

पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या : 32
Number of Pages in Booklet : 32
पुस्तिका में प्रश्नों की संख्या : 150
No. of Questions in Booklet : 150

ALP-23

प्रश्न-पुस्तिका संख्या व बारकोड/
Question Booklet No. & Barcode

इस प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक कहा न जाए। Do not open this Question Booklet until you are asked to do so.



332561

Paper Code : 70



Sub : Business Administration-II

समय : 03 घण्टे + 10 मिनट अतिरिक्त*

Paper-II

अधिकतम अंक : 75

Time : 03 Hours + 10 Minutes Extra*

Maximum Marks : 75

प्रश्न-पुस्तिका के पेपर की सील/पोलिथीन बैग को खोलने पर प्रश्न-पत्र हल करने से पूर्व परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि :

- प्रश्न-पुस्तिका संख्या तथा ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक पर अंकित बारकोड संख्या समान है।
- प्रश्न-पुस्तिका एवं ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक के सभी पृष्ठ व सभी प्रश्न सही मुद्रित हैं। समस्त प्रश्न, जैसा कि ऊपर वर्णित है, उपलब्ध हैं तथा कोई भी पृष्ठ कम नहीं है/ मुद्रण भ्रष्ट नहीं है। किसी भी प्रकार की विसंगति या दोषपूर्ण होने पर परीक्षार्थी वीक्षक से दूसरा प्रश्न-पत्र प्राप्त कर लें। यह सुनिश्चित करने की जिम्मेदारी अभ्यर्थी की होगी। परीक्षा प्रारम्भ होने के 5 मिनट पश्चात् ऐसे किसी दृष्टे/अवधि पर कोई विचार नहीं किया जायेगा।

On opening the paper seal/polythene bag of the Question Booklet before attempting the question paper, the candidate should ensure that :

- Question Booklet Number and Barcode Number of OMR Answer Sheet are same.
- All pages & Questions of Question Booklet and OMR Answer Sheet are properly printed. All questions as mentioned above are available and no page is missing/misprinted.

If there is any discrepancy/defect, candidate must obtain another Question Booklet from Invigilator. Candidate himself shall be responsible for ensuring this. No claim/objection in this regard will be entertained after five minutes of start of examination.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. प्रत्येक प्रश्न के लिये एक विकल्प भरना अनिवार्य है।
 2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
 3. प्रत्येक प्रश्न का मात्र एक ही उत्तर दीजिए। एक से अधिक उत्तर देने की दशा में प्रश्न के उत्तर को गलत माना जाएगा।
 4. OMR उत्तर-पत्रक इस प्रश्न-पुस्तिका के अन्दर रखा है। जब आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने को कहा जाए, तो उत्तर-पत्रक निकाल कर ध्यान से केवल नीचे बॉल पॉइंट पेन से विवरण भरें।
 5. कृपया अपना रोल नम्बर ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक पर सावधानीपूर्वक सही भरें। गलत रोल नम्बर भरने पर परीक्षार्थी स्वयं उत्तरदायी होगा।
 6. प्रत्येक गलत उत्तर के लिए प्रश्न अंक का 1/3 भाग काटा जायेगा। गलत उत्तर से तात्पर्य अशुद्ध उत्तर अपना किसी भी प्रश्न के एक से अधिक उत्तर से है।
 7. प्रत्येक प्रश्न के पाँच विकल्प दिये गये हैं, जिन्हें क्रमशः 1, 2, 3, 4, 5 अंकित किया गया है। अभ्यर्थी को सही उत्तर निर्दिष्ट करते हुए उनमें से केवल एक गोले (बबल) को उत्तर-पत्रक पर नीचे बॉल पॉइंट पेन से गहरा करना है।
 8. यदि आप प्रश्न का उत्तर नहीं देना चाहते हैं तो उत्तर-पत्रक में पाँचवें (5) विकल्प को गहरा करें। यदि पाँच में से कोई भी गोला गहरा नहीं किया जाता है, तो ऐसे प्रश्न के लिये प्रश्न अंक का 1/3 भाग काटा जायेगा।
 - 9.* प्रश्न-पत्र हल करने के उपरांत अभ्यर्थी अनिवार्य रूप से ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक जाँच लें कि समस्त प्रश्नों के लिये एक विकल्प (गोला) भर दिया गया है। इसके लिये ही निर्धारित समय से 10 मिनट का अतिरिक्त समय दिया गया है।
 10. यदि अभ्यर्थी 10% से अधिक प्रश्नों में पाँच विकल्पों में से कोई भी विकल्प अंकित नहीं करता है, तो उसको अयोग्य माना जायेगा।
 11. यदि किसी प्रश्न में किसी प्रकार की कोई मुद्रण या तथ्यात्मक प्रकार की त्रुटि हो तो प्रश्न के हिन्दी तथा अंग्रेजी रूपान्तरों में से अंग्रेजी रूपान्तर मान्य होगा।
 12. मोबाइल फोन अथवा अन्य किसी इलेक्ट्रॉनिक गैजट का परीक्षा हॉल में प्रयोग पूर्णतया वर्जित है। यदि किसी अभ्यर्थी के पास ऐसी कोई वर्जित सामग्री मिलती है तो उसके विरुद्ध आयोग द्वारा नियमानुसार कार्यवाही की जायेगी।
- चेतावनी :** अगर कोई अभ्यर्थी नकल करने पकड़ा जाता है या उसके पास से कोई अनधिकृत सामग्री पाई जाती है, तो उस अभ्यर्थी के विरुद्ध पुलिस में प्राथमिकी दर्ज कराते हुए राजस्थान सार्वजनिक परीक्षा (भर्ती) में अनुचित साधनों की रोकथाम अध्यापक अधिनियम, 2022 तथा अन्य प्रभावी कानून एवं आयोग के नियमों-प्रावधानों के तहत कार्यवाही की जाएगी। साथ ही आयोग ऐसे अभ्यर्थी को भविष्य में होने वाली आयोग की समस्त परीक्षाओं से विवर्जित कर सकता है।

INSTRUCTIONS FOR CANDIDATES

1. It is mandatory to fill one option for each question.
 2. All questions carry equal marks.
 3. Only one answer is to be given for each question. If more than one answers are marked, it would be treated as wrong answer.
 4. The OMR Answer Sheet is inside this Question Booklet. When you are directed to open the Question Booklet, take out the Answer Sheet and fill in the particulars carefully with Blue Ball Point Pen only.
 5. Please correctly fill your Roll Number in OMR Answer Sheet. Candidate will himself be responsible for filling wrong Roll No.
 6. 1/3 part of the mark(s) of each question will be deducted for each wrong answer. A wrong answer means an incorrect answer or more than one answers for any question.
 7. Each question has five options marked as 1, 2, 3, 4, 5. You have to darken only one circle (bubble) indicating the correct answer on the Answer Sheet using BLUE BALL POINT PEN.
 8. If you are not attempting a question then you have to darken the circle '5'. If none of the five circles is darkened, one third (1/3) part of the marks of question shall be deducted.
 - 9.* After solving question paper, candidate must ascertain that he/she has darkened one of the circles (bubbles) for each of the questions. Extra time of 10 minutes beyond scheduled time, is provided for this.
 10. A candidate who has not darkened any of the five circles in more than 10% questions, shall be disqualified.
 11. If there is any sort of ambiguity/mistake either of printing or factual nature then out of Hindi and English Versions of the question, the English Version will be treated as standard.
 12. Mobile Phone or any other electronic gadget in the examination hall is strictly prohibited. A candidate found with any of such objectionable material with him/her will be strictly dealt as per rules.
- Warning :** If a candidate is found copying or if any unauthorized material is found in his/her possession, F.I.R. would be lodged against him/her in the Police Station and he/she would liable to be prosecuted under Rajasthan Public Examination (Measures for Prevention of Unfair Means in Recruitment) Act, 2022 & any other laws applicable and Commission's Rules-Regulations. Commission may also debar him/her permanently from all future examinations.

उत्तर-पत्रक में दो प्रतियाँ हैं - मूल प्रति और कार्बन प्रति। परीक्षा समाप्ति पर परीक्षा कक्ष छोड़ने से पूर्व परीक्षार्थी उत्तर-पत्रक की दोनों प्रतियाँ वीक्षक को सौंपेगी, परीक्षार्थी स्वयं कार्बन प्रति अलग नहीं करें। वीक्षक उत्तर-पत्रक की मूल प्रति को अपने पास रखा कर, कार्बन प्रति को मूल प्रति से कट लाइन से मोड़ कर सावधानीपूर्वक अलग कर परीक्षार्थी को सौंपेगी, जिसे परीक्षार्थी अपने साथ ले जायेगी। परीक्षार्थी को उत्तर-पत्रक की कार्बन प्रति खयन प्रक्रिया पूर्ण होने तक सुरक्षित रखनी होगी एवं आयोग द्वारा माँगे जाने पर प्रस्तुत करनी होगी।

1. निम्नलिखित में से कौन सी धारा कम्पनी अधिनियम, 2013 के अनुसार 'विशेष प्रस्ताव' का वर्णन करती है ?
 (1) धारा 116(2) (2) धारा 114(2)
 (3) धारा 3 (4) धारा 4
 (5) अनुत्तरित प्रश्न
2. 'बुक बिल्डिंग प्रक्रिया' संबंधित है
 (1) स्कन्ध नियन्त्रण से
 (2) आन्तरिक अंकेक्षण से
 (3) समापन से
 (4) प्रतिभूतियों के निर्गमन से
 (5) अनुत्तरित प्रश्न
3. कम्पनी अधिनियम, 2013 की किस धारा के तहत शासकीय समापन नियुक्त किया जाता है ?
 (1) 351 (1) (2) 359 (1)
 (3) 361 (2) (4) 369 (2)
 (5) अनुत्तरित प्रश्न
4. प्रतिभूति प्रीमियम खाते का उपयोग नहीं किया जा सकता है :
 (1) लाभांश के भुगतान के लिए
 (2) प्रारम्भिक व्ययों को अपलिखित करने के लिए
 (3) स्वयं के अंशों को खरीदने के लिए
 (4) कम्पनी के अनिर्गमित अंशों को निर्गमित करने के लिए
 (5) अनुत्तरित प्रश्न
5. श्रीमानजी ने अपने एकमात्र स्वामित्व वाले आभूषण व्यवसाय को एक व्यक्ति कम्पनी में बदलने का फैसला किया, इस एक व्यक्ति कम्पनी को तैयार करने की आवश्यकता नहीं है -
 (1) लाभ और हानि खाता
 (2) रोकड़ प्रवाह विवरण
 (3) समता (इक्विटी) के परिवर्तन का विवरण
 (4) तुलन पत्र (बैलेंस शीट)
 (5) अनुत्तरित प्रश्न
6. समापन के समय कम्पनी के अंशधारकों को पुकारा या कहा जाता है -
 (1) लेनदार
 (2) योगदानकर्ता
 (3) साखधारक
 (4) विधिक उत्तराधिकारी
 (5) अनुत्तरित प्रश्न

1. Which of the following sections describes 'Special Resolution' as per the Companies Act, 2013 ?
 (1) Section 116(2)
 (2) Section 114(2)
 (3) Section 3
 (4) Section 4
 (5) Question not attempted
2. 'Book building process' is related with _____.
 (1) Inventory control
 (2) Internal audit
 (3) Winding up
 (4) Issue of securities
 (5) Question not attempted
3. Official Liquidator appointed under which section of the Companies Act, 2013 ?
 (1) 351 (1) (2) 359 (1)
 (3) 361 (2) (4) 369 (2)
 (5) Question not attempted
4. Securities Premium Account can not be used for
 (1) Payment of dividend
 (2) Writing off preliminary expenses
 (3) The purchase of its own shares
 (4) Issue of unissued shares of a company
 (5) Question not attempted
5. Shrimanji decided to convert his sole proprietorship jewellery business into one man company, one man company is not required to prepare -
 (1) Profit and Loss Account
 (2) Cash flow statement
 (3) Statement of changes in equity
 (4) Balance Sheet
 (5) Question not attempted
6. At the time of winding up, shareholders of the company are known as _____.
 (1) Creditors
 (2) Contributories
 (3) Creditholders
 (4) Legal heirs
 (5) Question not attempted

