व्यर्थ (2) व्यर्थनीय
- (3) सांयोगिक (4) प्रवर्तनीय
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

25. वस्तु विक्रय अधिनियम, 1930 के अनुसार, निम्नलिखित में से कौन सा अधिकार क्रेता का नहीं है ?

- (1) माल को किशतों में स्वीकार करना (धारा 31)
- (2) अनुबन्ध के अनुसार न होने पर माल को अस्वीकार करना (धारा 37)
- (3) परित्याग करना (धारा 38 (1))
- (4) बीमा की सूचना प्राप्त करना (धारा 39 (3))
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

26. कारखाना अधिनियम, 1948 की कौन सी धारा 'शौचालय और मूत्रालय' से संबंधित है :

- (1) 18 (2) 19
- (3) 20 (4) 17
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

27. कम्पनी अधिनियम, 2013 के अनुसार रजिस्ट्रार को प्रविवरण की प्रति सौंपे जाने के \_\_\_\_\_ दिनों के बाद इसे निर्गमित नहीं किया जायेगा ।

- (1) 60 (2) 50
- (3) 80 (4) 90
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

28. ऐसे अनुबन्ध जिनमें कुछ तकनीकी आवश्यकताओं का अभाव हो और जो न तो व्यर्थ हों न ही व्यर्थनीय हों, किन्तु वे कानूनी जाँच में खरे नहीं उतरते हो, उन्हें कहते हैं :

- (1) वैध अनुबन्ध
- (2) गैर-कानूनी अनुबन्ध
- (3) प्रवर्तनीय अनुबन्ध
- (4) अप्रवर्तनीय अनुबन्ध
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

24. As per Section 8 of The Sale of Goods Act, 1930 if specific goods are destroyed without any fault of buyer or seller after agreement to sell, the contract is :

- (1) Void (2) Voidable
- (3) Contingent (4) Enforceable
- (5) Question not attempted

25. As per The Sale of Goods Act, 1930 which of the following is not a right to the buyer :

- (1) Accept the goods in instalments (Sec. 31)
- (2) Reject goods when not as per contract (Sec. 37)
- (3) Repudiate (Sec. 38(1))
- (4) Receive notice of insurance (Sec. 39(3))
- (5) Question not attempted

26. Which section of the Factories Act, 1948 is related with 'Toilets and Urinals' ?

- (1) 18 (2) 19
- (3) 20 (4) 17
- (5) Question not attempted

27. As per the Companies Act, 2013 no prospectus shall be issued after \_\_\_\_\_ days from the date on which a copy of it was delivered to the Registrar.

- (1) Sixty (2) Fifty
- (3) Eighty (4) Ninety
- (5) Question not attempted

28. Agreements which lack certain technical requirements and are neither void nor voidable but fail to stand scrutiny of legal procedure are known as -

- (1) Valid contracts
- (2) Illegal contracts
- (3) Enforceable contracts
- (4) Unenforceable contracts
- (5) Question not attempted



29. मजदूरी भुगतान अधिनियम, 1936 के अनुसार मजदूरी भुगतान निम्न में से किस माध्यम से अनुमत नहीं है ?

- (1) मुद्रा
- (2) चेक
- (3) वस्तु
- (4) बैंक खाते में जमा कराना
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

30. मजदूरी भुगतान अधिनियम, 1936 के अनुसार मजदूरी अवधि \_\_\_\_\_ से अधिक नहीं होगी।

- (1) एक दिन
- (2) एक सप्ताह
- (3) एक पखवाड़ा
- (4) एक महीना
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

31. न्यूनतम मजदूरी अधिनियम, 1948 के तहत सम्बन्धित अधिकारी के निर्णय से पीड़ित व्यक्ति कितने दिनों में अपील कर सकता है ?

- (1) 15
- (2) 30
- (3) 45
- (4) 60
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

32. किस प्रकार के विज्ञापन में, विज्ञापनदाता किसी उत्पाद का विज्ञापन करने के लिए वीडियो और ऑनलाइन गेम का उपयोग करते हैं ?

- (1) एडवर गेमिंग
- (2) मार्केट गेमिंग
- (3) सेल्स गेमिंग
- (4) इन-प्ले विज्ञापन
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

33. शून्य-स्तरीय चैनल को इस नाम से भी जाना जाता है :

- (1) अप्रत्यक्ष विपणन प्रणाली
- (2) एक-स्तरीय विपणन प्रणाली
- (3) प्रत्यक्ष विपणन प्रणाली
- (4) प्रवाह विपणन प्रणाली
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

34. कारखाना अधिनियम, 1948 की धारा 49 संबंधित है :

- (1) कल्याण
- (2) कैटीन एवं आराम कक्ष की सुविधा
- (3) कल्याण अधिकारियों की नियुक्ति
- (4) कार्य घण्टे
- (5) अनुत्तरित प्रश्न



29. As per Payment of Wages Act, 1936 which of the following wages are not allowed in/through ?

- (1) Currency
- (2) Cheque
- (3) Kind
- (4) Crediting to bank account
- (5) Question not attempted

30. As per Payment of Wages Act, 1936 wage period shall not exceed \_\_\_\_\_.

- (1) One day
- (2) One week
- (3) One fortnight
- (4) One month
- (5) Question not attempted

31. In how many days adversely affected person can appeal to concerned officer under Minimum Wages Act, 1948 ?

- (1) 15
- (2) 30
- (3) 45
- (4) 60
- (5) Question not attempted

32. In which type of advertising, advertiser uses video and online games to advertise a product ?

- (1) Advergaming
- (2) Market gaming
- (3) Sales gaming
- (4) In-play advertising
- (5) Question not attempted

33. A zero-level channel is also known as :

- (1) Indirect marketing channel
- (2) One-level marketing channel
- (3) Direct marketing channel
- (4) Flow marketing channel
- (5) Question not attempted

34. Section 49 of the Factories Act, 1948 is related with :

- (1) Welfare
- (2) Canteen and rest room facilities
- (3) Appointment of Welfare officers
- (4) Working hours
- (5) Question not attempted



35. निम्नलिखित में से जनसांख्यिकीय चर नहीं है :
- (1) आयु (2) शिक्षा
  - (3) जीवन-शैली (4) लिंग
  - (5) अनुत्तरित प्रश्न
36. निम्नलिखित में से कौन सा उत्पाद मिश्र का तत्त्व नहीं है ?
- (1) उत्पाद की गहराई (2) उत्पाद की चौड़ाई
  - (3) उत्पाद पर छूट (4) उत्पाद की लम्बाई
  - (5) अनुत्तरित प्रश्न
37. बहु-चैनल संघर्ष मुख्यतः तब उत्पन्न होता है जब :
- (1) चैनल विभिन्न बाजारों में सेवाएँ प्रदान करते हैं।
  - (2) चैनल स्वतन्त्र रूप से संचालित होते हैं।
  - (3) चैनल अलग लॉजिस्टिक का उपयोग करते हैं।
  - (4) चैनल एक ही बाजार के लिए प्रतिस्पर्धा करते हैं।
  - (5) अनुत्तरित प्रश्न
38. वह प्रमुख विशेषता क्या है, जो डेल्फी पद्धति को अन्य बिक्री पुर्वानुमान तकनीकों से अलग करती है ?
- (1) समय-शृंखला आँकड़ों का उपयोग
  - (2) विशेषज्ञों की राय से आम सहमति
  - (3) ग्राहक सर्वेक्षण विश्लेषण
  - (4) प्रतीपगमन आधारित मॉडलिंग
  - (5) अनुत्तरित प्रश्न
39. निम्नलिखित में से कौन सा कथन बाजार विभक्तिकरण के सार का सबसे अच्छा वर्णन करता है ?
- (1) कम्पनी के संसाधनों के आधार पर बाजार का विभाजन।
  - (2) एक विषम बाजार को छोटे समरूप समूहों में विभाजित करना।
  - (3) एक ही विपणन मिश्र के साथ सभी ग्राहकों को लक्षित करना।
  - (4) कई समरूप बाजारों को एक बड़े बाजार में मिलाना।
  - (5) अनुत्तरित प्रश्न
40. 'मार्केटिंग मायोपिया' की आवधारणा किसने प्रस्तुत की थी ?
- (1) फिलिप कोटलर (2) माइकल पोर्टर
  - (3) पीटर ड्रुकर (4) थियोडोर लेविट
  - (5) अनुत्तरित प्रश्न
35. Which of the following is not a demographic variable ?
- (1) Age (2) Education
  - (3) Lifestyle (4) Gender
  - (5) Question not attempted
36. Which of the following is not an element of the product mix ?
- (1) Product depth
  - (2) Product width
  - (3) Product discount
  - (4) Product length
  - (5) Question not attempted
37. Multichannel conflict mainly arises when :
- (1) Channels serve different markets
  - (2) Channels operate independently
  - (3) Channels use separate logistics
  - (4) Channels compete for the same market
  - (5) Question not attempted
38. Which is the key feature that differentiates the Delphi method from other sales forecasting techniques ?
- (1) Use of time series data
  - (2) Consensus from expert opinions
  - (3) Customer survey analysis
  - (4) Regression based modeling
  - (5) Question not attempted
39. Which of the following statement best describes the essence of market segmentation ?
- (1) Dividing the market based on company's resources.
  - (2) Dividing a heterogeneous market into smaller homogeneous groups.
  - (3) Targeting all customers with a single marketing mix.
  - (4) Combining multiple homogeneous markets into one large market.
  - (5) Question not attempted
40. The 'Marketing Myopia' concept was introduced by :
- (1) Philip Kotler
  - (2) Michael Porter
  - (3) Peter Drucker
  - (4) Theodore Levitt
  - (5) Question not attempted