7. सामान्य सभाओं की कार्यवृत्त पुस्तिकाओं को सुरक्षित रखना चाहिए -
 (1) 8 वर्षों के लिए (2) 5 वर्षों के लिए
 (3) 3 वर्षों के लिए (4) स्थायी रूप से
 (5) अनुत्तरित प्रश्न
8. कारखाना अधिनियम, 1948 के तहत प्रमाणित सर्जन को नियुक्त किया जाता है
 (1) राज्य सरकार द्वारा
 (2) नियोक्ता द्वारा
 (3) राजनैतिक दल द्वारा
 (4) श्रमिकों द्वारा
 (5) अनुत्तरित प्रश्न
9. कारखाना अधिनियम, 1948 के अनुसार, _____ का मतलब मूलगति उत्पादक नहीं है।
 (1) पहिया और युग्मन
 (2) इंजन
 (3) मोटर
 (4) अन्य उपकरण जो बिजली उत्पन्न करता है।
 (5) अनुत्तरित प्रश्न
10. श्रम संघ अधिनियम, 1926 के अन्तर्गत श्रम संघ द्वारा राजनीतिक कोष का सृजन करना
 (1) अनिवार्य है। (2) ऐच्छिक है।
 (3) वैधानिक है। (4) गैर-वैधानिक है।
 (5) अनुत्तरित प्रश्न
11. कारखाना अधिनियम, 1948 के प्रावधानों के अनुसार, लकड़ी और धातु के सभी दरवाजों और खिड़कियों पर इस समय अवधि में कम से कम एक बार पेंट या वार्निश हो जानी चाहिए :
 (1) 3 वर्ष (2) 5 वर्ष
 (3) 7 वर्ष (4) 10 वर्ष
 (5) अनुत्तरित प्रश्न
12. निदेशक मण्डल का प्रतिवेदन हस्ताक्षरित होना चाहिए
 (1) कम से कम 5 निदेशकों द्वारा
 (2) अध्यक्ष द्वारा (यदि वह मण्डल से अधिकृत है)
 (3) कोई भी 4 प्रमुख प्रबन्ध कार्मिकों द्वारा
 (4) केवल प्रबन्ध निदेशक द्वारा
 (5) अनुत्तरित प्रश्न

7. The minute books of general meetings shall be preserved ____
 (1) for 8 years (2) for 5 years
 (3) for 3 years (4) permanently
 (5) Question not attempted
8. According to the Factories Act, 1948, certifying surgeons are appointed by
 (1) State Government
 (2) Employer
 (3) Political party
 (4) Workers
 (5) Question not attempted
9. According to the Factories Act, 1948, _____ does not mean Prime Mover.
 (1) Wheel and Coupling
 (2) Engine
 (3) Motor
 (4) Other appliance which generates power
 (5) Question not attempted
10. According to the Trade Union Act, 1926, creation of a political fund by trade union is _____.
 (1) compulsory
 (2) voluntary
 (3) statutory
 (4) illegal
 (5) Question not attempted
11. According to the provisions of the Factories Act, 1948, all doors and windows which are of wooden or metal shall be kept painted or varnished at least once in every period of
 (1) 3 years (2) 5 years
 (3) 7 years (4) 10 years
 (5) Question not attempted
12. The report of Board of Directors shall be signed by
 (1) Atleast 5 Directors
 (2) Chairperson (if he is authorized by the Board)
 (3) Any 4 key managing personnel
 (4) Managing Director only
 (5) Question not attempted

13. कंपनी अधिनियम, 2013 के तहत किसी व्यक्ति को अंकेक्षक के रूप में कम्पनी में नियुक्त किए जाने की अधिकतम अवधि क्या है ?

- (1) 1 वर्ष (2) 2 वर्ष
(3) 3 वर्ष (4) 5 वर्ष
(5) अनुत्तरित प्रश्न

14. लाभांश क्या है ?

- (1) कंपनी की संपत्ति की बिक्री से अर्जित लाभ
(2) कंपनी के मुनाफे का एक हिस्सा जो अंशभागियों को वितरित किया जाता है।
(3) कंपनी ऋण पर भुगतान किया गया ब्याज
(4) वस्तुओं और सेवाओं के लिए आपूर्तिकर्ताओं को किया गया भुगतान
(5) अनुत्तरित प्रश्न

15. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अनुसार निम्नांकित में से किसे 'उपभोक्ता' में सम्मिलित नहीं किया जाता है ?

- (1) एक ऐसा व्यक्ति जो प्रतिफल के बदले में कोई माल खरीदता है।
(2) एक ऐसा व्यक्ति जो व्यक्तिगत उपयोग हेतु एक कम्प्यूटर सिस्टम खरीदता है।
(3) एक ऐसा व्यक्ति जो राजकीय अस्पताल में चिकित्सा उपचार प्राप्त करता है।
(4) एक विद्यार्थी जो किसी कोचिंग केन्द्र की सेवाएँ प्राप्त करता है।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

16. मजदूरी भुगतान अधिनियम, 1936 की कौन सी धारा क्षति या हानि को शामिल करती है ?

- (1) धारा 10 (2) धारा 9
(3) धारा 12 (4) धारा 7
(5) अनुत्तरित प्रश्न

17. कारखाना अधिनियम, 1948 के अनुसार, यदि किसी कारखाने में _____ से अधिक श्रमिक साधारणतः नियोजित रहते हैं तो वहाँ पर श्रमिकों के लिए एक कैटीन उपलब्ध कराया जाना चाहिए।

- (1) 500 (2) 350
(3) 300 (4) 250
(5) अनुत्तरित प्रश्न

13. What is the maximum term for which an individual as an auditor can be appointed in a company under the Companies Act, 2013 ?

- (1) 1 year (2) 2 years
(3) 3 years (4) 5 years
(5) Question not attempted

14. What is a dividend ?

- (1) The profit earned from the sale of company assets
(2) A portion of company's profits distributed to shareholders
(3) The interest paid on company loans
(4) The payment made to suppliers for goods and services
(5) Question not attempted

15. According to the Consumer Protection Act, which of the following is not included as 'Consumer' ?

- (1) A person who buys any goods for a consideration.
(2) A person who buys a computer system for personal use.
(3) A person who receives medical treatment in a government hospital.
(4) A student who receives services of a coaching centre.
(5) Question not attempted

16. Which section of The Payment of Wages Act, 1936 covers deduction for damage or loss ?

- (1) Section 10 (2) Section 9
(3) Section 12 (4) Section 7
(5) Question not attempted

17. According to the Factories Act, 1948, if in any factory wherein more than _____ workers are ordinarily employed, a canteen shall be provided for the workers.

- (1) 500 (2) 350
(3) 300 (4) 250
(5) Question not attempted

18. किसी श्रमिक संघ के पंजीकरण प्रमाणपत्र को _____ के द्वारा वापस लिया या रद्द किया जा सकता है।

- (1) कार्यकारी अधिकारी
- (2) लेखा-परीक्षक
- (3) रजिस्ट्रार
- (4) उप-रजिस्ट्रार
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

19. एक संघ (यूनियन) के रूप में स्वयं को पंजीकृत कराने के लिए श्रमिक संघ (ट्रेड यूनियन) सदस्यों की न्यूनतम संख्या कितनी होनी चाहिए ?

- (1) 7 (2) 10
- (3) 5 (4) 15
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

20. बिजली की कमी अथवा मशीनरी के ब्रेकडाऊन के कारण रोजगार देने में विफल रहना, मना करना अथवा असमर्थता को कहा जाता है

- (1) जबरन छुट्टी
- (2) तालाबन्दी
- (3) हड़ताल
- (4) संस्थान का बंद होना
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

21. ग्रामीण विपणन वस्तुओं और सेवाओं के किस प्रवाह से संबंधित है ?

- a. शहरी से ग्रामीण क्षेत्रों की ओर
- b. ग्रामीण से शहरी क्षेत्रों की ओर
- c. ग्रामीण क्षेत्रों के अन्दर
- d. शहरी क्षेत्रों के अन्दर

- (1) a एवम् d
- (2) b, c एवम् d
- (3) a, b एवम् c
- (4) c एवम् d
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

22. मजदूरी भुगतान अधिनियम, 1936 के प्रावधानों के अनुसार मजदूरी से संबंधित प्रत्येक रजिस्टर और रिकार्ड को कितनी अवधि के लिए सुरक्षित रखना आवश्यक है ?

- (1) 3 वर्ष के लिए (2) 5 वर्ष के लिए
- (3) 8 वर्ष के लिए (4) स्थायी रूप से
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

18. A certificate of registration of a Trade Union may be withdrawn or cancelled by the _____

- (1) Executive Officer
- (2) Auditor
- (3) Registrar
- (4) Deputy Registrar
- (5) Question not attempted

19. What is the minimum number of trade union members required in registering themselves as a union ?

- (1) 7 (2) 10
- (3) 5 (4) 15
- (5) Question not attempted

20. The failure, refusal or inability to give employment due to shortage of power or breakdown of machining is called

- (1) Lay-off
- (2) Lock-out
- (3) Strike
- (4) Closure of institution
- (5) Question not attempted

21. Rural marketing is concerned with the flow of goods and services from

- a. Urban to rural areas
- b. Rural to urban areas
- c. Within rural areas
- d. Within urban areas

- (1) a and d (2) b, c and d
- (3) a, b and c (4) c and d
- (5) Question not attempted

22. According to the provisions of The Payment of Wages Act, 1936, every register and record related with wages shall be preserved for a period of

- (1) 3 years (2) 5 years
- (3) 8 years (4) permanently
- (5) Question not attempted

23. बाजार विभक्तिकरण की अवधारणा परिणाम है
- (1) आधुनिक विपणन दृष्टिकोण का
 - (2) आधुनिक उत्पादन तकनीकों का
 - (3) आधुनिक वितरण वाहिकाओं का
 - (4) आधुनिक कीमत-निर्धारण विधियों का
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
24. निम्नांकित में से बाजार के जनसांख्यिकीय विभक्तिकरण का एक उदाहरण है :
- (1) हैदराबाद टाइम्स
 - (2) पुरुषों के परिधान
 - (3) नाश्ते के लिए ब्रेड और जेम
 - (4) स्टाइलिश लुक
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
25. निम्नांकित में से कौन सा एक लक्षण सुविधा उत्पादों का नहीं है ?
- (1) इनकी प्रति इकाई कीमत उच्च होती है ।
 - (2) उपभोक्ता ऐसे उत्पादों के प्रति मजबूत ब्राण्ड निष्ठा नहीं रखते हैं ।
 - (3) सामान्यतः उपभोक्ता ऐसे उत्पादों का पूर्ण ज्ञान रखते हैं ।
 - (4) ऐसे उत्पाद सामान्यतः फैशन से प्रभावित नहीं होते हैं ।
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
26. निम्नांकित में से कौन सा एक कथन सही नहीं है ?
- (1) सभी व्यापार चिह्न ब्राण्ड नहीं होते हैं ।
 - (2) ब्राण्ड नाम की नकल की जा सकती है ।
 - (3) व्यापार चिह्न एक विधिक शब्द है ।
 - (4) ब्राण्ड में कोई भी शब्द या शब्दों का समूह सम्मिलित हो सकता है ।
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
27. क्रय निर्णय प्रक्रिया प्रारम्भ होती है -
- (1) सूचनाओं की खोज करने से
 - (2) आवश्यकता पहचान से
 - (3) विकल्पों के मूल्यांकन से
 - (4) ब्राण्ड छवि से
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
23. The concept of market segmentation is the result of
- (1) Modern marketing approach
 - (2) Modern production techniques
 - (3) Modern channels of distribution
 - (4) Modern pricing methods
 - (5) Question not attempted
24. Which of the following is an example of demographic segmentation of market ?
- (1) Hyderabad Times
 - (2) Men's wear
 - (3) Bread and Jam for breakfast
 - (4) Stylish look
 - (5) Question not attempted
25. Which of the following is not a characteristic of convenience products ?
- (1) These have high unit price.
 - (2) Consumers do not have strong brand loyalties for these products.
 - (3) Generally consumers have complete knowledge of these products.
 - (4) These are generally not affected by fashion.
 - (5) Question not attempted
26. Which of the following is not a correct statement ?
- (1) All trademarks are not brands.
 - (2) Brand name can be copied.
 - (3) Trademark is a legal term.
 - (4) Brand includes any word or group of words.
 - (5) Question not attempted
27. Buying decision process starts with the
- (1) Searching of information
 - (2) Need recognition
 - (3) Evaluation of alternatives
 - (4) Brand image
 - (5) Question not attempted

28. निम्नांकित में से कौन सा एक तत्व 'विपणन सम्प्रेषण मिश्रण' का नहीं है ?

- (1) विज्ञापन (2) वैयक्तिक विक्रय
(3) कीमत-निर्धारण (4) जन सम्पर्क
(5) अनुत्तरित प्रश्न

29. जहाजी बिल _____ है।

- (1) नियामक प्रलेख
(2) निर्यात सहायता प्रलेख
(3) कस्टम प्रलेख
(4) डॉक चालान
(5) अनुत्तरित प्रश्न

30. निम्नांकित कथनों पर विचार कीजिए :

- A. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय का ही एक भाग है।
B. 'तृतीय राष्ट्र स्थितिकरण' का उपयोग राजनीतिक कारणों से किया जाता है।
C. व्यूहरचनात्मक गठजोड़ केवल अल्पकालीन प्रतिस्पर्धात्मक लाभों के लिए बनाया जाता है।

उपर्युक्त कथनों में से कौन सा/से कथन सही नहीं है/हैं ?

- (1) केवल A (2) A, B और C
(3) केवल C (4) A और B
(5) अनुत्तरित प्रश्न

31. 'डागमार दृष्टिकोण' संबंधित है

- (1) विक्रय पूर्वानुमान से
(2) विज्ञापन से
(3) कीमत-निर्धारण से
(4) बाजार विभक्तिकरण से
(5) अनुत्तरित प्रश्न

32. किस सूत्र की सहायता से सम-विच्छेद बिन्दु (इकाइयों में) की गणना की जा सकती है ?

- (1) $\frac{\text{कुल स्थायी लागत}}{\text{प्रति इकाई विक्रय मूल्य}}$
(2) $\frac{\text{कुल विक्रय}}{\text{प्रति इकाई लाभ}}$
(3) $\frac{\text{कुल स्थायी लागत}}{\text{लाभ-मात्रा अनुपात}}$
(4) $\frac{\text{कुल स्थायी लागत}}{\text{अंशदान}}$
(5) अनुत्तरित प्रश्न

28. Which of the following is not an element of 'marketing communication mix' ?

- (1) Advertising
(2) Personal selling
(3) Pricing
(4) Public Relations
(5) Question not attempted

29. 'Shipping Bill' is a

- (1) Regulatory document
(2) Export assistance document
(3) Custom document
(4) Dock Challan
(5) Question not attempted

30. Consider the following statements :

- A. International marketing is a part of international business.
B. 'Third country location' is used due to political reasons.
C. Strategic Alliance is made for short term competitive profits only.

Which of the above statements is/are not correct ?

- (1) Only A (2) A, B and C
(3) Only C (4) A and B
(5) Question not attempted

31. 'DAGMAR Approach' is related with

- (1) Sales forecasting
(2) Advertising
(3) Pricing
(4) Market segmentation
(5) Question not attempted

32. The Break-Even-Point (in units) can be calculated with the help of which formula ?

- (1) $\frac{\text{Total Fixed Cost}}{\text{Selling Price per unit}}$
(2) $\frac{\text{Total Sales}}{\text{Profit per unit}}$
(3) $\frac{\text{Total Fixed Cost}}{\text{P/V Ratio}}$
(4) $\frac{\text{Total Fixed Cost}}{\text{Contribution}}$
(5) Question not attempted

33. निम्नांकित में से कौन सा एक कथन सही नहीं है ?
- (1) विपणन शोध की तुलना में बाजार शोध व्यापक है ।
 - (2) विक्रय संवर्द्धन शोध विपणन शोध का ही एक भाग है ।
 - (3) विपणन शोध विपणन समस्याओं के समाधान उपलब्ध कराता है ।
 - (4) विपणन शोध सम्पूर्ण विपणन गतिविधियों का वैज्ञानिक अध्ययन है ।
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
34. निम्नांकित में से कौन सा उपभोक्ता व्यवहार के मनोवैज्ञानिक घटक का एक उदाहरण है ?
- (1) पेशा (2) धारणा
 - (3) आयु (4) शिक्षा
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
35. "एक कंपनी किसी उत्पाद या सेवा को दो या दो से अधिक कीमतों पर बेचती है जो लागत में अनुपातिक अंतर को प्रतिबिंबित नहीं करती है" को _____ के रूप में जाना जाता है ।
- (1) कीमत में मलाई उतारना
 - (2) ग्राहक विभक्तिकरण कीमत
 - (3) कीमत विभेदीकरण
 - (4) चैनल कीमत
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
36. निम्नांकित में से कौन सी एक महत्वपूर्ण विशेषता 'पोलिसेंट्रिक ऑरिएंटेशन' की है ?
- (1) यह घरेलू बाजार की विपणन व्यूहरचनाओं पर आधारित है ।
 - (2) अलग-अलग देशों के आधार पर बाजार विभक्तिकरण किया जाता है ।
 - (3) अलग-अलग क्षेत्रों के आधार पर संगठनात्मक व्यवस्था विकसित की जाती है ।
 - (4) वैश्विक दृष्टिकोण के आधार पर विपणन गतिविधियों का संचालन किया जाता है ।
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
33. Which of the following is not a correct statement ?
- (1) Market Research is wide term in comparison to the marketing research.
 - (2) Sales Promotion Research is a part of marketing research.
 - (3) Marketing Research provides solutions of marketing problems.
 - (4) Marketing Research is the scientific study of entire marketing activities.
 - (5) Question not attempted
34. Which of the following is an example of psychological factor of consumer behaviour ?
- (1) Profession (2) Perception
 - (3) Age (4) Education
 - (5) Question not attempted
35. "A company sells a product or service at two or more prices that do not reflect a proportional difference in costs" is known as _____
- (1) Price Skimming
 - (2) Customer segment pricing
 - (3) Price discrimination
 - (4) Channel pricing
 - (5) Question not attempted
36. Which of the following is an important feature of 'polycentric orientation' ?
- (1) It is based on the marketing strategies of domestic market.
 - (2) Market segmentation is made on the basis of country by country.
 - (3) Organizational system is developed on the basis of region by region.
 - (4) Marketing activities are operated on the basis of global approach.
 - (5) Question not attempted

37. औद्योगिक उत्पादों का विक्रय साधारणतः किसकी सहायता से किया जाता है ?

- (1) वितरण की पाँच स्तरीय वाहिकाओं से
- (2) वितरण की प्रत्यक्ष-विक्रय वाहिका से
- (3) वितरण की अप्रत्यक्ष-विक्रय वाहिका से
- (4) वितरण की चार स्तरीय वाहिकाओं से
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

38. विपणन की कौन सी अवधारणा विपणन के सामाजिक, नैतिक और पारिस्थितिकीय पहलुओं पर ध्यान देती है ?

- (1) उत्पाद अवधारणा
- (2) सामाजिक अवधारणा
- (3) विक्रय अवधारणा
- (4) उत्पादन अवधारणा
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

39. 'श्रेणीकरण' विपणन का एक महत्वपूर्ण कार्य है, यह एक प्रक्रिया है

- (1) उत्पादों के निरीक्षण की
- (2) उत्पादों के मूल्यांकन की
- (3) उत्पादों के वर्गीकरण की
- (4) उत्पादों के प्रमाणीकरण की
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

40. निम्नांकित में से विपणन मिश्र का तत्त्व नहीं है :

- (1) उत्पाद
- (2) कीमत
- (3) प्रचार
- (4) स्थान
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

41. सामान्यतः विक्रय संवर्द्धन तकनीकें केवल उपयोगी होती हैं

- (1) परिपक्व बाजारों में
- (2) नवीन बाजारों में
- (3) संदेहात्मक बाजारों में
- (4) अपरिपक्व बाजारों में
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

42. एक लोकप्रिय 'हेयर-कटिंग सेलून' को माना जाता है -

- (1) विशिष्ट उत्पाद के रूप में
- (2) शॉपिंग उत्पाद के रूप में
- (3) सुविधाजनक उत्पाद के रूप में
- (4) गैर-टिकाऊ उत्पाद के रूप में
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

37. The sale of industrial products is generally made with the help of

- (1) Five level channels of distribution.
- (2) Direct selling channel of distribution.
- (3) Indirect selling channel of distribution.
- (4) Four level channels of distribution.
- (5) Question not attempted

38. Which concept of marketing pays attention to the social, ethical and ecological aspects of marketing ?

- (1) Product concept
- (2) Societal concept
- (3) Selling concept
- (4) Production concept
- (5) Question not attempted

39. 'Grading' is an important function of marketing. It is the process of

- (1) Inspection of products
- (2) Evaluation of products
- (3) Classification of products
- (4) Standardization of products
- (5) Question not attempted

40. Which of the following is not an element of marketing mix ?

- (1) Product
- (2) Price
- (3) Publicity
- (4) Place
- (5) Question not attempted

41. Generally, the sales promotion techniques are useful in only

- (1) mature markets
- (2) new markets
- (3) doubtful markets
- (4) immature markets
- (5) Question not attempted

42. A popular 'Hair-cutting Saloon' is considered as a

- (1) Speciality product
- (2) Shopping product
- (3) Convenience product
- (4) Non-durable product
- (5) Question not attempted

43. 'विक्रय पूर्वानुमान' के संदर्भ में निम्नांकित में से कौन सा एक कथन सही नहीं है ?

- (1) यह विपणन उद्देश्यों से प्रभावित होता है।
- (2) यह माँग के भावी स्तरों के पूर्वानुमानों से संबंधित होता है।
- (3) यह एक यथार्थ विज्ञान है।
- (4) यह पर्यावरणीय संघटकों पर विचार करता है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

44. विक्रयकला मानवीय इच्छाओं को मानवीय _____ में बदलने की योग्यता है।

- (1) चरित्र (2) आवश्यकताओं
- (3) प्रकृति (4) मस्तिष्क
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

45. पेशेवर विक्रयकला निर्भर है

- (1) ग्राहकोन्मुखी दृष्टिकोण पर
- (2) उत्पादक अभिमुखी दृष्टिकोण पर
- (3) विक्रेता अभिमुखी दृष्टिकोण पर
- (4) प्रतिनिधि अभिमुखी दृष्टिकोण पर
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

46. एक विशाल विक्रय संगठन की आवश्यकता होती है -

- (1) उच्च कीमत वाले माल में
- (2) निम्न कीमत वाले माल में
- (3) औद्योगिक ग्राहकों में
- (4) तकनीकी ग्राहकों में
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

47. निम्नलिखित में से ग्रामीण उपभोक्ता समूह की विशेषता है :

- (1) गैर-बिखरा हुआ बाजार
- (2) उच्च क्रय शक्ति
- (3) उच्च प्रति व्यक्ति आय
- (4) बिखरा हुआ बाजार
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

43. In the context of 'Sales Forecasting', which of the following statements is not correct ?

- (1) It is influenced by marketing objectives.
- (2) It is concerned with predicting future levels of demand.
- (3) It is an exact science.
- (4) It considers environmental factors.
- (5) Question not attempted

44. Salesmanship is the ability to change human desires into human

- (1) character (2) necessities
- (3) nature (4) mind
- (5) Question not attempted

45. Professional salesmanship is based on

- (1) Customer-oriented approach
- (2) Producer-oriented approach
- (3) Seller-oriented approach
- (4) Agent-oriented approach
- (5) Question not attempted

46. A large sales organization is required in case of _____

- (1) High-priced goods
- (2) Low-priced goods
- (3) Industrial customers
- (4) Technical customers
- (5) Question not attempted

47. Which of the following is a characteristic of Rural Consumer Group ?

- (1) Non-scattered market
- (2) Higher purchasing power
- (3) Higher per capita income
- (4) Scattered market
- (5) Question not attempted

48. 'प्रवेश मूल्य निर्धारण विधि' ज्यादा सफल होती है, यदि -

- (1) ग्राहक मूल्य संवेदनशील नहीं हैं।
- (2) ग्राहक मूल्य संवेदनशील हैं।
- (3) उत्पाद का बाजार निम्न लोचशीलता वाला है।
- (4) उत्पाद का बाजार शून्य लोचशीलता वाला है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

49. 'संवर्द्धनात्मक छूट' को कहा जाता है

- (1) रोकड़ छूट
- (2) पेशेवर छूट
- (3) व्यापारिक छूट
- (4) गैर-कीमत छूट
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

50. पेशेवर पर्यवेक्षक जो ग्राहक बनकर कम्पनी के सेवा प्रदाता व्यक्तियों से परस्पर वार्तालाप करते हैं उन्हें कहा जाता है :

- (1) रहस्यमय क्रेता
- (2) गोपनीय प्रतिनिधि
- (3) गोपनीय ग्राहक
- (4) विश्लेषणात्मक ग्राहक
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

51. किशतों पर प्रस्ताव, छूट (डिस्काउन्ट), उपहार एवं मुफ्त नमूने, भाग हैं :

- (1) विज्ञापन के
- (2) एकीकृत विज्ञापन के
- (3) बिक्री संवर्धन के
- (4) गोरिल्ला विज्ञापन के
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

52. निम्नांकित में से कौन सा एक 'रेखा तथा स्टाफ विक्रय संगठन' का लाभ नहीं है ?