41. विपणन में नृवंशविज्ञान अनुसंधान (Ethnographic Research) मुख्यतः केन्द्रित होता है -
- (1) वास्तविक जीवन में उपभोक्ता व्यवहार का अवलोकन
  - (2) ऑनलाइन सर्वेक्षण आयोजित करना
  - (3) प्रयोगशाला परीक्षण
  - (4) संख्यात्मक आँकड़े एकत्र करना
  - (5) अनुत्तरित प्रश्न
42. निम्नलिखित में से कौन सी सेवा की विशिष्ट विशेषता नहीं है ?
- (1) अमूर्तता
  - (2) नाशवानता
  - (3) अविभाज्यता
  - (4) स्वामित्व का हस्तान्तरण
  - (5) अनुत्तरित प्रश्न
43. किस प्रकार का उत्पादन हरित विपणन का समर्थन करता है ?
- (1) नॉन-बायोडिग्रेडेबल प्लास्टिक बैग
  - (2) सौर ऊर्जा आधारित उपकरण
  - (3) रासायनिक उर्वरक
  - (4) डीजल से चलने वाले जनरेटर
  - (5) अनुत्तरित प्रश्न
44. कौन सा उपकरण तकनीकी-गहन सीआरएम को मजबूत करता है ?
- (1) आँकड़ा विश्लेषणता
  - (2) कागजी फाइलें
  - (3) रजिस्टर
  - (4) फैक्स
  - (5) अनुत्तरित प्रश्न
45. लेन-देन तथा खरीद सम्बन्धी जानकारी विपणनकर्ता के लिए सबसे अधिक लाभदायक एवं ग्राहकों का आकलन करने में उपयोगी होती है, क्योंकि यह -
- (1) खरीद के तरीकों को मॉनीटर करती है।
  - (2) ग्राहक की आय दिखाती है।
  - (3) कर्मचारी आँकड़े बताती है।
  - (4) आपूर्तिकर्ता लागत का पता लगाती है।
  - (5) अनुत्तरित प्रश्न

41. Ethnographic research in marketing mainly focuses on -
- (1) Observing consumer behaviour in real life
  - (2) Conducting online surveys
  - (3) Laboratory testing
  - (4) Collecting numerical data
  - (5) Question not attempted
42. Which of the following is not a unique feature of services ?
- (1) Intangibility
  - (2) Perishability
  - (3) Inseparability
  - (4) Transfer of ownership
  - (5) Question not attempted
43. Which type of product supports green marketing ?
- (1) Non-biodegradable plastics bags
  - (2) Solar energy based appliances
  - (3) Chemical fertilizers
  - (4) Diesel-Powered generators
  - (5) Question not attempted
44. Which tool strengthens technology intensive CRM ?
- (1) Data analytics
  - (2) Paper files
  - (3) Register
  - (4) Fax
  - (5) Question not attempted
45. Transaction and purchase information are very useful for marketers to assess who are their most profitable customers because these
- (1) Monitors buying patterns.
  - (2) Show customer income.
  - (3) Reveal employee data.
  - (4) Track supplier costs.
  - (5) Question not attempted



46. लाइसेंस देने वाले के लिए लाइसेंसिंग का मुख्य लाभ क्या है ?

- (1) पूर्ण बाजार नियन्त्रण
- (2) स्वामित्व का हस्तान्तरण
- (3) कम जोखिम लेकर लाभ पाना
- (4) प्रत्यक्ष निर्यात लाभ
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

47. निम्न में से कौन सा लॉजीस्टिक का कार्य नहीं है ?

- (1) विज्ञापन
- (2) इन्वेंट्री नियन्त्रण
- (3) परिवहन
- (4) भंडारण
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

48. मानकीकृत वैश्विक विपणन का मुख्य आकर्षण है -

- (1) पैमाने की मितव्ययिताएँ
- (2) सांस्कृतिक लचीलापन
- (3) उत्पाद विभेदीकरण
- (4) स्थानीय प्रत्युत्तरता
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

49. पैकेजिंग के विपणन उपकरण के रूप में बढ़ते उपयोग में सबसे अधिक योगदान देने वाला कारक कौन सा है ?

- (1) सरकारी विनियमन
- (2) स्व-सेवा खुदरा व्यापार
- (3) विज्ञापन में गिरावट
- (4) अल्प ब्रांड प्रतिस्पर्धा
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

50. विपणन प्रक्रिया के किस चरण में कंपनियाँ बेहतर ग्राहक मूल्य सृजित करने का लाभ प्राप्त करती हैं ?

- (1) अन्तिम चरण
- (2) द्वितीय चरण
- (3) प्रथम चरण
- (4) विपणन प्रक्रिया का हिस्सा नहीं है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

51. उपभोक्ता व्यवहार में धारणा मुख्य रूप से किस प्रक्रिया को दर्शाती है ?

- (1) संवेदी संकेतों की व्याख्या करना
- (2) खरीद उद्देश्यों को नियन्त्रित करना
- (3) संतुष्टि को मापना
- (4) ग्राहक आवश्यकताएँ बदलना
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

46. Which is a key advantage of licensing for the licensor ?

- (1) Full market control
- (2) Ownership transfer
- (3) Gaining entry at a little risk
- (4) Direct export profits
- (5) Question not attempted

47. Which is not a logistic function ?

- (1) Advertising
- (2) Inventory control
- (3) Transportation
- (4) Warehousing
- (5) Question not attempted

48. The main appeal of standardized global marketing lies in -

- (1) Economies of scale
- (2) Cultural flexibility
- (3) Product differentiation
- (4) Local responsiveness
- (5) Question not attempted

49. Which factor most strongly contributes to the growing use of packaging as a marketing tool ?

- (1) Government regulation
- (2) Self-service retailing
- (3) Decline in advertising
- (4) Low brand competition
- (5) Question not attempted

50. In which step of marketing process companies reap the rewards by creating superior customer value ?

- (1) Final step
- (2) Second step
- (3) First step
- (4) Not part of marketing process
- (5) Question not attempted

51. In consumer behaviour, perception is mainly a process of :

- (1) Interpreting sensory inputs
- (2) Controlling buying motives
- (3) Measuring satisfaction
- (4) Changing customer needs
- (5) Question not attempted



52. कौन सा लंबवत विपणन प्रणाली का प्रकार नहीं है ?

- (1) कॉर्पोरेट
- (2) कंपनियों के बीच व्यवस्था
- (3) प्रशासित
- (4) संविदात्मक
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

53. निम्नलिखित में से कौन सा विपणन प्रणाली के प्रमुख विकल्पों के मूल्यांकन के लिए मानदंड नहीं हैं ?

- (1) आर्थिक मानदंड
- (2) प्रबंधन मुद्दे
- (3) नियंत्रण मुद्दे
- (4) अनुकूलन मानदंड
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

54. निम्नलिखित का मिलान करें :

मीडिया		कमजोरियाँ	
a. प्रेस/ प्रिंट	i. उदासीन श्रोता		
b. टेलीविजन	ii. साहित्यिक बाधा		
c. रेडियो	iii. क्षणिक संदेश		
d. सिनेमा	iv. अल्प और अनियमित उपस्थिति		

- |     | a  | b   | c   | d   |
|-----|----|-----|-----|-----|
| (1) | ii | iv  | i   | iii |
| (2) | ii | iii | i   | iv  |
| (3) | ii | i   | iii | iv  |
| (4) | i  | ii  | iii | iv  |

(5) अनुत्तरित प्रश्न

55. लक्षित ग्राहकों से त्वरित उत्तर पाने हेतु प्रत्यक्ष सम्प्रेषण है -

- (1) विज्ञापन
- (2) प्रचार
- (3) प्रत्यक्ष विपणन
- (4) बिक्री प्रबन्धन
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

56. किस पर्यावरण में आकार, घनत्व, स्थान, लिंग, जाति, व्यवसाय और अन्य आँकड़ों के संदर्भ में मानव जनसंख्या शामिल होती है ?

- (1) सांस्कृतिक वातावरण
- (2) जनसांख्यिकीय वातावरण
- (3) सामाजिक वातावरण
- (4) जातीय वातावरण
- (5) अनुत्तरित प्रश्न



52. Which one is not a type of vertical marketing system ?

- (1) Corporate
- (2) Arrangement between companies
- (3) Administered
- (4) Contractual
- (5) Question not attempted

53. Which of the following is not a criteria for evaluating marketing channel's major alternatives ?

- (1) Economic criteria
- (2) Management issues
- (3) Control issues
- (4) Adaptive criteria
- (5) Question not attempted

54. Match the following :

Media		Weakness	
a. Press/Print	i. Apathetic listeners		
b. Television	ii. Literary barriers		
c. Radio	iii. Transient messages		
d. Cinema	iv. Low and infrequent attendance		

- |     | a  | b   | c   | d   |
|-----|----|-----|-----|-----|
| (1) | ii | iv  | i   | iii |
| (2) | ii | iii | i   | iv  |
| (3) | ii | i   | iii | iv  |
| (4) | i  | ii  | iii | iv  |
- (5) Question not attempted

55. Direct communications with targeted consumers to obtain an immediate response is \_\_\_\_\_.

- (1) Advertising
- (2) Publicity
- (3) Direct Marketing
- (4) Sales Management
- (5) Question not attempted

56. The environment which consists of human population in terms of size, density, location, age, gender, race occupation and other statistics is called :

- (1) Cultural environment
- (2) Demographic environment
- (3) Social environment
- (4) Ethnic environment
- (5) Question not attempted



57. वह दृष्टिकोण जो कंपनी के क्षेत्र या शाखा प्रबंधकों द्वारा अपने विक्रयकर्ता से उसके संबंधित क्षेत्रों में बिक्री का अनुमान लगाने या पूर्वानुमान करने के लिए कहने से शुरू होता है, कहलाता है :

- (1) बिल्ड-अप दृष्टिकोण
- (2) टॉप-डाउन दृष्टिकोण
- (3) ब्रेक-अप दृष्टिकोण
- (4) डाउन-अप दृष्टिकोण
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

58. किस उपभोक्ता निर्णय नियम के तहत उपभोक्ता हर ब्रांड के गुणों के स्वीकार्यता का न्यूनतम स्तर या कट ऑफ बिन्दु निर्धारित करता है, जिसके नीचे ब्रांड पर आगे विचार नहीं किया जाएगा ?

- (1) वियोजक नियम
- (2) संयोजक नियम
- (3) कोशीय नियम
- (4) अनुक्रमिक उन्मूलन नियम
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

59. संपूर्ण सामाजिक व्यवस्था में नए उत्पादों के प्रति उपभोक्ताओं की स्वीकृति के मूल्यांकन की खोज के लिए रूपरेखा को किस नाम से जाना जाता है ?

- (1) नवाचार का प्रसार
- (2) नवाचार अपनाने की प्रक्रिया
- (3) नवाचार
- (4) सापेक्ष लाभ
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

60. ऐसी वेबसाइट्स, जहाँ सदस्य ऑनलाइन एकत्र हो सकते हैं और साझा हितों के मुद्दों पर विचारों का आदान-प्रदान करते हैं, उसे कहते हैं -

- (1) वेबसाइट
- (2) वेब समुदाय
- (3) सामाजिक मीडिया
- (4) सामाजिक समुदाय
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

61. एफएमसीजी के लिए कौन सी ग्रामीण विपणन रणनीति नहीं है ?