- (1) स्टाफ द्वारा योजनाओं और नीतियों के लिए सलाह प्रदान की जाती है।
- (2) विशेषज्ञ सेवाएँ उपलब्ध रहती हैं।
- (3) रेखा अधिकारी प्रशासन के मानवीय पहलुओं पर ज्यादा ध्यान दे सकते हैं।
- (4) निर्णयन प्रक्रिया तीव्र होती है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

48. The 'Penetration pricing method' is more successful, if

- (1) the consumers are not price sensitive.
- (2) the consumers are price sensitive.
- (3) the product has a low elastic market.
- (4) the product has a zero elastic market.
- (5) Question not attempted

49. 'Promotional Discount' is also known as

- (1) Cash discount
- (2) Professional discount
- (3) Trade discount
- (4) Non-price discount
- (5) Question not attempted

50. Professional observers who pose as customers and interact with company's service personnel are well known as

- (1) Mystery shoppers
- (2) Secret agents
- (3) Secret customers
- (4) Analytical customers
- (5) Question not attempted

51. Instalment offers, Discounts, Gifts and free samples are parts of

- (1) Advertising
- (2) Integrated Advertising
- (3) Sales Promotion
- (4) Gorilla Advertising
- (5) Question not attempted

52. Which of the following is not a merit of 'Line and Staff Sales Organisation' ?

- (1) Staff provides advice for plannings and policies.
- (2) Expert services are available.
- (3) Line executives can devote more attention to the human aspects of administration.
- (4) Decision-making is faster.
- (5) Question not attempted

53. मान लीजिए कि टी.वी. के किसी धारावाहिक की टी.आर.पी. 20 है तथा इसे प्रातः 8 बजे, दोपहर 12 बजे, दोपहर बाद 3 बजे तथा रात्रि 9 बजे प्रसारित किया जाता है। इस स्थिति में जी.आर.पी. होगा :
- (1) 20 (2) 04
(3) 40 (4) 80
(5) अनुत्तरित प्रश्न
54. एक विशाल मध्यस्थ जिसके पास प्रचुर मात्रा में संसाधन और इलाका (क्षेत्र) होता है उसे कहा जाता है :
- (1) दलाल
(2) एकल-बिक्री एजेन्ट
(3) सह-दलाल
(4) कमीशन एजेन्ट
(5) अनुत्तरित प्रश्न
55. निम्न में से कौन सा वैश्विक विपणन को सुविधाजनक करने में सरकार का कार्य नहीं है ?
- (1) एक अनुकूल नीति पैकेज (संकुल) प्रदान करना।
(2) बुनियादी मूलभूत ढाँचे में सुधार
(3) कर्मचारी मूल्यांकन के प्रभावी मापदंड
(4) देश का एक वैश्विक ब्राण्ड के रूप में संवर्द्धन करना।
(5) अनुत्तरित प्रश्न
56. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में वितरण वाहिका का चुनाव करते समय निम्न में से कौन सा संभावित विकल्प नहीं है ?
- (1) कुछ चुनिंदा आयातकों की नियुक्ति।
(2) बहुराष्ट्रीय विपणन फर्म से जुड़ना।
(3) सलाहकार से वार्ता करना।
(4) एक निर्यात गृह के माध्यम को अपनाना।
(5) अनुत्तरित प्रश्न
57. निम्नलिखित में से मीडिया अनुसूची का भाग नहीं है :
- (1) मीडिया वाहन (2) मीडिया वर्ग
(3) मीडिया लागत (4) कार्यक्रम चयन
(5) अनुत्तरित प्रश्न
53. Assume that a serial on TV has a TRP of 20 while the spot is aired at 8 am, 12 noon, 3 pm and 9 pm. The Gross Rating Point (GRP) will be
- (1) 20 (2) 04
(3) 40 (4) 80
(5) Question not attempted
54. A large intermediary with large resources and territory is called as
- (1) Broker
(2) Sole-selling agent
(3) Sub-broker
(4) Commission agent
(5) Question not attempted
55. Which of the followings is not a task to be handled by the government for facilitating Global marketing ?
- (1) Providing a conducive policy package
(2) Improving the basic infrastructure
(3) Effective norms for employee appraisal
(4) Promotion of nation as a global brand
(5) Question not attempted
56. Which of the followings is not a possible alternative while selecting distribution channel in international marketing ?
- (1) Appointing a few selected importers
(2) Tie-up with multinational marketing firm
(3) Negotiating with consultant
(4) Going through an export house
(5) Question not attempted
57. Which of the following is not the part of media schedule ?
- (1) Media vehicles
(2) Media category
(3) Media cost
(4) Programme choice
(5) Question not attempted

58. प्रतिस्पर्धात्मक अनुरूपता, सामर्थ्य एवं अनुकूल नियंत्रण प्रारूप (नमूना) का प्रत्यक्ष रूप से संबंध है :

- (1) वितरण के माध्यम का निर्णय
- (2) कीमत की रणनीति का निर्णय
- (3) विज्ञापन के बजट का निर्णय
- (4) मीडिया प्रबन्धन के सही समय का निर्णय
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

59. यह उद्धरण, "विपणनकर्ता एक निर्णायक एवं एक कलाकार है...." किसने दिया है ?

- (1) जेम्स कुलीटन
- (2) टूबा नॉर्म
- (3) फिलिप कोटलर
- (4) रस्किन बॉन्ड
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

60. तीन तरह के अंतर्व्यक्तिक प्रभाव होते हैं, जैसे मूल्य प्रदर्शित प्रभाव, उपयोगितावादी प्रभाव एवं

- (1) सूचनात्मक प्रभाव
- (2) व्यक्तिपरक प्रभाव
- (3) वस्तुनिष्ठ प्रभाव
- (4) ध्यान चाहने का प्रभाव
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

61. विश्व के विभिन्न बाजारों के सांस्कृतिक गतिकी को समझते समय निम्न में से किस पहलू को अंतर्राष्ट्रीय विपणन विभाग का प्रबन्धक अनदेखा कर सकता है ?

- (1) स्थान की भौगोलिक स्थिति
- (2) भाषा
- (3) राष्ट्र की सामाजिक एवं धार्मिक विरासत
- (4) मूल्य तंत्र
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

58. Competitive parity, Affordability and Adoptive control model are directly related with

- (1) Deciding the channel of distribution.
- (2) Deciding the pricing strategy.
- (3) Deciding the Advertising budget.
- (4) Deciding the right time of managing media.
- (5) Question not attempted

59. The quote "The Marketing Man is a decider and an artist" was given by whom ?

- (1) James Culliton
- (2) Truba Norm
- (3) Philip Kotler
- (4) Ruskin Bond
- (5) Question not attempted

60. There are three kinds of interpersonal influence, namely value expressive influence, utilitarian influence and

- (1) Information influence
- (2) Subjective influence
- (3) Objective influence
- (4) Attention seeking influence
- (5) Question not attempted

61. While understanding the cultural dynamics of the different markets of the world which aspect can be ignored by the managers of the international marketing department ?

- (1) Geography of the location
- (2) Language
- (3) Nation's social and religious heritage
- (4) Value system
- (5) Question not attempted

62. एक व्यक्तित्व गुण जो कि स्वयं के विश्वास के विपरीत कठोरता के स्तर से संबंधित होता है, कहलाता है -
- (1) उपभोक्ता का आत्मविश्वास
 - (2) उपभोक्ता का आशावाद
 - (3) उपभोक्ता का स्वमताभिमान
 - (4) उपभोक्ता की असफलता
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
63. ऐसे ग्राहक जो लाभदायक और वफादार दोनों होते हैं, कहलाते हैं :
- (1) तितलियाँ
 - (2) सच्चे दोस्त
 - (3) अजनबी
 - (4) बार्नाकल्स
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
64. बोस्टन कंसल्टिंग ग्रुप के अनुसार _____ उच्च विकास वाले बाजार में कम हिस्सेदारी वाली व्यावसायिक इकाइयाँ हैं ।
- (1) स्टार
 - (2) कैश काऊ
 - (3) क्वेश्चन मार्क
 - (4) डॉग
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
65. उत्पाद को बदले बिना मौजूदा बाजार खंडों में मौजूदा उत्पादों की बिक्री बढ़ाकर कंपनी की वृद्धि की रणनीति को कहा जाता है
- (1) बाजार भेदन
 - (2) बाजार विकास
 - (3) उत्पाद विकास
 - (4) विविधीकरण
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
66. कारण और प्रभाव संबंध के बारे में परिकल्पनाओं का परीक्षण करने के लिए विपणन अनुसंधान को कहा जाता है
- (1) अन्वेषणात्मक शोध
 - (2) वर्णनात्मक अनुसंधान
 - (3) सर्वेक्षण अनुसंधान
 - (4) कारणात्मक अनुसंधान
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
67. अनुसंधान द्वारा ज्ञात हुआ कि अनुकूलतम प्रोत्साहन का स्तर जुड़ा हुआ है :
- (1) जोखिम लेने की अधिक इच्छा से
 - (2) जोखिम लेने की कम इच्छा से
 - (3) बेचने हेतु अधिक पारदर्शिता से
 - (4) क्रय हेतु कम पारदर्शिता से
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
62. A personality trait associated with the degree of rigidity contrary to own beliefs is called as
- (1) Consumer confidence
 - (2) Consumer optimism
 - (3) Consumer dogmatism
 - (4) Consumer failure
 - (5) Question not attempted
63. Customers who are both profitable and loyal are known as :
- (1) Butterflies
 - (2) True friends
 - (3) Strangers
 - (4) Barnacles
 - (5) Question not attempted
64. As per BCG (Boston Consulting Group) _____ are low share business units in high-growth markets.
- (1) Star
 - (2) Cash Cow
 - (3) Question mark
 - (4) Dog
 - (5) Question not attempted
65. A strategy for company growth by increasing sales of existing products in existing market segments without changing the product is known as
- (1) Market penetration
 - (2) Market development
 - (3) Product development
 - (4) Diversification
 - (5) Question not attempted
66. Marketing research to test hypotheses about cause and effect relationship is known as
- (1) Exploratory research
 - (2) Descriptive research
 - (3) Survey research
 - (4) Causal research
 - (5) Question not attempted
67. Research has revealed that optimum stimulation levels are linked with
- (1) Greater willingness to take risks
 - (2) Lower willingness to take risks
 - (3) Greater transparency to sell
 - (4) Lower transparency to buy
 - (5) Question not attempted