- (1) कीमतें कम रखें और छोटे पैकेट बनाएँ
- (2) ग्राहकों तक पहुँच बनाएँ
- (3) उत्पादों के इर्द-गिर्द चित्र/आकृति न बनाएँ
- (4) पुनः स्मरण दिलाने के लिए पुनः प्रायोज्य पैकेज बनाएँ
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

57. The approach which starts with the company's area or branch managers asking its sales person to estimate or forecast the sales in their respective territories is called \_\_\_\_\_.

- (1) Build-up approach
- (2) Top-down approach
- (3) Break-up approach
- (4) Down-up approach
- (5) Question not attempted

58. In which consumer decision rule, consumer establishes minimum levels of acceptability or cutoff point on each brand attribute, below which brands would not be considered further ?

- (1) Disjunctive rule
- (2) Conjunctive rule
- (3) Lexicographic rules
- (4) Sequential elimination rule
- (5) Question not attempted

59. The framework for exploring the evaluation of consumer's acceptance of new products throughout the social system is known as :

- (1) Diffusion of innovation
- (2) Innovation adoption process
- (3) Innovation
- (4) Relative advantage
- (5) Question not attempted

60. Websites where members can congregate online and exchange views on issues of common interest is known as :

- (1) Websites
- (2) Web Communities
- (3) Social Media
- (4) Social Communities
- (5) Question not attempted

61. Which one is not a rural marketing strategy for FMCG ?

- (1) Keep prices low and small unit packages
- (2) Reach out to customers
- (3) Do not build imagery around products
- (4) Make reusable packages for reminder value.
- (5) Question not attempted



62. समग्र बाजार हिस्सेदारी बराबर है :
- (1) ग्राहक प्रवेश  $\times$  ग्राहक वफादारी
  - (2) ग्राहक प्रवेश  $\times$  ग्राहक वफादारी  $\times$  ग्राहक चयनात्मकता  $\times$  मूल्य चयनात्मकता
  - (3) ग्राहक प्रवेश  $\times$  ग्राहक वफादारी  $\times$  मूल्य चयनात्मकता
  - (4) ग्राहक प्रवेश  $\times$  ग्राहक चयनात्मकता
  - (5) अनुत्तरित प्रश्न
63. विशिष्ट माल (वस्तुओं) की दशा में डीलर्स को -
- (1) सुविधाजनक स्थल की आवश्यकता होती है।
  - (2) सुविधाजनक स्थल की आवश्यकता नहीं होती है।
  - (3) लघु गोदामों की आवश्यकता होती है।
  - (4) लघु गोदामों की आवश्यकता नहीं होती है।
  - (5) अनुत्तरित प्रश्न
64. निम्नलिखित में से कौन सा अंतर्राष्ट्रीय विपणन अवसरों के '12C' का हिस्सा नहीं है ?
- (1) देश
  - (2) निरन्तरता
  - (3) संचार
  - (4) भुगतान करने की क्षमता
  - (5) अनुत्तरित प्रश्न
65. घरेलू विपणन के खंड \_\_\_\_\_ हैं जबकि अंतर्राष्ट्रीय विपणन के \_\_\_\_\_ हैं।
- (1) क्रमशः सजातीय, विविध
  - (2) क्रमशः विषम, विविध
  - (3) क्रमशः विविध, सजातीय
  - (4) क्रमशः विषम, सजातीय
  - (5) अनुत्तरित प्रश्न
66. निम्न में से कौन सी सेवा की विशेषता है -
- (1) विषम
  - (2) मूर्त
  - (3) स्थायी
  - (4) विभाज्य
  - (5) अनुत्तरित प्रश्न
67. किसी व्यक्ति का किसी वस्तु या विचार के प्रति लगातार अनुकूल या प्रतिकूल मूल्यांकन, भावनाएँ और प्रवृत्तियाँ हैं :
- (1) सीखना
  - (2) दृष्टिकोण
  - (3) विश्वास
  - (4) अवधारणा
  - (5) अनुत्तरित प्रश्न

62. The overall market share is equal to -
- (1) Customer penetration  $\times$  Customer loyalty
  - (2) Customer Penetration  $\times$  Customer loyalty  $\times$  Customer selectivity  $\times$  Price selectivity
  - (3) Customer penetration  $\times$  Customer loyalty  $\times$  Price selectivity
  - (4) Customer penetration  $\times$  Customer selectivity
  - (5) Question not attempted
63. In case of 'Specialty goods' dealers -
- (1) Need convenient locations
  - (2) Do not need convenient locations
  - (3) Need small godowns
  - (4) Do not need small godowns
  - (5) Question not attempted
64. Which of the following is not the part of '12 C's' of International Marketing Opportunities ?
- (1) Country
  - (2) Consistency
  - (3) Communication
  - (4) Capacity to pay
  - (5) Question not attempted
65. Segments of domestic marketing are \_\_\_\_\_ while for international marketing they are \_\_\_\_\_.
- (1) Homogeneous, Diverse, respectively
  - (2) Heterogeneous, Diverse, respectively
  - (3) Diverse, Homogeneous, respectively
  - (4) Heterogeneous, Homogeneous, respectively
  - (5) Question not attempted
66. Which one of the following is the feature of service ?
- (1) Heterogeneous
  - (2) Tangible
  - (3) Permanent
  - (4) Separable
  - (5) Question not attempted
67. A person's consistent favourable or unfavourable evaluations, feelings and tendencies toward an object or idea is :
- (1) Learning
  - (2) Attitude
  - (3) Belief
  - (4) Perception
  - (5) Question not attempted



68. बाजार विभाजन का अंतिम स्तर निम्न की ओर ले जाता है :

- (1) विज्ञापन (2) लक्ष्यीकरण
- (3) अनुकूलन (4) पोजीशनिंग
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

69. उपभोक्ता के मन में विशिष्ट और टिकाऊ धारणा बनाने की प्रक्रिया को कहा जाता है :

- (1) लक्ष्य निर्धारण (2) पोजीशनिंग
- (3) ब्रांडिंग (4) ट्रेडमार्क
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

70. नई प्रौद्योगिकी का अनावरण करने वाली कंपनियाँ \_\_\_\_\_ मूल्य निर्धारण का समर्थन करती हैं ।

- (1) बाजार मँथना
- (2) बाजार भेदन
- (3) अधिकतम वर्तमान लाभ
- (4) उत्पाद-गुणवत्ता
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

71. कॉर्पोरेट परिवार के भीतर सामान या उत्पाद बेचे जाने पर लगाया जाने वाला मूल्य, जिसे कहा जाता है :

- (1) प्रतिस्पर्धी मूल्य निर्धारण
- (2) लागत मूल्य निर्धारण
- (3) हस्तांतरण मूल्य निर्धारण
- (4) आन्तरिक मूल्य निर्धारण
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

72. \_\_\_\_\_ का प्रस्ताव है कि उपभोक्ता उन उत्पादों को पसंद करें जो सबसे अधिक गुणवत्ता निष्पादन या नवीन सुविधाएँ प्रदान करते हैं ।

- (1) उत्पादन की अवधारणा
- (2) उत्पाद अवधारणा
- (3) विक्रय संकल्पता
- (4) विपणन अवधारणा
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

73. कभी-कभी, विपणक को लक्ष्य खंड के लिए ब्रांड को और अधिक सार्थक बनाने के लिए इसकी वर्तमान स्थिति को बदलने की आवश्यकता महसूस होती है । स्थिति में यह परिवर्तन और किसी ब्रांड के लिए नई स्थिति ढूँढ़ना कहलाता है :

- (1) लक्ष्यीकरण (2) स्थापन
- (3) पुनर्स्थापन (4) खंडीकरण
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

68. Ultimate level of market segmentation leads to :

- (1) Advertising (2) Targeting
- (3) Customization (4) Positioning
- (5) Question not attempted

69. A process of creating distinctive durable perception in the minds of consumer is known as :

- (1) Targeting (2) Positioning
- (3) Branding (4) Trade Mark
- (5) Question not attempted

70. Companies unveiling a new technology favour \_\_\_\_\_ pricing.

- (1) Market skimming
- (2) Market penetration
- (3) Maximum current profit
- (4) Product – Quality
- (5) Question not attempted

71. Price charged when goods or product are sold within corporate family is known as

- (1) Competition pricing
- (2) Cost pricing
- (3) Transfer pricing
- (4) Internal pricing
- (5) Question not attempted

72. The \_\_\_\_\_ proposes that consumers favour products that offer the most quality, performance or innovative features.

- (1) Production concept
- (2) Product concept
- (3) Selling concept
- (4) Marketing concept
- (5) Question not attempted

73. Sometimes, marketers feel the need to change the present position of the brand to make it more meaningful to target segment. This change in position & finding a new position for a brand is called :

- (1) Targeting (2) Positioning
- (3) Repositioning (4) Segmenting
- (5) Question not attempted



74. निम्नलिखित में से कौन सी एक मूल्य समायोजन रणनीति नहीं है ?

- (1) छूट और भत्ता मूल्य निर्धारण
- (2) खंडित मूल्य निर्धारण
- (3) मनोवैज्ञानिक मूल्य निर्धारण
- (4) कैप्टिव उत्पाद मूल्य निर्धारण
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

75. उत्पाद मिश्र को इस नाम से भी जाना जाता है :

- (1) उत्पाद रेखा
- (2) उत्पाद बंडल
- (3) उत्पाद वर्गीकरण
- (4) उत्पाद प्रस्ताव
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

76. निम्नलिखित में से कौन सा उत्पाद ग्रामीण बाजार के लिए विशेष रूप से डिजाइन किया गया है :

- (1) ट्रैक्टर
- (2) टेलीविजन
- (3) दाढ़ी बनाने हेतु इलेक्ट्रिक मशीन
- (4) मोटर बाइक
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

77. निम्नलिखित में से AIDA मॉडल का प्रत्यक्ष घटक नहीं है ?