68. उत्पाद जीवन-चक्र का वह कौन सा चरण है जिसमें उत्पाद की बिक्री तेजी से बढ़ती है ?
 (1) परिचय (2) संवृद्धि
 (3) परिपक्वता (4) परिपूर्णता
 (5) अनुत्तरित प्रश्न
69. एक वितरण प्रणाली जिसमें एक एकल फर्म एक या अधिक ग्राहक खंडों तक पहुँचने के लिए दो या दो से अधिक विपणन चैनल स्थापित करती है, कहलाती है :
 (1) मल्टीचैनल वितरण प्रणाली
 (2) क्षेत्रीय विपणन प्रणाली
 (3) ऊर्ध्वाधर विपणन प्रणाली
 (4) फ्रेंचाइजी प्रणाली
 (5) अनुत्तरित प्रश्न
70. प्रमुख लॉजिस्टिक्स कार्यों में वेयरहाउसिंग, परिवहन, लॉजिस्टिक्स सूचना प्रबंधन और _____ शामिल हैं।
 (1) बिक्री (2) पैकेजिंग
 (3) स्कन्ध प्रबंधन (4) विज्ञापन
 (5) अनुत्तरित प्रश्न
71. निम्नलिखित में से कौन सा सामाजिक वातावरण का उदाहरण है ?
 (1) अर्थव्यवस्था में मुद्रा आपूर्ति
 (2) उपभोक्ता संरक्षण
 (3) देश का संविधान
 (4) परिवार की संरचना
 (5) अनुत्तरित प्रश्न
72. 'कानून और व्यवस्था के लिए खतरा' व्यवसाय के _____ वातावरण का एक उदाहरण है।
 (1) राजनीतिक (2) सामाजिक
 (3) आर्थिक (4) कानूनी
 (5) अनुत्तरित प्रश्न
73. निम्नलिखित में से कौन सा नए उत्पाद विकास का एक चरण नहीं है ?
 (1) विचार स्क्रीनिंग
 (2) व्यावसायिक विश्लेषण
 (3) उत्पाद अनुसंधान
 (4) उत्पाद विकास
 (5) अनुत्तरित प्रश्न
68. The product life-cycle stage in which a product's sales start climbing quickly
 (1) Introduction (2) Growth
 (3) Maturity (4) Saturation
 (5) Question not attempted
69. A distribution system in which a single firm set up two or more marketing channels to reach one or more customer segments is known as :
 (1) Multichannel distribution system
 (2) Horizontal marketing system
 (3) Vertical marketing system
 (4) Franchise system
 (5) Question not attempted
70. The major logistics functions include warehousing, _____, transportation, logistics information management and
 (1) Selling
 (2) Packaging
 (3) Inventory management
 (4) Advertisement
 (5) Question not attempted
71. Which of the following is an example of social environment ?
 (1) Money supply in the economy
 (2) Consumer protection
 (3) The Constitution of the country
 (4) Composition of family
 (5) Question not attempted
72. 'Threats to law and order' is an example of _____ environment of business.
 (1) political (2) social
 (3) economical (4) legal
 (5) Question not attempted
73. Which of the following is not a stage of new product development ?
 (1) Idea screening
 (2) Business analysis
 (3) Product research
 (4) Product development
 (5) Question not attempted

74. _____ को दीर्घकालिक अंशधारक (शेयरधारक) मूल्य में वृद्धि के रूप में परिभाषित किया जा सकता है, साथ ही, अन्य हितधारकों के हितों की रक्षा भी की जा सकती है।

- (1) व्यावसायिक नातिकता
- (2) सांस्कृतिक सापेक्षवाद
- (3) निगम का सामाजिक उत्तरदायित्व
- (4) निगमित शासन
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

75. सेबी का कौन सा खण्ड (क्लॉज) निगमित शासन के पूर्ण दिशा-निर्देश को दर्शाता है ?

- (1) खण्ड 50
- (2) खण्ड 49
- (3) खण्ड 45
- (4) खण्ड 20
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

76. कॉर्पोरेट गवर्नेंस ढाँचे में समसामयिक विकास की नींव _____ पर आधारित है।

- (1) ग्रीनबरी रिपोर्ट
- (2) ट्रेडवे कमीशन
- (3) सर्बनेस-ऑक्सले अधिनियम
- (4) डोड-फ्रैंक अधिनियम
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

77. सेबी द्वारा संचालक मण्डल के गठन के लिए जारी दिशा-निर्देशों के अनुसार यदि किसी बोर्ड का अध्यक्ष गैर-कार्यकारी संचालक है तो उस बोर्ड में कितने स्वतंत्र संचालकों की नियुक्ति की जानी चाहिए ?

- (1) बोर्ड के कम से कम आधे संचालक
- (2) बोर्ड के कम से कम एक तिहाई संचालक
- (3) बोर्ड के कम से कम दो तिहाई संचालक
- (4) बोर्ड के कम से कम एक चौथाई संचालक
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

78. 'कॉर्पोरेट गवर्नेंस' के सन्दर्भ में निर्माकित में से कौन सी समिति की स्थापना सेबी द्वारा वर्ष 2000 में की गई थी ?

- (1) नरेश चन्द्रा समिति
- (2) एन.आर. नारायण मूर्ति समिति
- (3) कुमार मंगलम बिड़ला समिति
- (4) जे.जे. ईरानी समिति
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

74. _____ may be defined as the enhancement of long-term shareholder value, while, at the same time, protecting the interests of other stakeholders.

- (1) Business Ethics
- (2) Cultural Relativism
- (3) Corporate Social Responsibility
- (4) Corporate governance
- (5) Question not attempted

75. Which clause of SEBI deals with complete guidelines for Corporate Governance ?

- (1) Clause 50
- (2) Clause 49
- (3) Clause 45
- (4) Clause 20
- (5) Question not attempted

76. The foundation of the contemporary developments in the Corporate Governance framework can be traced back to the _____

- (1) Greenbury Report
- (2) Treadway Commission
- (3) Sarbanes-Oxley Act
- (4) Dodd-Frank Act
- (5) Question not attempted

77. According to the guidelines of SEBI for composition of Board of Directors, how many independent Directors, should be appointed where the Chairperson is Non-Executive Director ?

- (1) At least half of the Board
- (2) At least one-third of the Board
- (3) At least two-third of the Board
- (4) At least one-fourth of the Board
- (5) Question not attempted

78. In the context of 'Corporate Governance', which of the following committee was set up by SEBI in the year 2000 ?

- (1) Naresh Chandra Committee
- (2) N.R. Narayan Murthy Committee
- (3) Kumar Mangalam Birla Committee
- (4) J.J. Irani Committee
- (5) Question not attempted

79. निगमीय सामाजिक जिम्मेदारी को शासित करने वाले प्रावधान कंपनी अधिनियम, 2013 की धारा _____ के अंतर्गत निहित हैं।
- (1) 130 (2) 135
(3) 148 (4) 153
(5) अनुत्तरित प्रश्न
80. सीएसआर के लिए अर्हता प्राप्त करने वाली भारतीय कंपनियों को अनिवार्य रूप से पिछले तीन वित्तीय वर्षों के दौरान अर्जित अपने औसत शुद्ध लाभ का कम से कम _____ सीएसआर गतिविधियों पर खर्च करना होगा।
- (1) 2% (2) 2.5%
(3) 3% (4) 5%
(5) अनुत्तरित प्रश्न
81. निजी उद्देश्यों के लिए संगठन की संपत्ति का उपयोग न करना _____ स्तर की व्यावसायिक नैतिकता का अनुप्रयोग है।
- (1) व्यक्तिगत (2) संगठनात्मक
(3) संघ (4) सामाजिक
(5) अनुत्तरित प्रश्न
82. कॉर्पोरेट सामाजिक जिम्मेदारी की अवधारणा व्यवसाय में _____ की अवधारणा के बाद आम उपयोग में आयी।
- (1) अंशधारक (शेयरधारक)
(2) बांड धारक
(3) डिबेंचर-धारक
(4) हितधारक
(5) अनुत्तरित प्रश्न
83. आर्ची कैरोल ने विभिन्न कॉर्पोरेट सामाजिक जिम्मेदारियों को _____ स्तरीय पिरामिड मॉडल के रूप में व्यवस्थित किया।
- (1) चार (2) पाँच
(3) छह (4) आठ
(5) अनुत्तरित प्रश्न
79. The provisions governing Corporate Social Responsibility are covered under section _____ of Companies Act, 2013.
- (1) 130 (2) 135
(3) 148 (4) 153
(5) Question not attempted
80. Indian Companies, qualifying for CSR, have to mandatorily spend at least _____ of their average net profits earned during immediately preceding three financial years on CSR activities.
- (1) 2% (2) 2.5%
(3) 3% (4) 5%
(5) Question not attempted
81. Not using organization's property for personal purposes is an application of business ethics of the _____ level.
- (1) Individual
(2) Organizational
(3) Association
(4) Societal
(5) Question not attempted
82. The concept of "Corporate Social Responsibility" came into common use after the introduction of the _____ concept in business.
- (1) Share-holder
(2) Bond-holder
(3) Debenture-holder
(4) Stake-holder
(5) Question not attempted
83. Archie Carroll organized different corporate social responsibilities as a(n) _____ layered pyramid model.
- (1) Four (2) Five
(3) Six (4) Eight
(5) Question not attempted

84. 'नैतिक दुविधाओं' के संदर्भ में निम्नांकित में से कौन सा एक कथन सही नहीं है ?

- (1) ये सामाजिक मानकों के कारण उत्पन्न होती हैं।
- (2) ये धार्मिक शिक्षा के कारण उत्पन्न होती हैं।
- (3) वैयक्तिक मित्रता नैतिक दुविधाओं का एक कारण नहीं होता है।
- (4) इनको सदाचार दुविधाओं के नाम से भी जाना जाता है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

85. निम्नांकित में से किसे 'औद्योगिक बौद्धिक परिसम्पत्तियों' की श्रेणी में सम्मिलित नहीं किया जाता है ?

- (1) पेंटिंग्स
- (2) ट्रेड मार्क्स
- (3) स्रोत के भौगोलिक संकेत
- (4) पेटेन्ट्स
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

86. 'बौद्धिक परिसम्पदा अधिकारों' के संदर्भ में निम्नांकित में से कौन सा एक कथन सही नहीं है ?

- (1) ये अमूर्त होते हैं।
- (2) उपन्यासों और कविताओं को कलात्मक कार्यों में सम्मिलित नहीं किया जाता है।
- (3) फोटोग्राफ्स को कलात्मक कार्यों की भाँति माना जाता है।
- (4) बौद्धिक सम्पदा निरंतर रूप से विकसित हो रही है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

87. पर्यावरणीय आयाम से सम्बन्धित पहलू कौन सा है ?

- (1) व्यवसाय और समाज के मध्य सम्बन्ध को सुदृढ़ करना।
- (2) सी एस आर को व्यावसायिक क्रियाओं के सम्बन्ध में वर्णित करना।
- (3) प्राकृतिक वातावरण को संरक्षित करना।
- (4) लेनदारों, कर्मचारियों, सरकार, अंशधारकों, आपूर्तिकर्ता, ग्राहकों आदि के साथ सम्बन्धित।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

84. In the context of 'Ethical Dilemmas', which of the following is not a correct statement ?

- (1) These arise from societal norms.
- (2) These arise from religious teachings.
- (3) Personal friendship is not a reason of ethical dilemmas.
- (4) These are also known as moral dilemmas.
- (5) Question not attempted

85. Which of the following is not included in the category of 'Industrial Intellectual Properties' ?

- (1) Paintings
- (2) Trademarks
- (3) Geographic indications of source
- (4) Patents
- (5) Question not attempted

86. In the context of 'Intellectual Property Rights', which of the following is not a correct statement ?

- (1) These are intangible.
- (2) Novels & Poems are not included in artistic works.
- (3) Photographs are treated as artistic works.
- (4) Intellectual property is constantly evolving.
- (5) Question not attempted

87. Find the related term of the environmental dimension.

- (1) Strengthening the relationship between business and society.
- (2) Describing CSR in terms of business operations.
- (3) Protecting the natural environment.
- (4) Dealing with creditors, employees, government, shareholders, supplier, customers etc.
- (5) Question not attempted

88. योग सूत्र _____ द्वारा लिखा गया था ।

- (1) कणाद (2) कपिल
(3) पतंजलि (4) योगी
(5) अनुत्तरित प्रश्न

89. जल अधिनियम, 1974 की कौन सी धारा केंद्रीय बोर्ड के कार्यों से संबंधित है ?

- (1) धारा 16 (2) धारा 14
(3) धारा 13 (4) धारा 18
(5) अनुत्तरित प्रश्न

90. प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002 के अनुसार निम्नांकित में से कार्टेल की मद के रूप में किसे सम्मिलित किया जा सकता है ?

- (1) नागपुर के संतरा-बगीचों के स्वामियों द्वारा संतरा आपूर्ति को सीमित करने के लिए एक संघ का गठन किया गया ।
(2) पंजाब के मक्का उत्पादकों द्वारा अपने सदस्य किसानों को अपना उत्पादन बाजार तक लाने में सहायता के लिए एक सहकारी निकाय का गठन किया गया ।
(3) राजस्थान के छतरी के विभिन्न भाग विनिर्मित करने वालों के द्वारा अपने सदस्यों के कल्याण हेतु एक संघ का गठन किया गया ।
(4) केलों के आपूर्तिकर्ताओं द्वारा अपने सदस्यों को परिवहन सुविधाएँ उपलब्ध कराने हेतु एक संघ का गठन किया गया ।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

91. प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002 की किस धारा में 'उपभोक्ता' को परिभाषित किया गया है ?

- (1) धारा 2(a) (2) धारा 2(f)
(3) धारा 2(c) (4) धारा 2(g)
(5) अनुत्तरित प्रश्न

92. मूल्य वे _____ विश्वास हैं जिन्हें कोई व्यक्ति या संगठन सत्य मानता है ।

- (1) प्राथमिक (2) गौण
(3) आकस्मिक (4) सहायक
(5) अनुत्तरित प्रश्न

88. Yoga Sutra was written by _____.

- (1) Kanad (2) Kapil
(3) Patanjali (4) Yogi
(5) Question not attempted

89. Which section of Water Act, 1974 deals with functions of Central Board ?

- (1) Section 16 (2) Section 14
(3) Section 13 (4) Section 18
(5) Question not attempted

90. According to the Competition Act, 2002, which of the following can be included in the term of 'Cartel' ?

- (1) The owners of oranges' orchards from Nagpur, have formed an association to limit the supply of oranges.
(2) The maize growers of Punjab form a co-operative body to help member farmers to take their produce to market place.
(3) The manufacturers of umbrella parts of Rajasthan form an association for welfare of the members.
(4) The suppliers of bananas form an association to provide transportation facilities to the members.
(5) Question not attempted

91. In which section of the Competition Act 2002, the term 'Consumer' is defined ?

- (1) Section 2(a)
(2) Section 2(f)
(3) Section 2(c)
(4) Section 2(g)
(5) Question not attempted

92. Values are the _____ beliefs that an individual or organization thinks to be true.

- (1) Primary (2) Secondary
(3) Incidental (4) Ancillary
(5) Question not attempted

93. निम्नांकित में से कौन सा एक कथन सही नहीं है ?

- (1) 'मूल्य' एक व्यक्ति के जीवन के मार्गदर्शक सिद्धान्त होते हैं।
- (2) 'नीतिशास्त्र' नैतिक मूल्यों का एक वैज्ञानिक अध्ययन है।
- (3) 'मूल्यों' को एक व्यक्ति के विश्वासों की भाँति समझा जाता है।
- (4) नैतिकता का प्रयोग अकसर आचरण के नियमों को दर्शाने के लिए किया जाता है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

94. निम्नांकित में से कौन सा 'भारतीय सदाचार या लोकाचार का सिद्धान्त' नहीं है ?

- (1) आत्म बलिदान
- (2) जीवन के प्रति समग्र दृष्टिकोण
- (3) अन्य लोगों को जानना
- (4) सेवा अभिवृत्ति
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

95. उद्यमिता की अवधारणा को एक नवाचार कार्य के रूप में किसने पुनर्जीवित किया था ?

- (1) पीटर एफ. ड्रुकर ने
- (2) जोसेफ शुम्पीटर ने
- (3) जे. एस. मिल ने
- (4) रॉबर्ट जे. कैल्विन ने
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

96. उद्यमिता की उपलब्धि के लिए उच्च आकांक्षा अवधारणा के सबसे नजदीक संबंध _____ का है।

- (1) डेविड सी. मैक्लीलैण्ड
- (2) रॉबर्ट सी. रोन्स्टाट
- (3) डोनाल्ड कुराटको
- (4) रॉबर्ट जे. कैल्विन
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

97. प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002 के अनुसार, निम्नांकित में से किसे 'माल' की परिभाषा में सम्मिलित नहीं किया जाता है ?

- (1) आबंटन के बाद ऋणपत्र
- (2) आबंटन के बाद अंश
- (3) आबंटन से पूर्व अंश
- (4) प्रत्येक प्रकार की चल सम्पत्ति
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

93. Which of the following is not a correct statement ?

- (1) 'Values' are the guiding principles of one's life.
- (2) 'Ethics' is a scientific study of moral values.
- (3) 'Values' are treated as beliefs of a person.
- (4) Ethics is more often used to denote rules of conduct.
- (5) Question not attempted

94. Which of the following is not included in the 'Principles of Indian Ethos' ?

- (1) Self sacrifice
- (2) Holistic approach to life
- (3) Know other people
- (4) Service attitude
- (5) Question not attempted

95. The concept of entrepreneurship as an innovative function has been revived by

- (1) Peter F. Drucker
- (2) Joseph Schumpeter
- (3) J.S. Mill
- (4) Robert J. Calvin
- (5) Question not attempted

96. _____ is most closely associated with the high need for achievement concept of entrepreneurship.

- (1) David C. McClelland
- (2) Robert C. Ronstadt
- (3) Donald Kuratko
- (4) Robert J. Calvin
- (5) Question not attempted

97. According to the Competition Act 2002, which of the following is not included in the definition of 'Goods' ?

- (1) Debentures after allotment
- (2) Shares after allotment
- (3) Shares before allotment
- (4) Every kind of movable property
- (5) Question not attempted

98. निम्नांकित सूचियों को सुमेलित कीजिए :

सूची - I	सूची - II
(a) नवप्रवर्तक उद्यमी	(i) सुस्त और शर्मीला
(b) अनुकरणशील उद्यमी	(ii) परिवर्तनों का प्रतिरोधक
(c) सावधान उद्यमी	(iii) केवल सफल नवाचारों को अपनाना
(d) कामचोर उद्यमी	(iv) नवीन बाजारों की खोज करना

कोड :

(a)	(b)	(c)	(d)
(1) (i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2) (iv)	(iii)	(i)	(ii)
(3) (ii)	(i)	(iv)	(iii)
(4) (iv)	(iii)	(ii)	(i)
(5) अनुत्तरित प्रश्न			

99. यह किसने लिखा है कि, "व्यवसाय कौशल का एक खेल है जिसे प्रत्येक व्यक्ति नहीं खेल सकता" ?

- (1) ऑस्कर विल्डे
- (2) इमरसन
- (3) जॉन केस
- (4) पीटर एफ. ड्रुकर
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

100. निम्नांकित में से कौन सा एक सही कथन नहीं है ?

- (1) जोखिम उद्यमिता का अति आवश्यक तत्त्व है।
- (2) उद्यमिता प्राथमिक रूप से एक धनोपार्जन का कार्य है।
- (3) उद्यमिता केवल एक जन्मजात व्यक्तित्व गुण है।
- (4) उद्यमिता सिद्धान्तों पर आधारित है न कि अंतर्ज्ञान पर।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

98. Match the following lists :

List - I	List - II
(a) Innovative entrepreneur	(i) Lazy and Shy
(b) Imitative entrepreneur	(ii) Resist changes
(c) Fabian entrepreneur	(iii) Adopts only successful innovation
(d) Drone entrepreneur	(iv) Discovers new markets

Code :

(a)	(b)	(c)	(d)
(1) (i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2) (iv)	(iii)	(i)	(ii)
(3) (ii)	(i)	(iv)	(iii)
(4) (iv)	(iii)	(ii)	(i)
(5) Question not attempted			

99. Who has written that "Business is a game of skills which everybody cannot play." ?

- (1) Oscar Wilde
- (2) Emerson
- (3) John Case
- (4) Peter F. Drucker
- (5) Question not attempted

100. Which of the following is not a correct statement ?

- (1) Risk is the essential element of entrepreneurship.
- (2) Entrepreneurship is primarily a wealth producing task.
- (3) Entrepreneurship is a born personality trait only.
- (4) Entrepreneurship is based on principles not on intuition.
- (5) Question not attempted

101. एक 'सूक्ष्म उपक्रम' का वार्षिक टर्नओवर कितने रूपए से अधिक नहीं होना चाहिए ?

- (1) ₹ 5 करोड़ (2) ₹ 50 करोड़
(3) ₹ 150 करोड़ (4) ₹ 250 करोड़
(5) अनुत्तरित प्रश्न

102. भारत में किस वर्ष सूक्ष्म, लघु और मध्यम उपक्रम अधिनियम को अधिनियमित किया गया है ?

- (1) 2015 में (2) 2010 में
(3) 2006 में (4) 2002 में
(5) अनुत्तरित प्रश्न

103. निम्नांकित में से कौन से एक स्वचालन लेन-देन को ई-कॉमर्स में सम्मिलित नहीं किया जाता है ?

- (1) बी2सी (2) बी2बी
(3) ए2ई (4) सी2सी
(5) अनुत्तरित प्रश्न

104. 'ई-कॉमर्स' के संदर्भ में निम्नांकित में से कौन सा एक कथन सही नहीं है ?

- (1) यह मध्यस्थों को विलोपित कर देता है।
(2) यह संचालन लागत को घटाने में मदद करता है।
(3) यह आपूर्ति पक्ष पर ध्यान केन्द्रित करता है।
(4) यह माँग पक्ष पर ध्यान केन्द्रित करता है।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

105. ई.एफ.टी. (संक्षिप्त नाम) का पूर्ण रूप _____ है।

- (1) इलेक्ट्रॉनिक फंड्स ट्रांसफर
(2) इलेक्ट्रिक फंड्स ट्रांसफर
(3) इलेक्टिव (ऐच्छिक) फंड्स ट्रांसफर
(4) एजुकेटिव (शैक्षिक) फंड्स ट्रांसफर
(5) अनुत्तरित प्रश्न

106. निम्नांकित में से कौन सा एक कथन सही नहीं है ?

- (1) लघु व्यवसाय श्रम अभिमुखी होते हैं।
(2) लघु व्यवसाय बाह्य संसाधनों पर निर्भर करते हैं।
(3) लघु व्यवसायों का पंजीयन ऐच्छिक होता है।
(4) प्रायः प्रबन्धक ही लघु व्यवसायों के स्वामी होते हैं।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

101. The annual turnover of a 'Micro enterprise' should not be more than

- (1) 5 crore rupees
(2) 50 crore rupees
(3) 150 crore rupees
(4) 250 crore rupees
(5) Question not attempted

102. In which year, the 'Micro, Small and Medium Enterprise (MSME) Act has been enacted in India ?

- (1) 2015 (2) 2010
(3) 2006 (4) 2002
(5) Question not attempted

103. Which of the following automation of transaction is not included in 'E-commerce' ?

- (1) B2C (2) B2B
(3) A2E (4) C2C
(5) Question not attempted

104. In the context of 'E-commerce', which of the following is not a correct statement ?

- (1) It eliminates middlemen.
(2) It helps to reduce the operational cost.
(3) It gives focus on supply side.
(4) It gives focus on demand side.
(5) Question not attempted

105. Full form of acronym EFT is _____.

- (1) Electronic Funds Transfer
(2) Electric Funds Transfer
(3) Elective Funds Transfer
(4) Educative Funds Transfer
(5) Question not attempted

106. Which of the following is not a correct statement ?

- (1) Small businesses are labour oriented.
(2) Small businesses are dependent on external resources.
(3) The registration of small businesses is voluntary.
(4) The managers are usually owners of small businesses.
(5) Question not attempted

107. एचटीएमएल का मतलब है

- (1) हाइपर टेक्स्ट मार्क-अप लैंग्वेज
- (2) हाइपो टेक्स्ट मार्क-अप लैंग्वेज
- (3) हाई टेक्स्ट मार्क-अप लैंग्वेज
- (4) हीप टेक्स्ट मार्क-अप लैंग्वेज
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

108. ई-कॉमर्स के किस वास्तुकला में उपयोगकर्ता द्वारा सर्वर को अनुरोध भेजा जाता है ?

- (1) 2 टियर वास्तुकला
- (2) 3 टियर वास्तुकला
- (3) 4 टियर वास्तुकला
- (4) 5 टियर वास्तुकला
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

109. निम्नांकित में से कौन सा ई-कॉमर्स के 3 टियर वास्तुकला का एक लाभ नहीं है ?

- (1) गतिशील लोड संतुलन
- (2) यूजर इंटरफेस का अनुप्रयोग से स्पष्ट पृथक्करण
- (3) परिवर्तन प्रबन्धन
- (4) सर्वर लोड संतुलन
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

110. 'मोबाइल कॉमर्स' के संदर्भ में पी.डी.ए. का पूरा नाम या स्वरूप क्या है ?