- (1) जागरूकता
- (2) ध्यानाकर्षण
- (3) रुचि
- (4) इच्छा
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

78. निम्नलिखित का मिलान करें और सही उत्तर चुनें :

- | (A)               | (B)   |
|-------------------|---|
| a. नकद छूट        | i. ट्रेड चैनल सदस्यों को दी जाने वाली छूट हेतु प्रस्ताव |
| b. मात्रा छूट     | ii. मौसमी खरीददारी करने वालों को प्रस्ताव               |
| c. कार्यात्मक छूट | iii. तुरंत भुगतान करने वालों को प्रस्ताव                |
| d. मौसमी छूट      | iv. बड़ी मात्रा में खरीदने वालों को प्रस्ताव            |

- |     | a   | b  | c  | d  |
|-----|-----|----|----|----|
| (1) | iii | iv | i  | ii |
| (2) | iii | ii | i  | iv |
| (3) | iii | i  | ii | iv |
| (4) | iii | iv | ii | i  |

(5) अनुत्तरित प्रश्न

74. Which among the following is not a price adjustment strategy ?

- (1) Discount and allowance pricing
- (2) Segmented pricing
- (3) Psychological pricing
- (4) Captive product pricing
- (5) Question not attempted

75. A product mix is also known as

- (1) Product Line
- (2) Product Bundle
- (3) Product Assortment
- (4) Product Offer
- (5) Question not attempted

76. Which one of the following is specifically designed product for the rural market ?

- (1) Tractor
- (2) Television
- (3) Electric Shaver Machine
- (4) Motorbike
- (5) Question not attempted

77. Which of the following is not a direct element of the AIDA model ?

- (1) Awareness
- (2) Attention
- (3) Interest
- (4) Desire
- (5) Question not attempted

78. Match the following and select correct answer :

- | (A)                    | (B)  |
|------------------------|--|
| a. Cash discount       | i. Offered to trade channel members        |
| b. Quantity discount   | ii. Offered to those who buy out of season |
| c. Functional discount | iii. Offered to those who pay promptly     |
| d. Seasonal discount   | iv. Offered to those who buy large volumes |

- |     | a   | b  | c  | d  |
|-----|-----|----|----|----|
| (1) | iii | iv | i  | ii |
| (2) | iii | ii | i  | iv |
| (3) | iii | i  | ii | iv |
| (4) | iii | iv | ii | i  |
- (5) Question not attempted



79. जब उत्पादों को व्यक्तिगत तथा पैकेज दोनों रूपों में पेश किया जाता है, तो इस रणनीति को कहा जाता है :

- (1) नेता कीमत बंडलिंग
- (2) शुद्ध कीमत बंडलिंग
- (3) क्रॉस कीमत बंडलिंग
- (4) मिश्रित कीमत बंडलिंग
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

80. प्रतिस्पर्धात्मक ब्रांड पोजीशनिंग में प्वाइंट ऑफ डिफरेंस (अन्तर के बिंदु) (POD) को निम्न में से किन मापदण्डों को पूरा करना चाहिए ?

- (1) इसे प्रतिस्पर्धी आसानी से नकल कर सके।
- (2) यह जटिल और समझने में कठिन होना चाहिए।
- (3) यह अद्वितीय, समर्थित और लक्षित बाजार तक सुपुर्दगी योग्य होना चाहिए।
- (4) इसे केवल विशिष्ट ग्राहकों को ही आकर्षित करना चाहिए, न कि व्यापक बाजार को।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

81. यदि स्थिर लागत ₹ 3,00,000 हो, उत्पाद कीमत ₹ 35 प्रति इकाई हो, तथा परिवर्तनशील लागत ₹ 5 प्रति इकाई हो, तब सम-विच्छेद मात्रा होगी -

- (1) 5,000 इकाइयाँ
- (2) 10,000 इकाइयाँ
- (3) 8,275 इकाइयाँ
- (4) 20,000 इकाइयाँ
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

82. द्वि-स्तरीय बोर्ड का कर्तव्य और उत्तरदायित्व नहीं है-

- (1) प्रबंधन बोर्ड की नियुक्ति, पारिश्रमिक और बर्खास्तगी।
- (2) लाभ के वितरण को मंजूरी देना।
- (3) कंपनी के लेखांकन की सत्यनिष्ठता सुनिश्चित करना।
- (4) कार्मिकों का शिक्षण व प्रशिक्षण सुनिश्चित करना।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

83. डीएआर परीक्षण में विज्ञापन देखने के कितने समय बाद याददाश्त को मापा जाता है ?

- (1) 12 घण्टे
- (2) 24 घण्टे
- (3) तुरन्त
- (4) एक सप्ताह
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

79. When products are offered both individually and as a package, such strategy is known as :

- (1) Leader price bundling
- (2) Pure price bundling
- (3) Cross price bundling
- (4) Mixed price bundling
- (5) Question not attempted

80. In competitive brand Positioning a Point of Difference (POD) must satisfy which of the following key criteria ?

- (1) It should be easily copied by competitors.
- (2) It should be complex and hard to understand.
- (3) It must be unique, favourable and deliverable to the target market.
- (4) It should appeal only to niche customers, not the mass market.
- (5) Question not attempted

81. If the fixed cost is ₹ 3,00,000; product price per unit is ₹ 35 and the variable cost per unit is ₹ 5, then the Break-even volume will be :

- (1) 5,000 units
- (2) 10,000 units
- (3) 8,275 units
- (4) 20,000 units
- (5) Question not attempted

82. Which of the following is not a duty & responsibility of Two-tier board ?

- (1) Appointment, remunerating & dismissal of management board
- (2) Approving distribution of profit
- (3) Ensuring integrity of company's accounting
- (4) Ensuring education & training of employees.
- (5) Question not attempted

83. In DAR test how long after the advertisement the recall is measured ?

- (1) 12 hours
- (2) 24 hours
- (3) Immediately
- (4) One week
- (5) Question not attempted



84. निम्नलिखित में से कौन सी ई-कॉमर्स लेनदेन की इकाई नहीं है ?

- (1) विक्रेता (2) डिलीवरी एजेंट
- (3) उपभोक्ता (4) बैंक
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

85. वैश्वीकरण लोगों के लिए अच्छा नहीं है क्योंकि यह :

- (1) अवसर बढ़ाता है
- (2) आर्थिक विषमताएँ बढ़ता है
- (3) रोजगार के अवसर बढ़ाता है
- (4) सांस्कृतिक मूल्यों का आदान-प्रदान करता है
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

86. व्यवसाय के सूक्ष्म पर्यावरण को कहा जाता है :

- (1) आंतरिक वातावरण
- (2) बाह्य वातावरण
- (3) औद्योगिक वातावरण
- (4) आर्थिक वातावरण
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

87. निम्नलिखित में से वैश्वीकरण के लिए उत्तरदायी कारक नहीं है :

- (1) उत्पादन की उच्च लागत
- (2) वैश्विक आउटसोर्सिंग के माध्यम से कम लागत
- (3) कई विकासशील देशों में पूँजी बाजार का खुलना
- (4) विक्रय की उच्च लागत
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

88. निम्नलिखित में से कौन सी एक सफल उद्यमिता की विशेषता नहीं है ?

- (1) चुनौतियों पर सकारात्मक प्रतिक्रिया
- (2) उत्पाद और प्रौद्योगिकी का ज्ञान
- (3) कठोरता
- (4) आशावाद
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

89. \_\_\_\_\_ एक छत्र है जिसमें वरिष्ठ प्रबंधक, शेयरधारक, निदेशक मंडल और अन्य कॉर्पोरेट हितधारकों के बीच बातचीत से उत्पन्न होने वाले विशिष्ट मुद्दे शामिल हैं।

- (1) कॉर्पोरेट सामाजिक जिम्मेदारी
- (2) कॉर्पोरेट अभिशासन
- (3) कॉर्पोरेट ऑडिट
- (4) कॉर्पोरेट संस्कृति
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

84. Which of the following is not the entity of E-commerce transaction ?

- (1) Seller (2) Delivery agent
- (3) Consumer (4) Bank
- (5) Question not attempted

85. Globalisation is not good for people because it :

- (1) Increases opportunities
- (2) Grows economic disparities
- (3) Grows employment opportunities
- (4) Exchanges of cultural values
- (5) Question not attempted

86. Micro environment of business is known as :

- (1) Internal Environment
- (2) External Environment
- (3) Industrial Environment
- (4) Economic Environment
- (5) Question not attempted

87. Which of the following factor is not responsible for globalization ?

- (1) High cost of production
- (2) Low cost through global outsourcing
- (3) Opening up of capital markets in many developing countries
- (4) High cost of sales
- (5) Question not attempted

88. Which of the following is not a characteristic of a successful entrepreneurship ?

- (1) Positive response to challenges
- (2) Knowledge of product & technology
- (3) Rigidness
- (4) Optimism
- (5) Question not attempted

89. \_\_\_\_\_ is an umbrella that includes specific issues arising from interactions among senior management, shareholder, board of directors & other corporate stakeholders.

- (1) Corporate social responsibility
- (2) Corporate governance
- (3) Corporate audit
- (4) Corporate culture
- (5) Question not attempted





90. भारतीय लोकाचार में, \_\_\_\_\_ व्यक्तिगत लक्ष्यों पर ध्यान केंद्रित करने की एक तकनीक है और यदि इसे व्यावसायिक संगठन में अभ्यास किया जाता है, तो यह संगठन के लिए अच्छे परिणाम दे सकता है।

- (1) कर्मयोग (2) अहंकार प्रबंधन  
(3) साधना (4) चिन्तन  
(5) अनुत्तरित प्रश्न

91. \_\_\_\_\_ व्यक्तिगत चरित्र का एक गुण है जो एक व्यक्ति को समृद्ध बनाता है और उसे खुशी महसूस कराता है और उसे दूसरों से सम्मान दिलाता है।

- (1) न्याय (2) सदाचार  
(3) प्रभुत्व (4) परिणाम  
(5) अनुत्तरित प्रश्न

92. व्यवसाय में नैतिक वातावरण का निर्धारण करने वाला कारक है -

- (1) संगठनात्मक कारक (2) राजनीतिक कारक  
(3) सामाजिक कारक (4) आर्थिक कारक  
(5) अनुत्तरित प्रश्न

93. व्यावसायिक नीतिशास्त्र एक \_\_\_\_\_ है, जहाँ कोई किसी विशेष देश में प्रचलित विभिन्न नैतिक मानदण्डों और मानक व्यवहारों को पा सकता है।

- (1) कला  
(2) मानक विज्ञान  
(3) अग्रसक्रिय विज्ञान  
(4) कला भी और विज्ञान भी  
(5) अनुत्तरित प्रश्न

94. निम्नलिखित में से कौन सा नैतिकता का स्वर्णिम नियम नहीं है ?

- (1) जो कुछ भी आप चाहते हैं कि दूसरे आपके साथ करें, वही आप दूसरों के साथ करें।  
(2) दूसरों के साथ वह व्यवहार न करें जो आप नहीं चाहते कि वे आपके साथ करें।  
(3) लाभ कमाने का मौका न छोड़ें।  
(4) दूसरों के साथ ऐसा कुछ भी न करें जो यदि आपके साथ किया जाए तो आपको नुकसान पहुँचे।  
(5) अनुत्तरित प्रश्न

90. In Indian ethos, \_\_\_\_\_ is a technique to focus on the personal goals and if it is produced in the business organisation it can produce good result for the organisation.

- (1) Karma Yoga  
(2) Ego management  
(3) Sadhana  
(4) Thinking  
(5) Question not attempted

91. \_\_\_\_\_ is the quality of an individual character that enables a person and make him feel happy and get him respect from others.

- (1) Justice (2) Virtue  
(3) Domination (4) Consequence  
(5) Question not attempted

92. Which factor determines ethical environment in business ?

- (1) Organizational factor  
(2) Political factor  
(3) Social factor  
(4) Economic factor  
(5) Question not attempted

93. Business ethics is a/an \_\_\_\_\_ where one can find various ethical norms & standard practices as prevalent in a particular country.

- (1) Art  
(2) Normative Science  
(3) Proactive Science  
(4) Art as well as Science  
(5) Question not attempted

94. Which of the following is not the golden rule of ethics ?

- (1) Everything you want others to do to you, you shall do to others.  
(2) Do not do to others that which you do not wish them to do to you.  
(3) Do not leave the opportunity of earning profit.  
(4) Do not do anything to others that if done to you would cause harm to you.  
(5) Question not attempted



95. भारत सरकार की प्रदूषण नियन्त्रण कानून श्रृंखला के पाँचवें संस्करण के अनुसार, निम्न में से कौन सा मानक पर्यावरण नियम, 1986 की VI अनुसूची में शामिल नहीं है ?

- (1) जेनरेटर्स हेतु ध्वनि सीमा
- (2) नये डीजल इंजनों हेतु उत्सर्जन की सीमा
- (3) परमाणु संयंत्रों के प्रदूषण नियन्त्रण हेतु दिशानिर्देश
- (4) वाष्पक (बॉयलर) जो कि कृषि अपशिष्ट को ईंधन की तरह उपयोग करते हैं।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

96. खतरनाक एवं अन्य अपशिष्टों के प्रबन्धन हेतु किसी अधिवासी को कुछ चरणों का पालन करना चाहिए सिवाय इसके :

- (1) पुनः उपयोग
- (2) पुनः प्राप्ति
- (3) सुरक्षित निपटान
- (4) विरोध-मानदण्ड प्रक्रिया
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

97. जल (प्रदूषण रोकथाम एवं नियन्त्रण) अधिनियम, 1974 की धारा 43 में किया गया निम्न संशोधन अब लागू है :

- (1) धारा 24 के उल्लंघन पर न्यूनतम ₹ 10,000 का अर्थदण्ड जो कि ₹ 10,00,000 तक बढ़ाया जा सकता है।
- (2) धारा 24 के उल्लंघन पर न्यूनतम ₹ 50,000 का अर्थदण्ड जो कि ₹ 10,00,000 तक बढ़ाया जा सकता है।
- (3) धारा 24 के उल्लंघन पर न्यूनतम ₹ 7,500 का अर्थदण्ड जो कि ₹ 5,00,000 तक बढ़ाया जा सकता है, तथा अतिरिक्त प्रति दिन गलती पर ₹ 1,000 का अर्थदण्ड लगेगा।
- (4) धारा 24 के उल्लंघन पर न्यूनतम ₹ 10,000 का अर्थदण्ड जो कि ₹ 15,00,000 तक बढ़ाया जा सकता है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

98. निगमित सामाजिक दायित्व (सीएसआर) संरचना के लिए गहन समझ की आवश्यकता होती है -

- (1) लेखांकन और जवाबदेही की
- (2) देश के इतिहास और संस्कृति की
- (3) आंतरिक और बाह्य वातावरण की
- (4) संगठनात्मक वातावरण की
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

95. With reference to the fifth edition of Pollution Control law series of Government of India, which of the following standard is not incorporated in VI Schedule of Environment rules, 1986 ?

- (1) Noise limit for generators.
- (2) Emission limit for new Diesel Engines.
- (3) Guidelines for Pollution control in Nuclear plants.
- (4) Boilers using Agriculture waste as fuel.
- (5) Question not attempted

96. For the management of hazardous and other wastes an occupier has to follow certain steps except :

- (1) Reuse
- (2) Recovery
- (3) Safe Disposal
- (4) Anti-benchmarking
- (5) Question not attempted

97. With reference to Water (Prevention and Control of Pollution) Act, 1974 in Section 43 following amendment is now applicable :

- (1) Contravention of Section 24 shall be penalty not less than ₹ 10,000 which may extend to ₹ 10,00,000.
- (2) Contravention of Section 24 shall be penalty not less than ₹ 50,000 which may extend to ₹ 10,00,000.
- (3) Contravention of Section 24 shall be penalty not less than ₹ 7,500 which may extend to ₹ 5,00,000 with additional penalty of ₹ 1,000 per day of default.
- (4) Contravention of Section 24 shall be penalty of not less than ₹ 10,000 which may extend to ₹ 15,00,000.
- (5) Question not attempted

98. Framework of Corporate Social Responsibility (CSR) requires an in depth understanding of :

- (1) Accounting & accountability
- (2) History & culture of the country
- (3) Internal & external environment
- (4) Organizational environment
- (5) Question not attempted



99. व्यक्तिगत दृष्टिकोण से, किसी नैतिक समस्या के 'महत्व का परिमाण' निम्न में से किसे छोड़कर, सभी कारकों पर निर्भर करेगा ?

- (1) पारिवारिक पृष्ठभूमि
- (2) व्यक्तिगत पूर्ववृत्ति
- (3) अभिभावकों की नैतिक पूर्ववृत्ति
- (4) परिवार की हायपरटेक्स्ट पहचान
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

100. निम्न में से कौन सा वाक्य गलत है ?

- (1) 'अपकृत्य विधि' व्यापार से संबंधित हो सकती है, चूँकि कभी-कभी कोई उत्पाद नुकसान पहुँचा सकता है, और इस कारण से मुआवजा माँगा जा सकता है।
- (2) निगम (कम्पनी) के निर्माण एवं भंग करने के समस्त कानूनी मसले निगम (कम्पनी) नियमों के अन्तर्गत आते हैं।
- (3) नागरिक विधि के अधिकार क्षेत्र में अपराध की श्रेणी में आने वाली सज़ा को न्यायालय द्वारा अपने स्वयं के विवेकाधिकार द्वारा बदला जा सकता है।
- (4) किसी एक धार्मिक कानून में 'रिबा' निषेध है और अत्यधिक लाभ प्राप्त करने को नैतिक रूप से मान्य नहीं किया जाता है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

101. कई विद्वानों ने यह इंगित किया है कि क्षेत्रीय समूहों की विचारधारा के साथ वैश्वीकरण अनुकूल नहीं है और ऐसे लेखकों में निम्न सम्मिलित हैं :

- (1) ओ' कोनैरी एवं मिक्
- (2) ओ' डोसीक एवं मिक्
- (3) ओ' गैरी एवं बैरी
- (4) ओ' लाफलीन एवं लुक
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

99. From the individual perspective, the 'degree of importance' of any ethical problem will depend on following factors except :

- (1) Family background
- (2) Personal predisposition
- (3) Ethical predisposition of parents
- (4) Hypertext mark of family
- (5) Question not attempted

100. Which of the following statements is WRONG ?

- (1) 'Law of torts' is relevant for business in the sense that sometimes a product may be injurious and hence compensation can be claimed.
- (2) All legal issues related to company formation and dissolution fall under company laws.
- (3) Punishment prescribed in an offence coming under the jurisdiction of civil law can always be changed by a court of law at its sole discretion.
- (4) In one of the religious law 'Riba' is prohibited and making excess profit is not ethically accepted.
- (5) Question not attempted

101. It has been pointed by many scholars that globalization is incompatible with the ideology of regional blocs, and such authors include :

- (1) O' Connary and Mic
- (2) O' Dosic and Mic
- (3) O' Garry and Berry
- (4) O' Loughlin and Luc
- (5) Question not attempted



102. निम्न में से कौन सा वाक्य सेबी निगम अभिशासन के संदर्भ में सही है ?

- (1) एल.ओ.डी.आर का नियम 19, निगम शासन नियमानुसार, बी.एम.आर.सी. के गठन को अनिवार्य करता है।
- (2) एल.ओ.डी.आर. का नियम 19, निगम शासन नियमानुसार, एन.आर.सी. के गठन को अनिवार्य करता है।
- (3) एल.ओ.डी.आर. का नियम 20, निगम शासन नियमानुसार, एस.ए.टी. के गठन को अनिवार्य करता है।
- (4) एल.ओ.डी.आर. का नियम 20, निगम शासन नियमानुसार, आई.जे.एल.सी. के गठन को अनिवार्य करता है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

103. निम्न में से श्रेणी-I (प्रथम) के विदेशी पोर्टफोलियो निवेशक का एक उदाहरण है :

- (1) पेन्शन कोष
- (2) धर्मार्थ (चैरिटेबल) संगठन
- (3) कॉर्पोरेट निकाय
- (4) पारिवारिक कार्यालय
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

104. केन्द्रीय सरकार, निगम (कम्पनी)(सी.एस.आर नीति) नियम, 2014 को संशोधन करने हेतु, 'निगम सामाजिक दायित्व' के नियमों को, निम्न प्रदत्त शक्तियों का उपयोग करते हुए संशोधित कर सकती है :

- (1) कम्पनी अधिनियम, 2013 की धारा 135 एवं धारा 469 की उपधारा (1) एवं (2) के अन्तर्गत शक्तियाँ
- (2) कम्पनी अधिनियम, 2013 की धारा 135 एवं धारा 468 की उपधारा (3) एवं (4) के अन्तर्गत शक्तियाँ
- (3) कम्पनी अधिनियम, 2013 की धारा 135 एवं धारा 468 की उपधारा (2) एवं (3) के अन्तर्गत शक्तियाँ
- (4) कम्पनी अधिनियम, 2013 की धारा 135 एवं धारा 467 की उपधारा (2) एवं (3) के अन्तर्गत शक्तियाँ
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

102. Which of the following statements is CORRECT with reference to SEBI Corporate Governance ?

- (1) Regulation 19 of the LODR mandates constitution of BMRC as a part of corporate governance norms.
- (2) Regulation 19 of the LODR mandates constitution of NRC as a part of corporate governance norms.
- (3) Regulation 20 of the LODR mandates constitution of SAT as a part of corporate governance norms.
- (4) Regulation 20 of the LODR mandates constitution of IJLC as a part of corporate governance norms.
- (5) Question not attempted

103. Which of the following is an example of Category-I Foreign Portfolio Investor ?

- (1) Pension Funds
- (2) Charitable organisations
- (3) Corporate Bodies
- (4) Family offices
- (5) Question not attempted

104. The Central Government may frame in the rules related to Corporate Social Responsibility to amend the Companies Rules (CSR Policy), 2014, in exercise of powers conferred under of the Companies Act, 2013.