- (1) पर्सनल डिजिटल असिस्टेन्ट्स
- (2) पर्सनल डायरेक्ट एप्लिकेशन
- (3) पर्सनल डायनमिक आर्किटेक्चर
- (4) पर्सनल डिवाइसेज ऑटोमेशन
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

111. निम्नांकित में से किसको 'ई-कॉमर्स वेण्डर' नहीं माना जाता है ?

- (1) गोदाम संचालन
- (2) विपणन और निष्ठापूर्ण कार्यक्रम
- (3) आपूर्ति शृंखला प्रबन्धन
- (4) कम्प्यूटर्स और सर्वर्स
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

107. HTML stands for :

- (1) Hyper Text Mark-Up Language
- (2) Hypo Text Mark-Up Language
- (3) High Text Mark-Up Language
- (4) Heap Text Mark-Up Language
- (5) Question not attempted

108. In which 'Architecture of E-commerce', Client (user) sends request to server ?

- (1) 2 Tier Architecture
- (2) 3 Tier Architecture
- (3) 4 Tier Architecture
- (4) 5 Tier Architecture
- (5) Question not attempted

109. Which of the following is not an advantage of 3 Tier Architecture of E-commerce ?

- (1) Dynamic Load Balancing
- (2) Clear separation of user interface from Application
- (3) Change Management
- (4) Server Load Balancing
- (5) Question not attempted

110. In the context of 'Mobile Commerce', what is the full name or form of PDA ?

- (1) Personal Digital Assistant
- (2) Personal Direct Application
- (3) Personal Dynamic Architecture
- (4) Personal Devices Automation
- (5) Question not attempted

111. Which of the following is not treated as an 'E-commerce Vendor' ?

- (1) Warehouse operations
- (2) Marketing and Loyalty Programmes
- (3) Supply Chain Management
- (4) Computers and Servers
- (5) Question not attempted

112. निम्नलिखित में से कौन सा व्यावसायिक नैतिकता को प्रभावित करने वाला कारक नहीं है ?

- (1) नियामक प्राधिकारियों के दिशा-निर्देश
- (2) सामाजिक दबाव
- (3) व्यक्तिगत स्व-नियमन
- (4) देशों के बीच द्विपक्षीय संबंध
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

113. सिद्धांतों के टकराव की डिग्री के आधार पर, नैतिक दुविधाओं को _____ नैतिक दुविधा और _____ नैतिक दुविधा में वर्गीकृत किया जा सकता है।

- (1) सरल, अनेक
- (2) पूर्ण, अनुमानित
- (3) व्यक्तिगत, व्यावसायिक
- (4) निषेधात्मक, अनिवार्य
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

114. नैतिक दुविधाओं को हल करने का पहला चरण _____ है।

- (1) कार्यों का विश्लेषण
- (2) विचरणों का विश्लेषण
- (3) परिणामों का विश्लेषण
- (4) निर्णय लेना
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

115. किसी नैतिक दुविधा का सामना करने वाले व्यक्ति को _____ कहा जाता है।

- (1) प्राचार्य
- (2) एजेंट
- (3) पार्टी
- (4) हितधारक
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

116. _____ व्यावसायिक निर्णयों के सही और गलत व्यवहार को संदर्भित करते हैं।

- (1) नैतिकता
- (2) व्यावसायिक नैतिकता
- (3) सिद्धांत
- (4) मूल्य
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

112. Which of the following is not a factor affecting business ethics ?

- (1) Guidelines of regulatory authorities.
- (2) Societal pressure
- (3) Personal self-regulation
- (4) Bilateral relation between countries
- (5) Question not attempted

113. On the basis of degree of conflict of principles involved, ethical dilemmas may be classified into _____ ethical dilemma and _____ ethical dilemma.

- (1) simple, multiple
- (2) absolute, approximate
- (3) personal, business
- (4) prohibitory, obligatory
- (5) Question not attempted

114. The first stage of resolving ethical dilemmas is _____

- (1) Analysis of the actions
- (2) Analysis of variance
- (3) Analysis of the consequences
- (4) Making a decision
- (5) Question not attempted

115. The individual faced with an ethical dilemma is referred to as _____.

- (1) Principal
- (2) Agent
- (3) Party
- (4) Stakeholder
- (5) Question not attempted

116. _____ refers to the right and wrong behaviour of business decisions.

- (1) Ethics
- (2) Business Ethics
- (3) Principles
- (4) Values
- (5) Question not attempted

117. सी सी आई के तहत कौन कमीशन के समक्ष उपस्थित नहीं हो सकता है ?

- (1) नियमित बैंकिंग अधिकारी
- (2) कंपनी सचिव
- (3) महानिदेशक
- (4) चार्टर्ड अकाउंटेंट
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

118. निम्नलिखित में से कौन उद्यमिता का व्यक्तिगत स्तर का निर्धारक नहीं है ?

- (1) उपलब्धि की आवश्यकता
- (2) नवप्रवर्तन
- (3) टाइप ए व्यक्तित्व
- (4) नियंत्रण का स्थान
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

119. निम्नलिखित में से कौन सी रचनात्मकता की विशेषता नहीं है ?

- (1) कठोरता/कड़ापन
- (2) मौलिकता
- (3) संवेदनशीलता
- (4) प्रवाह
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

120. निम्न में से किस प्रकार की सोच रचनात्मकता में योगदान देती है ?

- (1) अभिसारी सोच
- (2) अपसारी सोच
- (3) सटीक सोच
- (4) प्रभावी सोच
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

121. _____ का तात्पर्य अर्थव्यवस्थाओं और समाजों के अन्तर-सांस्कृतिक प्रवाह और सूचना, संपर्क, विचारों, प्रौद्योगिकियों, वस्तुओं, सेवाओं, पूँजी, वित्त, क्षमता और मानव संसाधनों के तन्त्र में एकीकरण से है।

- (1) राष्ट्रीयकरण
- (2) आधुनिकीकरण
- (3) वैश्वीकरण
- (4) कठोरता
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

117. Who cannot appear before commission under CCI ?

- (1) Regular Banking Officer
- (2) Company Secretaries
- (3) Director General
- (4) Chartered Accountants
- (5) Question not attempted

118. Which of the following is not a personal-level determinant of entrepreneurship ?

- (1) Achievement need
- (2) Innovation
- (3) Type A personality
- (4) Locus of control
- (5) Question not attempted

119. Which of the following is not a feature of creativity ?

- (1) Rigidity
- (2) Originality
- (3) Sensitivity
- (4) Fluency
- (5) Question not attempted

120. Which type of thinking contributes to creativity ?

- (1) Convergent thinking
- (2) Divergent thinking
- (3) Precise thinking
- (4) Effective thinking
- (5) Question not attempted

121. _____ refers to the integration of economies and societies through the cross-cultural flows and networks of information, interaction, ideas, technologies, goods, services, capital, finance, power and human resources.

- (1) Nationalization
- (2) Modernization
- (3) Globalization
- (4) Radicalization
- (5) Question not attempted

122. 'करार' या 'ठहराव' को भारतीय संविदा अधिनियम, 1872 की धारा _____ के अन्तर्गत परिभाषित किया गया है।

- (1) 2(h) (2) 2(e)
(3) 2(b) (4) 2(j)
(5) अनुत्तरित प्रश्न

123. दो पक्षों द्वारा एक-दूसरे के प्रस्ताव की अनदेखी में एक-दूसरे को दिए गए समान प्रस्तावों को _____ कहा जाता है।

- (1) प्रति प्रस्ताव (2) परस्पर-प्रस्ताव
(3) स्थायी प्रस्ताव (4) विशिष्ट प्रस्ताव
(5) अनुत्तरित प्रश्न

124. भारतीय संविदा अधिनियम, 1872 की कौन सी धारा प्रस्ताव के खण्डन की विधियों का वर्णन करती है ?

- (1) धारा - 6 (2) धारा - 10
(3) धारा - 11 (4) धारा - 16
(5) अनुत्तरित प्रश्न

125. निम्न में से कौन सा प्रस्ताव के निमन्त्रण का उदाहरण नहीं है ?

- (1) कैटलोग या मूल्य सूची
(2) रेस्टोरेंट का मेनू कार्ड
(3) जनता को अंशों के लिए आवेदन हेतु निमन्त्रण के लिए प्रविवरण
(4) दैनिक कार्यों की समय-सारणी
(5) अनुत्तरित प्रश्न

126. निम्न में से प्रतिफल से सम्बन्धित वैधानिक नियम नहीं है :

- (1) प्रतिफल वचनदाता की इच्छा पर चलायमान होना चाहिये।
(2) प्रतिफल वचनदाता से चलायमान हो सकता है।
(3) प्रतिफल वचनग्रहीता से चलायमान हो सकता है।
(4) निष्पादित एवम् निष्पादकीय प्रतिफल
(5) अनुत्तरित प्रश्न

127. भारतीय संविदा अधिनियम, 1872 _____ लागू हुआ।

- (1) सितम्बर 1872 के पहले दिन
(2) अप्रैल 1872 के पहले दिन
(3) जुलाई 1872 के पहले दिन
(4) नवंबर 1872 के पहले दिन
(5) अनुत्तरित प्रश्न

122. The term 'agreement' is defined under section _____ of the Indian Contract Act, 1872.

- (1) 2(h) (2) 2(e)
(3) 2(b) (4) 2(j)
(5) Question not attempted

123. Identical offers made by two parties to each other, in ignorance of each other's offer, are known as

- (1) Counter offer
(2) Cross-offer
(3) Standing offer
(4) Specific offer
(5) Question not attempted

124. Which section of the Indian Contract Act, 1872, describes the modes of revocation of an offer ?

- (1) Section - 6 (2) Section - 10
(3) Section - 11 (4) Section - 16
(5) Question not attempted

125. Which of the following is not an example of invitation to offer ?

- (1) Catalogue or price list
(2) Menu card of Restaurant
(3) Prospectus inviting public to apply for shares
(4) Timetable of routine work
(5) Question not attempted

126. Which of the following is not legal rule regarding consideration ?

- (1) Consideration must move at the desire of promisor.
(2) Consideration may move from promisor.
(3) Consideration may move from promisee.
(4) Executed and executory consideration
(5) Question not attempted

127. The Indian Contract Act, 1872 came into force on _____.

- (1) First Day of September 1872
(2) First Day of April 1872
(3) First Day of July 1872
(4) First Day of November 1872
(5) Question not attempted

703493
703493
703493

128. जब किसी पक्षकार की सहमति 'कपट' के आधार पर ली जाती है, तो ऐसी संविदा को कहा जाएगा

- (1) अवैधानिक (2) वैध
(3) व्यर्थ (4) व्यर्थनीय
(5) अनुत्तरित प्रश्न

129. मजदूरी की न्यूनतम दरों का स्थिरीकरण न्यूनतम मजदूरी अधिनियम, 1948 की किस धारा के अन्तर्गत आता है ?

- (1) धारा - 3 (2) धारा - 7
(3) धारा - 19 (4) धारा - 22
(5) अनुत्तरित प्रश्न

130. ईशिता 06 अप्रैल, 2024 को वेदिका को 50 दर्जन छाते सुपुर्द करने के लिए सहमत होती है। वह पूर्व निर्धारित दिन को वेदिका को 50 दर्जन छाते सुपुर्द करने में विफल रहती है, यहाँ यह संविदा भंग पहचाना जाएगा :

- (1) संविदा का वास्तविक भंग होना।
(2) संविदा का प्रत्याशित भंग होना।
(3) संविदा का पूर्व नियोजित भंग होना।
(4) संविदा का भावी रूप से भंग होना।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

131. निम्नलिखित में से किसके द्वारा संविदा को निष्पादित किया जा सकता है ?