- (1) Section 135 and subsections (1) and (2) of Section 469.
- (2) Section 135 and subsections (3) and (4) of Section 468.
- (3) Section 135 and subsections (2) and (3) of Section 468.
- (4) Section 135 and subsections (2) and (3) of Section 467.
- (5) Question not attempted



105. आध्यात्मिकता में 'लोकसंग्रह' किसके लिए प्रयुक्त हुआ है ?

- (1) देह की एकता तथा प्रसन्नता हेतु कार्य
- (2) विश्व की एकता
- (3) मनुष्यों, पौधों तथा जानवरों में कुछ प्रसन्नता हेतु एकता
- (4) उन सभी की एकता जो संसाधन एकत्र करते हैं, जिससे की सभी अंशधारियों को लाभ प्राप्त हो।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

106. डिजिटल हस्ताक्षर के सत्यापन के समय निम्न में से कौन सी जाँच गलत है ?

- (1) क्या डिजिटल हस्ताक्षर में सह आई.एस.ओ. (ISO)-आई.ई.टी.एफ. मानक का उपयोग करते हुए, हेरा-फेरी की गई थी।
- (2) क्या डिजिटल हस्ताक्षर को संबंधित निजी कुंजी के द्वारा बनाया (सृजित) गया था।
- (3) क्या नवीन गणनात्मक हेश परिणाम, मौलिक हेश परिणाम से मेल खाता है।
- (4) क्या हस्ताक्षर करने वाले की निजी कुंजी के द्वारा संदेश को डिजिटल माध्यम से हस्ताक्षरित किया गया था।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

107. सी. राजागोपालाचारी के अनुसार निम्न श्लोक का मूल भाव क्या है ?

“ॐ पूर्णमदः, पूर्णमिदं पूर्णात्पूर्णमुदच्यते, पूर्णस्य पूर्णमादाय पूर्णमेवावशिष्यते”

- (1) पूर्ण, पूर्ण से ही आया है।
- (2) पूर्ण क्या है, और इसकी कौन सी शाखाएँ हैं, इस जगत में मनुष्यों के अलावा कोई नहीं जानता।
- (3) वास्तविक पूर्णतावाद भौतिकवाद में ही है, किन्तु इसे आध्यात्मिकता के माध्यम से समझा जाना है।
- (4) कभी-कभी पूर्णता, पूर्णता जैसे नहीं रहती किन्तु ऐसा क्यों है यह अज्ञात है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

105. 'Lokasangraha' in spirituality stands for –

- (1) Unity of body and actions for happiness
- (2) Unity of the world
- (3) Unity of humans, plants and animals for some happiness
- (4) Unity of everyone who collect resources for making profit for all shareholders.
- (5) Question not attempted

106. While undertaking verification of digital signature which of the following is an INCORRECT check ?

- (1) Whether the digital signature was manipulated using joint ISO-IETF standard.
- (2) Whether the digital signature was created using the corresponding private key.
- (3) Whether the newly computed hash result matches with the original hash result.
- (4) Whether the signer's private key was used to digitally sign the message.
- (5) Question not attempted

107. As per 'Upanishads' by C. Rajagopalachari, the main theme of the Shlok,

“Om Purnamadah Purnamidam Purnatpurnamudchryate, Purnasya Purnamaday Purnamevavshishyate” is :

- (1) The perfect has come out of perfect.
- (2) What is perfect and which its branches are known to nobody in the world except humans.
- (3) The real perfection lies in materialism but it has to be understood through spirituality.
- (4) Sometimes the perfect does not remain as perfect but why it is so is unknown.
- (5) Question not attempted



**108.** क्रेडिट कार्ड लेनदेन को पूर्णतः सुरक्षित करने हेतु निम्न में से कौन सा चरण, वास्तविक माल/सेवाओं के प्रवाह में आवश्यक नहीं है ?

- (1) विक्रेता, ग्राहक के परिचय (पहचान) की पुष्टि करता है।
- (2) ग्राहक का बैंक, क्रेडिट कार्ड डेटा को वापस नहीं करता है।
- (3) बैंक, सूचना को ग्राहक के बैंक को प्रसारित करता है।
- (4) प्रसंस्करण दल अनुमोदन स्वीकृति हेतु ग्राहक के बैंक को सूचना प्रसारित करता है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

**109.** निम्न में से निगम शासन हेतु गठित श्री उदय कोटक की अध्यक्षता वाली सेबी समिति का सदस्य नहीं है :

- (1) श्री आशीष कुमार सेनगुप्ता
- (2) श्री केकी मिश्री
- (3) डॉ. श्याम अग्रवाल
- (4) डॉ. यू.डी.चौबे
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

**110.** निम्न में से कौन फायरवॉल का प्राथमिक भाग नहीं है ?

- (1) तंत्र नीति
- (2) पैकेट निस्संदन
- (3) अस्तव्यस्तता में बढ़ोतरी
- (4) प्रयोग मार्ग (एप्लीकेशन गेटवे)
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

**111.** स्क्रिप्ट को चलाने हेतु गेट (GET) विधि के संबंध में निम्न में से कौन सा विकल्प सही है ?

- (1) गो (GO) विधि के साथ में, गेट विधि परीक्षणों को सक्षम बनाती है।
- (2) गेट विधि बिगड़े हुए डेटा के आदान-प्रदान को सक्षम बनाती है।
- (3) गेट विधि का उपयोग विशेष यू.आर.एल. (URL) में निहित सूचना को प्राप्त करने में किया जाता है।
- (4) गेट विधि को आयसोटॉनिक (एक जैसी) विधि भी कहते हैं क्योंकि इसका सभी से व्यवहार (बर्ताव) एक सा होता है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

**108.** To make a credit card transaction truly secure which of the following step is not necessary before actual goods/services flow ?

- (1) The merchant validates the customer's identity.
- (2) The customer's bank does not return the credit card data.
- (3) The bank relays the information to the customer's bank.
- (4) The processing party relays the information to the customer's bank for authorization approval.
- (5) Question not attempted

**109.** Which of the following is not a member of SEBI Committee on Corporate Governance chaired by Shri Uday Kotak ?

- (1) Shri Ashish Kumar Sengupta
- (2) Shri Keki Mistry
- (3) Dr. Shyam Agrawal
- (4) Dr. U.D. Choubey
- (5) Question not attempted

**110.** Which of the following is NOT a primary component of Firewall ?



- (1) Network Policy
- (2) Packet Filtering
- (3) Enhanced Jumble
- (4) Application Gateways
- (5) Question not attempted

**111.** Which of the following is TRUE with reference to GET method of running scripts ?

- (1) Together with GO method, the GET method enables trials.
- (2) The GET method enables exchange of disturbed data only.
- (3) The GET method is used to retrieve information contained at specified URL.
- (4) The GET method is called as 'Isotonic Method' also because of the same treatment it gives to all.
- (5) Question not attempted



112. वेब आधारित ग्राहक सहायता के निम्न लाभ हैं, सिवाय :

- (1) उन्नत प्रतिमान-विरोधी
- (2) प्रति संपर्क की कम लागत
- (3) कम त्रुटियाँ
- (4) निवेश पर अधिक प्रतिफल
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

113. किस न्यायालय के निर्णय के उपरान्त, बाहरी निवेशकों की भारतीय कम्पनी अधिनियम के अन्तर्गत आने वाले न्यासीय दावों पर मुकदमा चलाने की क्षमता को सीमित कर दिया है :

- (1) कलकत्ता उच्च न्यायालय
- (2) जयपुर उच्च न्यायालय
- (3) मद्रास उच्च न्यायालय
- (4) दिल्ली उच्च न्यायालय
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

114. भारतीय प्रतिभूति और विनियम बोर्ड (सेबी) के 23 सितम्बर, 2019 के अध्याय चतुर्थ, 20(5), विदेशी पोर्टफोलियो निवेशक अधिसूचना के अनुसार :

- (1) ऋण प्रतिभूतियों में निवेश हेतु विदेशी पोर्टफोलियो निवेशकों को सेबी या भारतीय रिज़र्व बैंक के दिशानिर्देशों का पालन करना होगा।
- (2) विदेशी पोर्टफोलियो निवेशक, डेरीवेटिव में निवेश कर सकते हैं।
- (3) विदेशी पोर्टफोलियो निवेशक, भारतीय डिपोजिटरी रसीदों में निवेश कर सकते हैं।
- (4) विदेशी संस्थागत निवेशक, अध्याय V, VI A, VI B (सेबी अधिनियम - साझा कोष, 1996), के अन्तर्गत साझा कोष की इकाइयों में निवेश कर सकते हैं।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

115. इलेक्ट्रॉनिक-सी.आर.एम (E-CRM) (ई-ग्राहक संबंध प्रबन्धन) के विज्ञापन के आयाम से मिलता है :

- (1) विशिष्ट ग्राहक जाँच की प्रतिक्रिया में सूचना।
- (2) तंत्र निविष्ट (इनपुट) की प्रतिक्रिया में सूचना।
- (3) बाधाओं की प्रतिक्रिया में सूचना।
- (4) अच्छे समाधानों का धारण।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

112. Web based customer support has following advantage except :

- (1) Advanced antibenchmarking
- (2) Lower cost per contact
- (3) Fewer errors
- (4) Greater return on investment
- (5) Question not attempted

113. The judgement by which court limited the ability of outside investors to prosecute fiduciary claims under the Indian Companies Act :

- (1) Kolkata High Court
- (2) Jaipur High Court
- (3) Madras High Court
- (4) Delhi High Court
- (5) Question not attempted

114. As per SEBI notification for Foreign Portfolio investors, dated 23<sup>rd</sup> September, 2019, Chapter IV, 20(5) :

- (1) For investment in debt securities, the FPI will comply with guidelines of SEBI or RBI.
- (2) FPI can invest in derivatives.
- (3) FPI can invest in Indian Depository Receipts (IDR).
- (4) FPI can invest in units of mutual funds schemes under chapter V, VI A, VI B of SEBI Regulation (Mutual Funds), 1996.
- (5) Question not attempted

115. The advertising dimension of E-CRM provides :

- (1) Information in response to specific customer enquiry.
- (2) Information in response to system input.
- (3) Information in response to disturbances.
- (4) Retention of good solutions.
- (5) Question not attempted



116. वर्ष 2024-25 में निम्न में से कौन से 'निगम सामाजिक दायित्व' (सी.एस.आर.) परियोजना को एन.टी.पी.सी. (NTPC) द्वारा जयपुर में अनुमोदित किया गया है ?

- (1) 'शिक्षा आपके द्वार' हेतु सहायता
- (2) बाँध के निर्माण हेतु सहायता
- (3) 1000 बालिका छात्रवृत्तियों हेतु सहायता
- (4) शहर के चारों ओर 7 वर्षाजल संचयन परियोजनाओं हेतु सहयोग
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

117. निम्न में से कौन सी योजना को सेन्ट्रल बैंक ऑफ इंडिया द्वारा महिलाओं में उद्यमिता को प्रोत्साहन देने हेतु प्रारम्भ किया गया है ?

- (1) सेन्ट जाग्रति योजना
- (2) सेन्ट दिशा योजना
- (3) सेन्ट अग्रणी महिला योजना
- (4) सेन्ट कल्याणी योजना
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

118. निम्न में से कौन सा वाक्य, केनोपनिषद् के संबंध में, असत्य है ?

- (1) हमारे किस अनुभव के संबंध में हम परम आत्मा को मानेंगे ।
- (2) ब्रह्म के स्वभाव को ना तो इन्द्रियों द्वारा और न ही मानवीय तर्क द्वारा समझा जा सकता है ।
- (3) विषय, वस्तु और साधन, सभी एक से ही हैं ।
- (4) महानता को प्राप्त कीजिए और अपनी स्मृति को जो आपने सीखा है उस संबंध में, ताज्जा करना नहीं भूलें ।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

119. सेबी द्वारा प्रकाशित 'भारत में निगम शासन की समीक्षा हेतु परामर्श पत्र' के अनुसार, निम्न में से कौन सा, निंदापूर्ण 'संबंधित पक्षकार लेन-देन' को रोकने हेतु एक प्रस्ताव है ?

- (1) प्रमुख सहायक कम्पनी के विनिवेश हेतु अंशधारियों से अनुमति की आवश्यकता
- (2) प्रमुख आपूर्तिकर्ताओं में परिवर्तन हेतु अंशधारियों से अनुमति की आवश्यकता
- (3) किसी एक दिन में पाँच से अधिक कर्मचारियों की सेवाएँ समाप्त करने से पूर्व अंशधारियों से अनुमति की आवश्यकता
- (4) ₹ 5,00,000 से अधिक के लागत के फर्नीचर तथा उपकरणों को प्रतिस्थापित करने हेतु अंशधारियों से अनुमति की आवश्यकता
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

116. Which of the following has been an approved CSR project by NTPC during 2024-25 at Jaipur ?

- (1) Support for 'Shiksha Aapke Dwar'
- (2) Support for construction of Dam
- (3) Support for 1000 girl scholarships
- (4) Support for 7 Rainwater harvesting projects all around the city.
- (5) Question not attempted

117. Which of the following is an entrepreneurship scheme launched by Central Bank of India for promotion of entrepreneurship among women ?



- (1) Cent Jagriti Scheme
- (2) Cent Disha Scheme
- (3) Cent Agrani Mahila Scheme
- (4) Cent Kalyani Scheme
- (5) Question not attempted

118. Which of the following is a wrong statement with reference to Kenoupanishad ?

- (1) By what relation to our experience shall we understand the supreme spirit.
- (2) Neither by senses nor by human reasoning can we hope to comprehend the nature of Brahman.
- (3) The subject, the object and the means are all identical.
- (4) Achieve greatness and do not fail to refresh your memory in respect of what you have learnt.
- (5) Question not attempted

119. As per a consultative paper on review of corporate governance norms in India, by SEBI, which of the following is a proposal to curb abusive 'Related Party Transaction' (RPT) ?

- (1) Requirement of approval by shareholders for divestment of major subsidiaries.
- (2) Requirement of approval by shareholders for change of major vendors or suppliers.
- (3) Requirement of shareholders' approval for termination of more than 5 employees on a day.
- (4) Requirement of shareholders' approval for replacement of furniture and equipment costing more than ₹ 5,00,000.
- (5) Question not attempted



120. नैतिकता के प्रमुख वैचारिक अथवा सैद्धांतिक विचारों के आचरण शास्त्रीय प्रतिमानों का विश्लेषण निम्न में से किस विचार या अवधारणा से आता है ?

- (1) कान्ट के 'श्रेणीगत अनिवार्यता' का विचार
- (2) केशोट के 'सादगीमय सोच' का विचार
- (3) मास्लो के आवश्यकताओं के पदानुक्रम की अवधारणा
- (4) मैटी के 'सप्त-स्तम्भों' की अवधारणा
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

121. प्रबन्धन विचारक, सुभाष शर्मा (2016) के अनुसार, व्यक्तिगत नैतिकता, संगठनात्मक नैतिकता एवं बाज़ार नैतिकता में परस्पर संबंध का परिणाम है :

- (1) साधारण नैतिकता
- (2) व्यावसायिक नैतिकता
- (3) राजनीतिक नैतिकता
- (4) समग्र/सम्पूर्ण नैतिकता
- (5) अनुत्तरित प्रश्न



122. किस वर्ष में, निगम शासन संबंधित नारायण मूर्ति समिति का प्रतिवेदन प्रकाशित हुआ था ?

- (1) 2005
- (2) 2003
- (3) 2004
- (4) 2006
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

123. निम्न में से कौन सा वाक्य सही नहीं है ?

- (1) वैश्वीकरण की नई या आधुनिक व्यवस्था, आर्थिक साम्राज्यवाद का प्रसार है।
- (2) वैश्वीकरण की नई व्यवस्था कोमल तथा अप्रकट है।
- (3) वैश्वीकरण की पुरानी व्यवस्था अनियमित तथा एकदिशीय थी।
- (4) वैश्वीकरण की नई व्यवस्था, उत्पादन तथा वितरण को प्रभावित नहीं करती।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

120. While analysing the paradigms of ethics the major conceptual or theoretical ideas in the deontological school come from :

- (1) Kant's idea of 'categorical imperative'
- (2) Keshot's idea of 'Simple thinking'
- (3) Maslow's concept of hierarchy of needs
- (4) Matty's concept of 'Seven-pillars'
- (5) Question not attempted

121. As per management thinker, Subhash Sharma (2016), the interactive relationship between Individual Ethics (IE), Organisational Ethics (OE) and Market Ethics (ME) leads to :

- (1) Ordinary ethics
- (2) Business ethics
- (3) Political ethics
- (4) Holistic ethics
- (5) Question not attempted

122. In which year, the report of Narayana Murthy Committee on Corporate Governance was published ?

- (1) 2005
- (2) 2003
- (3) 2004
- (4) 2006
- (5) Question not attempted

123. Which of the following is a wrong statement ?

- (1) The new or modern system of globalization is the spread of economic imperialism.
- (2) The new system of globalization is subtle and clandestine.
- (3) The old system of globalization was irregular and unidirectional.
- (4) The new system of globalization does not affect both production and distribution.
- (5) Question not attempted



124. निम्न में से कौन एक अच्छे निगम शासन का घटक नहीं है ?

- (1) प्रतिबद्धता
- (2) पारदर्शिता
- (3) निगम शासन संस्कृति
- (4) सृजनशीलता
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

125. आई.पी.वी.-छह (IPv6) में, कौन से स्तम्भ (फील्ड) को आई.पी.वी.-चार (IPv4) में से हटाया गया है ?

- (1) सीधी मल्लभूमि
- (2) अस्तव्यस्त पुकार
- (3) तल पुकार
- (4) विखण्ड समायोजन
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

126. सेबी के नियमों के अनुसार, किसी अंकेक्षण समिति का अध्यक्ष कौन हो सकता है ?

- (1) एक अल्पकालिक निदेशक
- (2) एक स्वतंत्र निदेशक
- (3) एक निदेशक जिसे कम्पनी के कर्मचारियों ने नियुक्त किया हो
- (4) एक निदेशक जिसे कम्पनी के आपूर्तिकर्ताओं ने नियुक्त किया हो ।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

127. गाँधीजी के 'मूल स्तर लोकतंत्र' के विचार, युनूस के सामाजिक उद्यमिता प्रारूप, तथा कैपिलरी क्रिया संगठन जैसे कि सेवा (SEWA), डब्बावाला आदि उदाहरण है :

- (1) सदैव गर्व से खड़े रहना
- (2) निम्न स्तर का ऊँचाई पर आना
- (3) अनुशासन से मुक्ति
- (4) भागीदारी से मुक्ति
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

124. Which of the following is not a component of good Corporate Governance ?

- (1) Commitment
- (2) Transparency
- (3) Corporate Governance Culture
- (4) Creativity
- (5) Question not attempted

125. In IPv6, which of the field from IPv4 has been removed ?

- (1) Straight Arena
- (2) Jumble call
- (3) Bottom call
- (4) Fragment offset
- (5) Question not attempted

126. As per SEBI norms, the Chairman of the Audit Committee shall be :

- (1) A part-time Director
- (2) An Independent Director
- (3) A Director appointed by the employees of the company
- (4) A Director appointed by the supplier of the company.
- (5) Question not attempted

127. Gandhiji's idea of 'Grass root democracy'; Social Entrepreneurship model developed by Yunus and capillary action organizations like SEWA, Dabbawalas etc. are the examples of :

- (1) Standing tall always
- (2) Rise of the bottom
- (3) Freedom from discipline
- (4) Freedom from participation
- (5) Question not attempted



128. वैश्वीकरण के प्रसार से 'स्थानीय से वैश्विक' प्रतिक्रिया आई है, तथा 'स्थानीय से वैश्विक' (LG) अवधारणा से विश्व में कौन सा भारतीय विचार नहीं आया ?

- (1) योगासन
- (2) ध्यान
- (3) आध्यात्मिक गतिविधियाँ
- (4) ऐरोबिक्स
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

129. कम्पनी के अभिशासन व्यवहारों को कौन स्थापित करता है ?

- (1) केन्द्रीय सरकार
- (2) संचालक मण्डल
- (3) श्रम संघ
- (4) कम्पनी का स्वामी
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

130. संचालक मण्डल की 'पारिश्रमिक समिति' निम्नांकित में से किसके लिए उत्तरदायी नहीं है ?

- (1) पारिश्रमिक का अनुमोदन करना
- (2) पारिश्रमिक का मूल्यांकन करना
- (3) पारिश्रमिक का भुगतान रोकना
- (4) पारिश्रमिक का निर्धारण करना
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

131. संचालक मण्डल की 'नामांकन समिति' की बैठकों का आयोजन किया जाना चाहिए -

- (1) वार्षिक आधार पर
- (2) मासिक आधार पर
- (3) आवश्यकता के आधार पर
- (4) स्वतंत्र निदेशकों की उपलब्धता पर
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

132. निम्न में से कौन सी जोड़ी सही नहीं है ?