- I. वचनदाता II. एजेंट
III. वैध प्रतिनिधि IV. संयुक्त वचनदाता

- (1) I और II
(2) I, II, III और IV
(3) II, III और IV
(4) I, III और IV
(5) अनुत्तरित प्रश्न

132. 'मानसिक दबाव' केवल अन्तर्निहित होता है

- (1) अनुचित प्रभाव में (2) प्रपीड़न में
(3) कपट में (4) मिथ्यावर्णन में
(5) अनुत्तरित प्रश्न

128. When the consent of a party is obtained by 'fraud', the contract will be called as

- (1) Illegal (2) Valid
(3) Void (4) Voidable
(5) Question not attempted

129. Fixing of minimum rates of wages comes under which section of the Minimum Wages Act, 1948 ?

- (1) Sec. 3 (2) Sec. 7
(3) Sec. 19 (4) Sec. 22
(5) Question not attempted

130. Ishita agrees to deliver 50 dozen umbrellas to Vedika on 6th April, 2024. On the said day she failed to supply 50 dozen umbrellas to Vedika, here this breach of contract is known as

- (1) Actual breach of contract
(2) Anticipatory breach of contract
(3) Pre-planned breach of contract
(4) Future breach of contract
(5) Question not attempted

131. Out of the following, by whom a contract can be performed ?

- I. Promisor
II. Agent
III. Legal Representative
IV. Joint Promisors

- (1) I and II
(2) I, II, III and IV
(3) II, III and IV
(4) I, III and IV
(5) Question not attempted

132. 'Mental pressure' is involved only in

- (1) Undue influence
(2) Coercion
(3) Fraud
(4) Misrepresentation
(5) Question not attempted

133. _____ अनुचित प्रभाव नहीं माना जा सकता है।

- (1) माता-पिता/अभिभावक और बच्चे के बीच
- (2) दुकानदार द्वारा ग्राहक के बीच सामान का प्रदर्शन
- (3) चिकित्सक और रोगी के बीच
- (4) ट्रस्टी और लाभार्थी के बीच
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

134. निम्नलिखित में से कौन सा 'जस इन रेम' (अर्थात् विक्रेता सहित पूरी दुनिया के मुकाबले क्रेता को सामान का उपयोग लेने का अधिकार देता है) बनाता है ?

- (1) बिक्री
- (2) विक्रय का ठहराव
- (3) किराया क्रय अनुबंध
- (4) कार्य और श्रम के लिए अनुबंध
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

135. 'कैविएट एम्प्टर' का सिद्धांत _____ को सुरक्षा प्रदान करता है।

- (1) क्रेता
- (2) विक्रेता
- (3) क्रेता और विक्रेता
- (4) क्रेता संगठन
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

136. माल की बिक्री के संबंध में 'समग्रता' शब्द का अर्थ है :

- (1) माल मानव उपभोग के लिए उपयुक्त है एवं व्यापारिक गुणवत्तायुक्त है।
- (2) माल व्यापारिक गुणवत्तायुक्त नहीं है।
- (3) माल किसी विशेष उद्देश्य के लिए उपयुक्त है।
- (4) माल व्यापारिक गुणवत्ता का होने के साथ-साथ किसी विशेष उद्देश्य के लिए उपयुक्त है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

137. निम्नांकित में से कौन सा एक तरीका कानून के क्रियान्वित होने के कारण संविदा की समाप्ति का नहीं है ?

- (1) किसी पक्षकार के दिवालिया होने पर
- (2) किसी एक पक्षकार की मृत्यु होने पर
- (3) संविदा के नवीनीकरण पर
- (4) तात्त्विक परिवर्तन करने पर
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

133. Undue influence cannot be presumed between _____

- (1) Parent/Guardian and child
- (2) Exposure of goods by a shopkeeper to the customer
- (3) Doctor and patient
- (4) Trustee and beneficiary
- (5) Question not attempted

134. Which of the following creates *Jus in rem* (i.e. gives the right to the buyer to use the goods as against the whole world including the seller) ?

- (1) Sale
- (2) Agreement to sell
- (3) Hire-purchase agreement
- (4) Contract for work and labour
- (5) Question not attempted

135. Doctrine of 'Caveat Emptor' provides protection to the _____.

- (1) Buyer
- (2) Seller
- (3) Buyer & Seller
- (4) Buyers Organization
- (5) Question not attempted

136. The term 'wholesomeness' in relation to sale of goods means

- (1) That the goods are fit for human consumption and of merchantable quality.
- (2) That the goods are not of merchantable quality.
- (3) That the goods are suitable for a particular purpose.
- (4) That the goods are of merchantable quality as well as suitable for a particular purpose.
- (5) Question not attempted

137. Which one of the following is not the discharge of contract by operation of law ?

- (1) By insolvency of the party
- (2) By death of a party
- (3) By novation of contract
- (4) By material alteration
- (5) Question not attempted

138. वर्तमान सीमाविहीन विश्व में 'कैवियेट एम्प्टर सिद्धान्त' की उपादेयता निम्न कारण से गिरती जा रही है :

- (1) जीवन स्तर में सुधार
- (2) उपभोक्तावाद में वृद्धि होना
- (3) क्रेता के ज्ञान में वृद्धि
- (4) क्रेता की आदतों में सुधार
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

139. निम्नलिखित में से कौन सा 'गलत मात्रा की सुपुर्दगी' का मामला नहीं है ?

- (1) अल्प सुपुर्दगी
- (2) अतिरिक्त सुपुर्दगी
- (3) आंशिक सुपुर्दगी
- (4) मिश्रित सुपुर्दगी
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

140. निम्नांकित में से कौन सा माल की सांकेतिक सुपुर्दगी का एक उदाहरण है ?

- (1) टीवी की भौतिक सुपुर्दगी
- (2) निक्षेपग्रहीता द्वारा विक्रेता की ओर से माल रखना ।
- (3) गोदाम की चाबी सौंपना जहाँ पर बेचा हुआ माल रखा हुआ है ।
- (4) आवंटन द्वारा सुपुर्दगी
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

141. निम्नांकित में से कौन सा एक गर्भित आश्वासन है ?

- (1) प्रभार या ऋणभार से स्वतंत्रता
- (2) व्यापार योग्य किस्म
- (3) नमूने द्वारा विक्रय
- (4) वर्णन द्वारा विक्रय
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

138. In the present boundaryless world, the significance of the 'doctrine of *Caveat Emptor*' is declining due to

- (1) Improvement in the living standards
- (2) Growth of consumerism
- (3) Increasing the knowledge of buyer
- (4) Improvement in the habits of buyer
- (5) Question not attempted

139. Which of the following is not the case of 'Delivery of wrong quantity' ?

- (1) Short delivery
- (2) Excess delivery
- (3) Part delivery
- (4) Mixed delivery
- (5) Question not attempted

140. Which of the following is an example of symbolic delivery of goods ?

- (1) Physical delivery of TV
- (2) Holding goods by a bailee on the behalf of the seller
- (3) Delivery of keys of a warehouse containing goods sold
- (4) Delivery by allotment
- (5) Question not attempted

141. Which of the following is an implied warranty ?

- (1) Freedom from charge or encumbrances
- (2) Merchantable quality
- (3) Sale by sample
- (4) Sale by description
- (5) Question not attempted

142. निम्नांकित में से कौन एक कम्पनी के मामलों को नियन्त्रित करता है ?

- (1) एक अंकेक्षक एवं विधि परामर्शदाता
- (2) अभिगोपक एवं बैंकर्स
- (3) प्रवर्तक एवं संचालक
- (4) सचिव एवं ऋणदाता
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

143. निम्नांकित में से कौन सा एक कथन सही नहीं है ?

- (1) एक प्रवर्तक कम्पनी का मालिक नहीं हो सकता।
- (2) एक प्रवर्तक उस कम्पनी का एजेंट हो सकता है जिसका प्रवर्तन वह करता है।
- (3) एक प्रवर्तक उस कम्पनी का प्रन्यासी नहीं होता है जिसके प्रवर्तन का वह इरादा रखता है।
- (4) एक प्रवर्तक का उस कम्पनी के साथ विश्वासाश्रित संबंध होता है जिसका वह गठन करता है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

144. एक ऐसा प्रविवरण जिसमें प्रस्तावित प्रतिभूतियों की मात्रा अथवा मूल्य से संबंधित पूरी जानकारी (विवरण) नहीं होती है, कहलाता है

- (1) शेल्फ प्रविवरण (Shelf prospectus)
- (2) माना हुआ प्रविवरण (Deemed prospectus)
- (3) संक्षिप्त प्रविवरण (Abridged prospectus)
- (4) मायावी प्रविवरण (Red herring prospectus)
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

145. निम्नांकित में से सत्य कथन नहीं है :

- (1) एक सार्वजनिक कम्पनी में कम से कम तीन निदेशक होने चाहिए।
- (2) एक सार्वजनिक कम्पनी को शुरू करने के लिए कम से कम सात सदस्य होने चाहिए।
- (3) एक सार्वजनिक कम्पनी के अधिकतम सदस्यों की संख्या की कोई सीमा नहीं है।
- (4) एक सार्वजनिक कम्पनी अपने अंशों को खरीदने के लिए सामान्य जनता को आमन्त्रित नहीं कर सकती है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

142. Which of the following controls the affairs of a company ?

- (1) An Auditor and Legal Advisor
- (2) An Underwriter and Bankers
- (3) Promoters and Directors
- (4) Secretary and Creditors
- (5) Question not attempted

143. Which of the following is not a correct statement ?

- (1) A promotor cannot be the owner of the company.
- (2) A promotor can be agent of the company which he promotes.
- (3) A promotor is not a trustee of the company which he intends to promote.
- (4) A promotor stands in a fiduciary relation to the company which he forms.
- (5) Question not attempted

144. A prospectus which does not have complete particulars on the quantum or price of the securities offered is known as

- (1) Shelf prospectus
- (2) Deemed prospectus
- (3) Abridged prospectus
- (4) Red herring prospectus
- (5) Question not attempted

145. Which of the following is not a true statement ?

- (1) A public company should have at least three directors.
- (2) There must be at least seven members to start a public company.
- (3) There is no limit on the maximum number of members in a public company.
- (4) A public company cannot invite the general public for subscribing shares of the company.
- (5) Question not attempted

146. निम्नांकित में से कौन सा एक कथन सही नहीं है ?

- (1) एक प्रबन्ध निदेशक पुनः नियुक्ति के योग्य नहीं होता है।
- (2) एक कम्पनी में एक से अधिक प्रबन्ध निदेशक हो सकते हैं।
- (3) एक प्रबन्ध निदेशक कम्पनी के सी.ई.ओ. के रूप में कार्य करता है।
- (4) प्रबन्ध निदेशक, निदेशक मण्डल का अधीनस्थ होता है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

147. भारत में एक कम्पनी (बुनियादी ढाँचा परियोजना को छोड़कर) द्वारा वरीयता अंश किस अधिकतम अवधि के लिए निर्गम किया जा सकता है ?

- (1) 10 वर्ष
- (2) 15 वर्ष
- (3) 20 वर्ष
- (4) असीमित अवधि
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

148. कम्पनी द्वारा घोषित लाभांश का भुगतान घोषणा की तिथि से _____ दिनों के अन्दर अवश्य हो जाना चाहिए।

- (1) 62
- (2) 45
- (3) 30
- (4) 7
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

149. 'ए.एस.बी.ए. (अस्बा)' का पूरा नाम/रूप क्या है ?

- (1) अवरुद्ध राशि द्वारा समर्थित परिसम्पत्ति
- (2) बैंक अधिकारियों द्वारा आवेदन सेवाएँ
- (3) अवरुद्ध राशि द्वारा समर्थित आवेदन
- (4) श्रेष्ठ राशि के लिए सक्रिय प्रणाली
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

150. अंशों के दो वापस क्रय के मध्य न्यूनतम समय-अन्तराल होना चाहिए -

- (1) 3 वर्ष
- (2) 2 वर्ष
- (3) 1 वर्ष
- (4) 6 माह
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

146. Which of the following is not a correct statement ?

- (1) A Managing Director is not eligible for reappointment.
- (2) There can be more than one Managing Director in a company.
- (3) A Managing Director works as a C.E.O. of the company.
- (4) Managing Director is subordinate to the Board of Directors.
- (5) Question not attempted

147. What is the maximum period for which preference shares can be issued by a company (except infrastructure projects) in India ?

- (1) 10 years
- (2) 15 years
- (3) 20 years
- (4) Unlimited period
- (5) Question not attempted

148. Dividend declared by a company must be paid within _____ from the date of declaration.

- (1) 62 days
- (2) 45 days
- (3) 30 days
- (4) 7 days
- (5) Question not attempted

149. What is the full form of 'ASBA' ?

- (1) Asset Supported by Blocked Amount
- (2) Application Services by Bank Authorities
- (3) Application Supported by Blocked Amount
- (4) Active System for Better Amount
- (5) Question not attempted

150. The time-lag between two buy-backs of shares shall be at least

- (1) 3 years
- (2) 2 years
- (3) 1 year
- (4) 6 months
- (5) Question not attempted

रफ कार्य के लिए स्थान / SPACE FOR ROUGH WORK

703493

703493

703493