- (1) आत्मा आधारित विचार - चक्रवर्ती एवं मेथीयास
- (2) मन आधारित विचार - सादरी एवं जयश्री
- (3) आदर्श-वास्तविक द्वैतवादी विचार - सुभाष शर्मा
- (4) सत्य चेतना विचार - सादरी
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

128. Spread of Globalization has led to Local to Global (LG) response and spread of following Indian idea across the globe is not attributed to LG concept :

- (1) Yogasan
- (2) Meditation
- (3) Spiritual Movements
- (4) Aerobics
- (5) Question not attempted

129. Who establishes the company's governance practices ?

- (1) Central Government
- (2) Board of Directors
- (3) Trade Union
- (4) Owner of the company
- (5) Question not attempted

130. The 'Remuneration Committee' of the Board of Directors is not responsible for -

- (1) Approving remuneration
- (2) Evaluating remuneration
- (3) Stopping payment of remuneration
- (4) Formulating remuneration
- (5) Question not attempted

131. The meetings of the 'Nomination Committee' of the Board of Directors should be organised -

- (1) Annually
- (2) Monthly
- (3) As per need
- (4) On the availability of the independent directors.
- (5) Question not attempted

132. Which of the following is not a correct pair :

- (1) Soul Based Thought - Chakraborty & Mathias
- (2) Mind Based Thought - Sadri & Jayashree
- (3) Ideal-Real Dualistic Thought - Subhash Sharma
- (4) True Consciousness Thought - Sadri
- (5) Question not attempted



133. विवाह पर रोक लगाने वाला अनुबन्ध (नाबालिग को छोड़कर) है :

- (1) वैध (2) व्यर्थ
- (3) व्यर्थनीय (4) प्रवर्तनीय
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

134. यदि किसी मौजूदा अनुबन्ध के स्थान पर एक नया अनुबन्ध प्रतिस्थापित किया जाता है, तो इसे कहा जाता है :

- (1) परिवर्तन (2) नवीनीकरण
- (3) परित्याग (4) अभित्याग
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

135. गर्भित स्वीकृति निम्नलिखित द्वारा दी जा सकती है :

- (1) मौखिक शब्द (2) पत्र
- (3) मौन (4) आचरण
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

136. विक्रय के अनुबन्ध में, हानि की जोखिम रहती है -

- (1) विक्रेता पर
- (2) क्रेता पर
- (3) दोनों पर समान रूप से
- (4) एजेंट पर
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

137. जो वस्तुएँ अनुबन्ध के समय किसी व्यक्ति के स्वामित्व या कब्जे में नहीं हैं, उन्हें इस रूप में जाना जाता है :

- (1) भावी माल (2) सांयोगिक माल
- (3) विशिष्ट माल (4) अनिश्चित माल
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

138. निम्नलिखित में से कौन सा भारतीय अनुबन्ध अधिनियम, 1872 के अन्तर्गत वैध अनुबन्ध का आवश्यक तत्व नहीं है ?

- (1) स्वतंत्र सहमति
- (2) वैध उद्देश्य
- (3) पक्षकारों की क्षमता
- (4) केवल लिखित अनुबन्ध
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

133. Agreement in restraint of marriage (except of minor) is :

- (1) Valid (2) Void
- (3) Voidable (4) Enforceable
- (5) Question not attempted

134. If a new contract is substituted in place of an existing contract, it is called :

- (1) Alteration (2) Novation
- (3) Remission (4) Waiver
- (5) Question not attempted

135. Implied acceptance may be given by :

- (1) oral words (2) letter
- (3) silence (4) conduct
- (5) Question not attempted

136. In an agreement to sell, risk of loss lies with :

- (1) Seller (2) Buyer
- (3) Both equally (4) Agent
- (5) Question not attempted

137. Goods which are not owned or under possession of a person at the time of contract are known as :

- (1) Future goods
- (2) Contingent goods
- (3) Specific goods
- (4) Unascertained goods
- (5) Question not attempted

138. Which of the following is not an essential element of a valid contract under the Indian Contract Act, 1872 ?

- (1) Free consent
- (2) Lawful object
- (3) Competency of parties
- (4) Written contract only
- (5) Question not attempted



139. जब माल अनुमोदन पर सुपुर्द किया जाता है, तो स्वामित्व हस्तान्तरित हो जाता है :

- (1) तुरन्त
- (2) जब क्रेता माल स्वीकार करता है
- (3) जब माल भेजा करता है
- (4) कभी नहीं
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

140. समामेलन-प्रमाणपत्र कौन सा प्राधिकारी जारी करता है ?

- (1) वित्त मन्त्रालय
- (2) कम्पनी रजिस्ट्रार
- (3) कम्पनी प्रवर्तक
- (4) सेबी
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

141. सामान्यतया पार्षद अन्तर्नियम में परिवर्तन किया जा सकता है :

- (1) साधारण प्रस्ताव द्वारा
- (2) विशेष प्रस्ताव द्वारा
- (3) बोर्ड निर्णय द्वारा
- (4) न्यायालय आदेश द्वारा
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

142. कम्पनी अधिनियम, 2013 की धारा 123 (1) के अन्तर्गत लाभांश केवल निम्न में से घोषित किया जा सकता है :

- (1) अंश पूँजी
- (2) अंश प्रीमियम
- (3) बोनस अंश
- (4) लाभ
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

143. संचालक मण्डल की दो बैठकों के बीच का अन्तराल अधिकतम इससे अधिक नहीं हो सकता है -

- (1) 90 दिन
- (2) 120 दिन
- (3) 150 दिन
- (4) 180 दिन
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

144. शर्त वह बन्धन है जो :

- (1) पक्षकारों के लिए वैकल्पिक है।
- (2) अनुबन्ध के लिए सहायक है।
- (3) अनुबन्ध के लिए आवश्यक है।
- (4) बाध्यकारी नहीं है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

139. When goods are delivered on approval, the ownership passes :

- (1) Immediately
- (2) When buyer accept goods
- (3) When goods are dispatched
- (4) Never
- (5) Question not attempted

140. Which authority issues the Certificate of Incorporation ?

- (1) Ministry of Finance
- (2) Registrar of Companies
- (3) Company promoter
- (4) SEBI
- (5) Question not attempted

141. Generally Articles of Association can be altered :

- (1) By ordinary resolution
- (2) By special resolution
- (3) By board decision
- (4) By court order
- (5) Question not attempted

142. Under Section 123(1) of the Companies Act, 2013, dividend can be declared only out of -

- (1) Share Capital
- (2) Share Premium
- (3) Bonus Shares
- (4) Profits
- (5) Question not attempted

143. The gap between two meetings of the Board of Directors shall not exceed -

- (1) 90 days
- (2) 120 days
- (3) 150 days
- (4) 180 days
- (5) Question not attempted

144. Condition is a stipulation which is :

- (1) Optional for parties
- (2) Collateral to contract
- (3) Essential to contract
- (4) Not binding
- (5) Question not attempted



145. भारतीय श्रम संघ अधिनियम, 1926 के अन्तर्गत किसी श्रम संघ के पंजीयन हेतु आवेदन के लिए न्यूनतम कितने सदस्य आवश्यक होते हैं ?

- (1) 5 सदस्य
- (2) 04 सदस्य
- (3) 10% या 100 सदस्य, जो भी कम हो
- (4) 10% या 100 सदस्य, जो भी अधिक हो
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

146. श्रम संघ का सदस्य बनने के लिए न्यूनतम आयु कितनी होनी चाहिए ?

- (1) 14 वर्ष
- (2) 15 वर्ष
- (3) 16 वर्ष
- (4) 18 वर्ष
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

147. मजदूरी भुगतान अधिनियम, 1936 के अन्तर्गत मजदूरी भुगतान की जिम्मेदारी किसकी होती है ?

- (1) श्रम आयोग
- (2) श्रम निरीक्षक
- (3) श्रम संघ
- (4) नियोक्ता
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

148. मजदूरी भुगतान अधिनियम, 1936 के तहत, कर्तव्य से अनुपस्थिति के लिए कटौती किस धारा में आती है ?

- (1) धारा 6
- (2) धारा 7
- (3) धारा 9
- (4) धारा 10
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

149. निम्नलिखित में से कौन सा घटक न्यूनतम मजदूरी अधिनियम, 1948 के तहत 'न्यूनतम मजदूरी' में शामिल किया जा सकता है ?

- (1) मूल + महंगाई भत्ता + वाहन भत्ता
- (2) मूल + बोनस + महंगाई भत्ता
- (3) मकान किराया भत्ता + वाहन भत्ता + बोनस
- (4) मूल + महंगाई भत्ता + मकान किराया भत्ता
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

150. पूर्णकालिक कम्पनी सचिव की नियुक्ति कम्पनी अधिनियम, 2013 की किस धारा के अन्तर्गत शासित होती है ?

- (1) धारा 92
- (2) धारा 203
- (3) धारा 204
- (4) धारा 205
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

145. Under the Indian Trade Union Act, 1926 how many members are required to apply for the registration of a trade union ?

- (1) 5 members
- (2) 04 members
- (3) 10% or 100 members, whichever is less
- (4) 10% or 100 members, whichever is more
- (5) Question not attempted

146. What is the minimum age required to become a member of a trade union ?

- (1) 14 years
- (2) 15 years
- (3) 16 years
- (4) 18 years
- (5) Question not attempted

147. Who is responsible for payment of wages under the Payment of Wages Act, 1936 ?

- (1) Labour Commission
- (2) Labour Inspector
- (3) Trade Union
- (4) Employer
- (5) Question not attempted

148. Under which section of the Payment of Wages Act, 1936 deductions for absence from duty are covered ?

- (1) Section 6
- (2) Section 7
- (3) Section 9
- (4) Section 10
- (5) Question not attempted

149. Which of the following components can be included in 'Minimum Wages' under the Minimum Wages Act, 1948 ?

- (1) Basic + Dearness Allowance + Conveyance Allowance
- (2) Basic + Bonus + Dearness Allowance
- (3) House Rent Allowance + Conveyance Allowance + Bonus
- (4) Basic + Dearness Allowance + House Rent Allowance
- (5) Question not attempted

150. Under which section of the Companies Act, 2013, the appointment of a whole time company secretary is governed ?

- (1) Section 92
- (2) Section 203
- (3) Section 204
- (4) Section 205
- (5) Question not attempted



## रफ कार्य के लिए स्थान / SPACE FOR ROUGH WORK

